

Programme :

Formation Réseau Social LinkedIn 1

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn
Animation d'un post LinkedIn
Création d'un post LinkedIn
Modération d'une page LinkedIn
Définir une stratégie de hashtags
Analyser et mesurer les résultats

Contenu de la formation

- **Présentation LinkedIn :**
Les chiffres clé de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
Le nouvel algorithme de LinkedIn
- **Animer une page LinkedIn :**
Les objectifs d'une page LinkedIn
Comment fonctionne LinkedIn
Paramétrer une page LinkedIn
Créer son profil personnel LinkedIn
- **Créer un post LinkedIn :**
La création de posts LinkedIn
La rédaction de posts LinkedIn

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



- **Les bonnes pratiques pour les visuels**
L'utilisation de thématiques :
Bonnes pratiques et cas pratiques
- **Modérer une page LinkedIn :**
Comment créer de l'interaction
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité
L'importance des avis
Cas pratiques
- **Définir une stratégie de hashtags :**
Comment sélectionner les hashtags pertinents
- **Mesurer les résultats :**
Observer et analyser les résultats internes à LinkedIn : impressions, CTR, interactions etc...
Analyser les résultats en lien avec le site internet (via Google Analytics)
Construire et mettre en place des liens tractés (outil spécifique de builder)

Les nouveautés LinkedIn annoncées sur 2021

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

AIOLI DIGITAL | 49 BOULEVARD AMPERE 85100 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600017 | Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

28/10/2021

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme :

Formation Réseau Social LinkedIn 2

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn
Utilisation de LinkedIn à des fins professionnelles
Gérer et organiser sa présence sur LinkedIn

Contenu de la formation

- **PRÉSENTATION LINKEDIN**
Les chiffres clés de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
- **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU LINKEDIN**
Comment fonctionne LinkedIn
- **COMMENT UTILISER LINKEDIN À TITRE PERSONNEL POUR UNE PAGE PROFESSIONNELLE**
Se créer un profil et être vu : Zoom sur les usages et fonctionnalités
Développer son réseau
Identifier les personnes clés et échanger avec eux
Cas pratique 1 : Échanges autour du profil LinkedIn du (des) participant(s)
- **ORGANISER LA PRÉSENCE DE SA SOCIÉTÉ SUR LINKEDIN**
Trouver un concept créatif
Devenir soi-même un ambassadeur de la page professionnelle
Les bonnes pratiques
Travailler la notion de posts et articles
La notion de #

Comment prospecter / trouver des partenaires
Cas pratique 2 : Les bonnes pratiques réactions, commentaires et repartages
Zoom sur les bonnes pratiques à utiliser dans l'animation, la modération de la page linkedin pro
Les évolutions prévues de linkedin pour 2021

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme :

Formation Réseau Social LinkedIn 3

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Comprendre la prospection digitale
Le comportement à adopter sur LinkedIn
Intégrer des groupes de discussions
Comment prendre la parole sur LinkedIn
Gérer les Inmails
Savoir utiliser Sales Navigator

Contenu de la formation

- **Pourquoi la prospection digitale ?**

Nouveaux leviers dans le système de Vente
Le lien entre le marketing, le digital et les commerciaux

- **LinkedIn un outil incontournable :**

Rappel de L'algorithme

- **Les règles de bonnes pratiques sur le comportement à avoir** (fréquence, prises de paroles, actions..)

- **Votre veille sur LinkedIn :**

Rappel de la construction de son profil (formation Stade 2 : comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)

Construire son réseau LinkedIn

Connaître et comprendre ses prospects

Les stratégies de # pour de la veille sur son marché

Exemples de # à suivre

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



- **Intégrer un/des groupes de discussions :**

Savoir rechercher des groupes et s'y inscrire

Participer dans des groupes / Les bonnes pratiques

Cas pratique sur des groupes susceptibles d'être impactant pour l'entreprise

- **Les prises de paroles possibles sur LinkedIn :**

Rappel formation Stade 2 (comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)

Les prises de paroles identifiées (voir partie stratégie en amont sur les prises de paroles)

Les articles sur LinkedIn et leur pouvoir

Cas pratique d'un exemple d'article très bien rédigé

- **Les inmails :**

Écrire un inmail / Les bonnes pratiques

Les conditions pour atteindre le prospect

La signature

- **Sales Navigator :**

Savoir utiliser Sales Navigator pour cibler, comprendre, interagir

Effectuer des recherches avancées

Suggestion de prospects

Souscrire à l'offre de LinkedIn / Les avantages

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

AIOLI DIGITAL | 49 BOULEVARD AMPERE 85100 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600017 | Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

28/10/2021

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme :

Formation au Référencement Naturel SEO

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais du référencement naturel appelé SEO.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Être capable de se connecter au back office du site

Être capable de gérer ses pages soi-même

Savoir rédiger les titres, les liens et la méta description

Savoir réaliser les visuels, les balises et optimiser le poids pour le web

Savoir gérer les pages Médias

Savoir gérer les pages Produits

Contenu de la formation

Introduction

Connexion au Back Office du site

La gestion des Pages

Les contenus Textes

- Le titre de l'article et les sous-titres
- Les liens
- Titre et Méta Description

Les contenus Visuels

- Les visuels au sein des pages
- Les balises Titre et Alt
- L'optimisation Poids des visuels

La gestion des pages Médias

La gestion des pages Produits

AIOLI DIGITAL | 49 BOULEVARD AMPERE 85100 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600017 | Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

28/10/2021

Nos préconisations complémentaires

Liste de mots clés

Conclusion générale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme :

Formation Réseau Social Facebook + Facebook Ads

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Animation d'une page Facebook
Modération d'une page Facebook
Réalisation des Facebook Ads

Contenu de la formation

- **Animer une page Facebook**
Les objectifs d'une page Facebook
La création de posts Facebook (texte, photo, vidéo, événement, album...)
La rédaction des posts : règles et astuces
Les visuels à utiliser
L'utilisation des thématiques (conseillées par Aioli)
Mettre en place des stories sur Facebook
Les bonnes pratiques pour votre page
Veille concurrentielle
Les options à utiliser
Les bonnes pratiques à utiliser pour vos posts
Cas pratiques
- **Les idées de publications pour votre page en fonction des thématiques**
Les thématiques utilisées par Aioli
Cas pratiques
- **Modérer une page Facebook**
Comment créer de l'interaction

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité

Cas pratiques

L'importance des avis

- **Réaliser des Facebook Ads**

Etude du ciblage, fonctionnalité, aspect budgétaire, création de campagnes, bonnes pratiques sur les liens/messages et visuels.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

AIOLI DIGITAL | 49 BOULEVARD AMPERE 85100 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600017 | Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

28/10/2021

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Programme :

Formation Réseau Social Instagram

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Animation d'une page Instagram Pro
Création de post Instagram
Réalisation d'une stratégie de « hashtag »
Création de stories
Analyser ses résultats sur Instagram

Contenu de la formation

Animer une page Instagram Pro :
Pourquoi avoir un compte instagram Pro ?
Pourquoi être présent sur Instagram ?
Les objectifs d'une page Instagram
Comment fonctionne une page Instagram
Les facteurs de l'algorithme Instagram

Créer un post instagram :
La création des posts Instagram
La rédaction des posts Instagram
La ligne éditoriale Instagram
Comment créer de l'interaction ?
Modifier un post
Les visuels à utiliser

La stratégie de hashtag :
Comment trouver de bons hashtags
Bonnes pratiques dans leur utilisation

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Les stories éphémères et stories à la une :

Créer des stories

Pourquoi réaliser des stories à la une et comment les réaliser

Utilisation d'un outil spécifique pour les stories

Modérer une page Instagram :

Répondre aux internautes

Interagir avec d'autres comptes

Mesurer l'impact de certains comptes pour évaluer leur performance

Analyser les résultats sur Instagram

Les évolutions Instagram annoncées en 2021

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

AIOLI DIGITAL

49 BOULEVARD AMPERE

85100 LES SABLES D'OLONNE

Email: cecile@aioli-digital.com

Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.

Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.