

## Programme : Formation Réseau Social Facebook + Facebook Ads

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Animation d'une page Facebook  
Modération d'une page Facebook  
Réalisation des Facebook Ads

### Contenu de la formation

- **Animer une page Facebook**  
Les objectifs d'une page Facebook  
La création de posts Facebook (texte, photo, vidéo, évènement, album...)  
La rédaction des posts : règles et astuces  
Les visuels à utiliser  
L'utilisation des thématiques (conseillées par Aioli)  
Mettre en place des stories sur Facebook  
Les bonnes pratiques pour votre page  
Veille concurrentielle  
Les options à utiliser  
Les bonnes pratiques à utiliser pour vos posts  
Cas pratiques
- **Les idées de publications pour votre page en fonction des thématiques**  
Les thématiques utilisées par Aioli  
Cas pratiques
- **Modérer une page Facebook**  
Comment créer de l'interaction  
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité

Cas pratiques  
L'importance des avis

- **Réaliser des Facebook Ads**  
Etude du ciblage, fonctionnalité, aspect budgétaire, création de campagnes, bonnes pratiques sur les liens/messages et visuels.

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Réseau Social Instagram

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Animation d'une page Instagram Pro  
Création de post Instagram  
Réalisation d'une stratégie de « hashtag »  
Création de stories  
Analyser ses résultats sur Instagram

### Contenu de la formation

**Animer une page Instagram Pro :**  
Pourquoi avoir un compte instagram Pro ?  
Pourquoi être présent sur Instagram ?  
Les objectifs d'une page Instagram  
Comment fonctionne une page Instagram  
Les facteurs de l'algorithme Instagram

**Créer un post instagram :**  
La création des posts Instagram  
La rédaction des posts Instagram  
La ligne éditoriale Instagram  
Comment créer de l'interaction ?  
Modifier un post  
Les visuels à utiliser

**La stratégie de hashtag :**  
Comment trouver de bons hashtags  
Bonnes pratiques dans leur utilisation  
**Les stories éphémères et stories à la une :**  
Créer des stories

Pourquoi réaliser des stories à la une et comment les réaliser  
Utilisation d'un outil spécifique pour les stories  
**Modérer une page Instagram :**  
Répondre aux internautes  
Interagir avec d'autres comptes  
Mesurer l'impact de certains comptes pour évaluer leur performance

**Analyser les résultats sur Instagram**  
Les évolutions Instagram annoncées en 2022

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 1

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn  
Animation d'un post LinkedIn  
Création d'un post LinkedIn  
Modération d'une page LinkedIn  
Définir une stratégie de hashtags  
Analyser et mesurer les résultats

### Contenu de la formation

- **Présentation LinkedIn :**  
Les chiffres clé de LinkedIn  
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?  
Le nouvel algorithme de LinkedIn
- **Animer une page LinkedIn :**  
Les objectifs d'une page LinkedIn  
Comment fonctionne LinkedIn  
Paramétrer une page LinkedIn  
Créer son profil personnel LinkedIn
- **Créer un post LinkedIn :**  
La création de posts LinkedIn  
La rédaction de posts LinkedIn

- **Les bonnes pratiques pour les visuels**  
L'utilisation de thématiques :  
Bonnes pratiques et cas pratiques
- **Modérer une page LinkedIn :**  
Comment créer de l'interaction  
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité  
L'importance des avis  
Cas pratiques
- **Définir une stratégie de hashtags :**  
Comment sélectionner les hashtags pertinents
- **Mesurer les résultats :**  
Observer et analyser les résultats internes à LinkedIn : impressions, CTR, interactions etc...  
Analyser les résultats en lien avec le site internet (via Google Analytics)  
Construire et mettre en place des liens tractés (outil spécifique de builder)

#### Les nouveautés LinkedIn annoncées sur 2022

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

AIOLI DIGITAL  
12 RUE ALBERT EINSTEIN  
85340 LES SABLES D'OLONNE  
Email: [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)  
Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

aioli



## Tarifs

- Nous consulter

## Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.



## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 2

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn

Utilisation de LinkedIn à des fins professionnelles

Gérer et organiser sa présence sur LinkedIn

### Contenu de la formation

- **PRÉSENTATION LINKEDIN**  
Les chiffres clés de LinkedIn  
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
- **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU LINKEDIN**  
Comment fonctionne LinkedIn
- **COMMENT UTILISER LINKEDIN À TITRE PERSONNEL POUR UNE PAGE PROFESSIONNELLE**  
Se créer un profil et être vu : Zoom sur les usages et fonctionnalités  
Développer son réseau  
Identifier les personnes clés et échanger avec eux  
Cas pratique 1 : Échanges autour du profil LinkedIn du (des) participant(s)
- **ORGANISER LA PRÉSENCE DE SA SOCIÉTÉ SUR LINKEDIN**  
Trouver un concept créatif  
Devenir soi-même un ambassadeur de la page professionnelle  
Les bonnes pratiques  
Travailler la notion de posts et articles  
La notion de #  
Comment prospecter / trouver des partenaires  
Cas pratique 2 : Les bonnes pratiques réactions, commentaires et repartages  
Zoom sur les bonnes pratiques à utiliser dans l'animation, la modération de la page LinkedIn pro  
Les évolutions prévues de LinkedIn pour 2022

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 3

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

## Objectifs pédagogiques

Comprendre la prospection digitale  
Le comportement à adopter sur LinkedIn  
Intégrer des groupes de discussions  
Comment prendre la parole sur LinkedIn  
Gérer les Inmails  
Savoir utiliser Sales Navigator

## Contenu de la formation

- **Pourquoi la prospection digitale ?**  
Nouveaux leviers dans le système de Vente  
Le lien entre le marketing, le digital et les commerciaux
- **LinkedIn un outil incontournable :**  
Rappel de L'algorithme
- **Les règles de bonnes pratiques sur le comportement à avoir** (fréquence, prises de paroles, actions..)
- **Votre veille sur LinkedIn :**  
Rappel de la construction de son profil (formation Stade 2 : comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)  
Construire son réseau LinkedIn  
Connaître et comprendre ses prospects  
Les stratégies de # pour de la veille sur son marché  
Exemples de # à suivre

- **Intégrer un/des groupes de discussions :**  
Savoir rechercher des groupes et s'y inscrire  
Participer dans des groupes / Les bonnes pratiques  
Cas pratique sur des groupes susceptibles d'être impactant pour l'entreprise
- **Les prises de paroles possibles sur LinkedIn :**  
Rappel formation Stade 2 (comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)  
Les prises de paroles identifiées (voir partie stratégie en amont sur les prises de paroles)  
Les articles sur LinkedIn et leur pouvoir  
Cas pratique d'un exemple d'article très bien rédigé
- **Les inmails :**  
Écrire un inmail / Les bonnes pratiques  
Les conditions pour atteindre le prospect  
La signature
- **Sales Navigator :**  
Savoir utiliser Sales Navigator pour cibler, comprendre, interagir  
Effectuer des recherches avancées  
Suggestion de prospects  
Souscrire à l'offre de LinkedIn / Les avantages

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation au Référencement Naturel SEO

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais du référencement naturel appelé SEO.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Être capable de se connecter au back office du site  
Être capable de gérer ses pages soi-même  
Savoir rédiger les titres, les liens et la méta description  
Savoir réaliser les visuels, les balises et optimiser le poids pour le web  
Savoir gérer les pages Médias  
Savoir gérer les pages Produits

### Contenu de la formation

#### Introduction

Connexion au Back Office du site

#### La gestion des Pages

##### Les contenus Textes

- Le titre de l'article et les sous-titres
- Les liens
- Titre et Méta Description

##### Les contenus Visuels

- Les visuels au sein des pages
- Les balises Titre et Alt
- L'optimisation Poids des visuels

#### La gestion des pages Médias

La gestion des pages Produits

Nos préconisations complémentaires

Liste de mots clés

Conclusion générale

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Google Analytics

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics  
Apprendre à créer et installer un compte analytics  
Maitriser la navigation entre les rapports de base  
Comprendre les statistiques KPIs et les dimensions  
Analyser le trafic et la performance d'un site Web  
Analyser les utilisateurs de votre site et de votre application  
Evaluer les performances de vos actions marketing, vos contenus, vos produits

### Contenu de la formation

- **Comprendre les enjeux du Webanalytics**  
Que faut-il analyser sur un site web ?  
Identifier ses KPI et les mesurer  
Présentation de l'interface  
Analyse des KPI disponibles (les identifier et les comprendre)  
Choisir sa période d'analyse
- **Analyser son audience**  
Visualiser les statistiques par utilisateur  
Analyse de la donnée  
Voir le flux d'utilisateurs  
Effectuer une analyse comparative
- **Analyser l'acquisition du trafic**  
Identifier les principaux canaux d'acquisition  
Trafic naturel VS trafic payant  
Mesure et analyse des sources d'acquisition  
Tracker ses liens et visualisation

- **Analyser le comportement des internautes sur son site**  
Visualiser le parcours de l'internaute  
Identifier les recherches effectuées  
Créer des événements : analyser les clics sur un lien, les envois d'un formulaire  
Comprendre les événements et les lire  
Analyser les pages les plus visitées
- **Conclusion**  
Synthèse  
Questions/Réponses

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Rédaction Web

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais de la rédaction web.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

## Objectifs pédagogiques

Attirer et fidéliser les internautes sur votre site grâce des contenus optimisés pour le référencement naturel (SEO) ;

Maîtriser les règles de l'écriture numérique et les outils de rédaction ;

A l'issue de cette Formation Rédaction Web, vous serez en mesure de rédiger et publier du contenu adapté à la diffusion web et maximiser ainsi le référencement de votre site sur les moteurs de recherche.

## Contenu de la formation

Les grands principes de la rédaction web

Le concept de mots-clés

Définir sa liste de mots-clés

Mots-clés « long tail » vs « short tail »

Concevoir son contenu

Structurer son contenu

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise, mais aussi par la rédaction web. Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.