

# **NOUVEAUX MODÈLES ISSUS DE LA CRISE PANDÉMIQUE**

**FOCUS RESTAURATION, FOOD ET  
DISTRIBUTION**

**PUBLICATION COLLECTIVE,  
SOUS L'IMPULSION DE LAURE BLAGOJEVIC  
CEO DE L'INNOVORE**

**L'INN****OV****ORE**

**ANALYSE L'INNOVATION EN FOOD, EN RESTAURATION  
ET DÉCRYPTE DES ENJEUX DE DEMAIN**

**DEMAIN EST AUJOURD'HUI**



## **\_CURIOSITONS®**

**QUE S'EST-IL PASSÉ DEPUIS LE 11 MAI 2020 ? QU'OBSERVE-T-ON DEPUIS LE DÉCONFINEMENT DE LA FRANCE ? NOMBRE DE MÉDIAS NATIONAUX ONT ÉTÉ ÉMUS PAR LA RÉSILIENCE DES MÉTIERS DE LA RESTAURATION, UN DES SECTEURS LES PLUS TOUCHÉ, MAIS ÉGALEMENT CELUI LE PLUS APTE À S'ADAPTER À LA CRISE PANDÉMIQUE ET ÉCONOMIQUE, À SE RÉINVENTER, À S'ENTRAIDER, À PRENDRE LA PAROLE, À S'INCARNER AU TRAVERS DE SES PAIRS...**

**LA CRISE PANDÉMIQUE A MIS EN AVANT LES MÉTIERS ESSENTIELS À NOS VIES, ET NOTAMMENT LA RESTAURATION, UN DES PREMIER EMPLOYEUR FRANÇAIS, TANT DANS SON RÔLE NOURRICIER QUE DANS SON RÔLE SOCIAL DONT LE MANQUE NOUS A CRIÉ L'IMPORTANCE.**

**OÙ EN SOMMES-NOUS ? QUELS CHANGEMENTS S'ANCRENT-ILS ? QUELLES MODIFICATIONS D'USAGES ? QUELS SIGNAUX OBSERVER ? DANS CE NOUVEAU VOLET, L'INNOVORE® PARTAGE SON TRAVAIL COLLECTIF QUOTIDIEN, POUR APPRENDRE À REGARDER AUTOUR PLUTÔT QUE DEVANT SOI.**

**UN TOUR D'HORIZON COMPLÉMENTAIRE À NOTRE PRÉCÉDENTE PUBLICATION, RÉALISÉ COLLECTIVEMENT POUR ENRICHIR NOS VISIONS DES MOUVEMENTS DU MONDE, DE NOS PROPRES MODIFICATIONS, TOUT AUTANT QUE CELLES DE VOS CLIENTS.**



**LAURE BLAGOJEVIC  
CEO, L'INNOVORE**



@PHOTO WIKIPEDIA

**CETTE ÉPIDÉMIE RÉUSSISSAIT LA PROUESSE D'ÊTRE À LA FOIS ANGOISSANTE ET ENNUYEUSE. UN VIRUS BANAL, APPARENTÉ DE MANIÈRE PEU PRESTIGIEUSE À D'OBSCURS VIRUS GRIPPAUX, AUX CONDITIONS DE SURVIE MAL CONNUES, AUX CARACTÉRISTIQUES FLOUES, TANTÔT BÉNIN TANTÔT MORTEL, MÊME PAS SEXUELLEMENT TRANSMISSIBLE : EN SOMME, UN VIRUS SANS QUALITÉS. CETTE ÉPIDÉMIE AVAIT BEAU FAIRE QUELQUES MILLIERS DE MORTS TOUS LES JOURS DANS LE MONDE, ELLE N'EN PRODUISAIT PAS MOINS LA CURIEUSE IMPRESSION D'ÊTRE UN NON-ÉVÉNEMENT.**

**LE CORONAVIRUS, AU CONTRAIRE, DEVRAIT AVOIR POUR PRINCIPAL RÉSULTAT D'ACCÉLÉRER CERTAINES MUTATIONS EN COURS. DEPUIS PAS MAL D'ANNÉES, L'ENSEMBLE DES ÉVOLUTIONS TECHNOLOGIQUES, QU'ELLES SOIENT MINEURES (LA VIDÉO À LA DEMANDE, LE PAIEMENT SANS CONTACT) OU MAJEURES (LE TÉLÉTRAVAIL, LES ACHATS PAR INTERNET, LES RÉSEAUX SOCIAUX) ONT EU POUR PRINCIPALE CONSÉQUENCE (POUR PRINCIPAL OBJECTIF ?) DE DIMINUER LES CONTACTS MATÉRIELS, ET SURTOUT HUMAINS. L'ÉPIDÉMIE DE CORONAVIRUS OFFRE UNE MAGNIFIQUE RAISON D'ÊTRE À CETTE TENDANCE LOURDE : UNE CERTAINE OBSOLESCENCE QUI SEMBLE FRAPPER LES RELATIONS HUMAINES.**

**NOUS NE NOUS RÉVEILLERONS PAS, APRÈS LE CONFINEMENT, DANS UN NOUVEAU MONDE ; CE SERA LE MÊME, EN UN PEU PIRE.**

LETTRE OUVERTE DE MICHEL HOUELLEBECQ

**S O M M M M**



**A I R R E**

# **\_SOMMAIRE**

## **\_CURIOSITONS®**

### **LETTRE OUVERTE, MICHEL HOUELLEBECQ**

#### **NOUS**

UNE NOUVELLE PHILOSOPHIE DU TEMPS  
GÉNÉRATION COVID  
EFFONDREMENT DES MYTHES  
CE QUE DISENT LES TWEETS  
ÉVAPORATION DE LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT  
COOPÉRATION  
LÉGAL VS ÉTHIQUE  
PRÉVISIONS ÉCONOMIQUES  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE

#### **COVID'ATTITUDE**

MASK, THE NEW CASQUETTE  
SCAN HUMAIN

#### **SANS CONTACT**

L'ESSOR DES CRYPTOMONNAIES  
DISTANCE SOCIALE  
À DISTANCE... DE TOUT  
NO TOUCH

#### **DÉCROISSANCE**

PÉNURIE  
ANTI AMAZONÉISATION  
ÉNERGIE  
DÉCROISSANCE  
ANTI GASPILLAGE

#### **BACK TO THE FUTURE**

LONGUE CONSERVATION

BACK TO THE FUTURE  
LE RETOUR DU PACKAGING

#### **ALIMENTATION**

9 IDÉES FORTES  
PRÊTS OU PAS ?  
FRUGALITÉ  
DÉSANONYMATION  
DE LA FERME À LA TABLE  
RETERRITORIALISATION  
LE BIO  
EGALIM & POUVOIR D'ACHAT  
LA DISTRIBUTION ALIMENTAIRE  
EXCELLENCE SANTÉ  
NEW HOME MADE

#### **RESTAURATION**

RÉOUVERTURE  
LES RESTAURANTS POUR REMÉDIER À L'ÉCHEC DE  
L'APPLICATION STOPCOVID ?  
LIVRAISON VS SUR PLACE  
... ET VAE  
NOUVEAUX MODÈLES  
ALIGNEMENT CONSOMMATEUR & RESTAURATEUR

#### **L'ENTREPRISE**

MUTATION  
NOUVELLES RESPONSABILITÉS  
COMMUNICATION EXTERNE

#### **\_SI JE MENS, FRANÇOISE GIROUD**

ON SAIT FAIRE  
MERCI

# ILS LIVRENT LEUR VISION

ALEXANDRE DE PALMAS, DIRECTEUR EXÉCUTIF CARREFOUR ESPAGNE

JEAN-BAPTISTE ANDRÉ, PHILOSOPHE DE LA CUISINE ET DE LA GASTRONOMIE

ROMAIN CERUBINI, DOCTORANT EN SCIENCES PLANÉTAIRES, INSTITUT DE PHYSIQUE DE BERN, GROUPE IMAGERIE  
PLANÉTAIRE

FRANÇOIS DEPREY, PRÉSIDENT GS1 FRANCE

SIMON FERNIOT, COFONDATEUR BIOGROUPE ET BOCO

NELLY LABÈRE, NORMALIENNE, LAURÉATE D'UNE CHAIRE D'EXCELLENCE À L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE FRANCE

PERRINE BISMUTH, CO-FONDATRICE FRENCH FOOD CAPITAL

RAPHAËL BROCHARD, CO-FONDATEUR, CEO PICNIC

CLÉMENTINE HUGOL-GENTIAL, MAÎTRESSE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE L'INFORMATION ET LA  
COMMUNICATION

MARIANNE PETIT, CO-FONDATRICE ETIQUETTABLE

IVAN MONÈME, COMMUNICATION D'INFLUENCE

DELPHINE MICHAUT, DIRECTRICE DE CLIENTÈLE, OPINION WAY

BÉATRICE DE REYNAL, FONDATRICE NUTRIMARKETING

GILLES MUR, FONDATEUR, CEO, ITAK STRATÉGIES

MARIE-CÉCILE ROLLIN, DIRECTRICE GÉNÉRALE RESTAU'CO

ANNE CAZOR, FONDATRICE SCINNOV, TECHNOLOGUE CULINAIRE

PHILIPPE GOETZMANN, CONFÉRENCIER, NOUVELLE CONSOMMATION

CANDYCE PIOTIN, DIRECTRICE DU RESTAURANT LE LAYON

LAURENCE FAGUER, FONDATRICE DE CUSTOMER INSIGHT

DANIEL AKERIB, PRÉSIDENT THE FINE FOOD HUB

**1347 : LA PESTE NOIRE ARRIVE D'ASIE SUR UN BATEAU GÉNOIS. ELLE GAGNE TOUTE L'EUROPE EN UN TEMPS RECORD. C'EST UN TIERS (VOIRE LA MOITIÉ) DE LA POPULATION DU VIEUX CONTINENT QUI DISPARAÎT. CET IMPACT, DÉJÀ TERRIBLE EN SOI, EST AMPLIFIÉ PAR DEUX PHÉNOMÈNES CONCOMITANTS : LA DENSIFICATION URBAINE ET DES RENDEMENTS AGRICOLES INSUFFISANTS QUI CONDUISENT À LA FAMINE. LA PESTE EST UN RÉVÉLATEUR D'UNE SOCIÉTÉ EN BOUT DE COURSE QUI DESSINE, DÉJÀ AU MOYEN ÂGE, UN AVANT ET UN APRÈS MONDIAL.**

**QUELS MARQUEURS FORTS CE PASSÉ PEUT-IL NOUS TRANSMETTRE ? ÉTONNAMMENT, ILS INTERROGENT ESSENTIELLEMENT L'ALIMENTATION...**



**NELLY LABÈRE**  
NORMALIENNE, SPÉCIALISTE DU MOYEN ÂGE, LAURÉATE D'UNE CHAIRE D'EXCELLENCE À L'INSTITUT UNIVERSITAIRE DE FRANCE, PRIMÉE À L'INTERNATIONAL PAR LE JEFFERSON FUND ET LA CASA DE VELAZQUEZ.  
**NOVELAGE**

**1/ LA SOCIABILITÉ MÉDIÉVALE (COMME LA NÔTRE) NE S'EST PAS ARRÊTÉE APRÈS LE VIRUS, BIEN AU CONTRAIRE. C'EST AU SORTIR DE LA GRANDE PESTE DU MOYEN ÂGE QUE LES LIVRES DE CUISINE ONT EXPLOSÉ, QUE LES GRANDS BANQUETS SE SONT DÉVELOPPÉS, QUE LA POLITIQUE A FAIT DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE CE FUTUR « REPAS GASTRONOMIQUE DES FRANÇAIS », QUE L'INNOVATION CULINAIRE (COLORATION ET RECOMPOSITION DES ALIMENTS, PLATS SIGNATURE, SCÉNOGRAPHIE DE LA TABLE) A FAIT CONSOMMER AUTANT PAR L'ŒIL QUE PAR LA BOUCHE. LE XIV<sup>E</sup> ET XV<sup>E</sup> SIÈCLES ONT ÉTÉ DE GRANDS SIÈCLES GASTRONOMIQUES. QUELLES INNOVATIONS POUR EUX ! QUELLES INNOVATIONS POUR NOUS ?**

2/ FACE À L'INQUIÉTUDE VIRALE, ON A PORTÉ AU MOYEN ÂGE D'AVANTAGE D'ATTENTION AUX PRODUITS, À LEUR HYGIÈNE, ET CHÉRI LES PLANTES AROMATIQUES CENSÉES LUTTER CONTRE LES MALADIES. NOURRITURE ET SANTÉ : **VOILÀ LES ENJEUX DE CES CRISES POST-VIRALES DU MOYEN ÂGE COMME D'AUJOURD'HUI. FACE À LA PEUR DE LA MORT PAR CONTAMINATION, LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE EST DEVENUE UN VRAI SUJET. DES LOIS SANITAIRES VOIENT LE JOUR AU XIV<sup>E</sup> SIÈCLE** ET DES INSPECTIONS FRÉQUENTES CHEZ LES BOUCHERS, POISSONNIERS ET BOULANGERS SONT EFFECTUÉES. ON S'INTÉRESSE PARTICULIÈREMENT À LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS (ACHAT SUR LES MARCHÉS, VENTE EN BOUTIQUE, INSPECTIONS SANITAIRES). LÉGISLATEUR, AUTORITÉS MUNICIPALES, CONSOMMATEUR : TOUS S'ENGAGENT À LA FIN DU XIV<sup>E</sup> SIÈCLE POUR RELEVER LES INFRACTIONS.

3/ **GARANTIR UN PRIX JUSTE TOUT EN ENCADRANT LES SALAIRES : VOILÀ LE 3<sup>E</sup> CHANTIER DE L'APRÈS PESTE DU MOYEN ÂGE - ET PEUT-ÊTRE LE NÔTRE.**

CE SONT TOUTES LES CARTES SOCIALES QUI SONT REBATTUES AVEC LA PESTE QUI A DÉCIMÉ L'EUROPE DU MOYEN ÂGE ET AVEC ELLE LA PRODUCTION AGRICOLE. SI LES FEMMES ONT DÛ FAIRE LES TRAVAUX DES HOMMES AUX CHAMPS PENDANT L'ÉPIDÉMIE, ELLES REVENDIQUENT AU SORTIR DE LA CRISE DE NOUVEAUX SALAIRES ET RÊVENT D'ÉMANCIPATION. L'ANGLETERRE MET FIN AU SERVAGE. ON RÊVE PARTOUT D'ÉGALITÉ. MAIS À QUEL PRIX ? DES TEXTES DE LOI FLEURISSENT EN EUROPE POUR ÉVITER QUE LES SALAIRES N'EXPLOSENT ET POUR LUTTER CONTRE LES ENTENTES COMMERCIALES. IL FAUT ÉVITER LA SPÉCULATION QUI CONDUIT À LA FAMINE ET À DE NOUVELLES PESTES (PAS MOINS DE 15 RÉPLIQUES VIRALES ENTRE 1350 ET 1500).

A TRAVERS CETTE MISE EN PERSPECTIVE, IL NE S'AGIT PAS D'ÊTRE NAÏF ET DE CROIRE QUE L'HISTOIRE SE RÉPÈTE À LA VIRGULE PRÈS. MAIS POUR AUTANT, À TRAVERS CES PARALLÈLES HISTORIQUES, CE SONT DE TROUBLANTES RÉSONNANCES QUI S'OFFRENT À NOUS POUR PENSER DEMAIN.



NELLY LABÈRE  
NORMALIENNE, SPÉCIALISTE DU MOYEN  
ÂGE, LAURÉATE D'UNE CHAIRE  
D'EXCELLENCE À L'INSTITUT  
UNIVERSITAIRE DE FRANCE, PRIMÉE À  
L'INTERNATIONAL PAR LE JEFFERSON  
FUND ET LA CASA DE VELAZQUEZ.  
NOVELAGE



**NOUUS**

# UNE NOUVELLE PHILOSOPHIE DU TEMPS

L'INNOVORE

**EN ENTRAÎNANT LE  
CONFINEMENT DE  
PLUSIEURS MILLIARDS  
D'INDIVIDUS, LA PANDÉMIE  
DE COVID-19 A ÉBRANLÉ LE  
RAPPORT À L'ESPACE ET AU  
TEMPS QUI STRUCTURE NOS  
SOCIÉTÉS.**

BERNADETTE BENSAUDE-VINCENT  
PHILOSOPHE

**IL N'Y A PAS QU'UN SEUL  
TEMPS, IL Y EN A TOUTE UNE  
PALETTE : LE TEMPS SOCIAL,  
LE TEMPS BIOLOGIQUE, LE  
TEMPS ASTRONOMIQUE, LE  
TEMPS GÉOLOGIQUE... NOUS  
DEVONS PENSER LE TEMPS  
AU PLURIEL, C'EST CE QUE  
J'APPELLE**

**LA  
POLYCHRONIE.**

BERNADETTE BENSAUDE-VINCENT  
PHILOSOPHE

**IL Y A 2 NOTIONS :  
CELLE DE MOMENT ET  
CELLE DE DURÉE.**

**D'UN CÔTÉ, IL Y A DES SAISONS, DES  
MOMENTS OPPORTUNS, DES  
OCCASIONS ; ET DE L'AUTRE CÔTÉ,  
DES PROCESSUS. IL N'Y A PAS DE  
TEMPS MAIS PLUTÔT UNE ÉNERGIE  
EN RENOUVELLEMENT PERMANENT.**

FRANÇOIS JULLIEN, SINOLOGUE

**EN SE PROJETANT  
SANS ARRÊT DANS DES  
SCÉNARIOS FUTURS,  
ON OUBLIE LA  
RICHESSE ET LA  
DENSITÉ DU PRÉSENT.**

**C'EST UN PROBLÈME MAJEUR : ON EST  
TOUJOURS PROJETÉ VERS L'AVANT. ET  
PAR-DESSUS TOUT, ON OUBLIE  
COMPLÈTEMENT LE PASSÉ.**

**LE TEMPS EST À L'ARRIÈRE DE TOUTES LES  
CRISES QUE NOUS TRAVERSONS.  
LORSQU'ON PARLE DE LA CRISE DU  
CLIMAT, DE QUOI PARLE-T-ON ? C'EST BIEN  
UNE QUESTION DE TEMPS. LA CRISE  
FINANCIÈRE, LA CRISE DU CLIMAT, LA  
CRISE DU COVID-19...**

**IL FAUT PENSER LE MONDE D'HIER  
AUTANT QUE LE MONDE  
D'AUJOURD'HUI ET CELUI DE DEMAIN,  
MAIS TOUT EN S'AFFRANCHISSANT DE  
CET HORIZON LINÉAIRE.**

BERNADETTE BENSAUDE-VINCENT  
PHILOSOPHE

EN SCIENCE PLANÉTAIRE, OU MÊME PLUS LARGEMENT EN SCIENCES DE LA TERRE, ON COMMENCE PAR MODIFIER SON APPRÉCIATION DU TEMPS. L'EFFET EST DOUBLE, D'UNE PART DÉSTABILISANT MAIS AUSSI INSTRUCTIF.

L'EXEMPLE DE MES PROFESSEURS ÉTAIT PARLANT : « SI LA LONGUEUR DE NOTRE BRAS, DE L'ÉPAULE À L'ONGLE DU MAJEUR, REPRÉSENTAIT

**« L'ÂGE » DE LA PLANÈTE TERRE, L'HISTOIRE DE L'HUMANITÉ SERAIT DANS SON ENTIÈRETÉ INCLUSE DANS MOINS QUE LE BOUT DE L'ONGLE QUE L'ON DÉCOUPE ».**

PLUSIEURS MILLIONS D'ANNÉES DEVIENNENT UN LAPS DE TEMPS TRÈS COURT. C'EST UNE BONNE LEÇON D'HUMILITÉ POUR L'HOMME, SI MODERNE, QUI SE VOIT AU CENTRE DE TOUT.

LA TERRE ÉTAIT LÀ BIEN AVANT NOUS, ELLE SERA LÀ LONGTEMPS APRÈS. JE SUIS CONTENT DE FAIRE BRIÈVEMENT PARTI DE CE TRUC LÀ QU'ON APPELLE L'UNIVERS, JE SAIS QUE MA PLACE EST « ACCIDENTELLE » DANS SON SENS STATISTIQUE, QU'IL FAUT EN PROFITER AUTANT QUE POSSIBLE LORSQU'ON A DÉJÀ LA CHANCE DE LE FAIRE. JE SUIS HEUREUX DE POUVOIR ME POSER DES QUESTIONS SUR DES SUJETS VARIÉS AUTANT QUE D'AVOIR EU L'OPPORTUNITÉ DE RENCONTRER DES GENS QUI ONT EU ET AURONT, SINON DES RÉPONSES, DES HYPOTHÈSES, ET DE FAIRE AINSI PROSPÉRER LE CYCLE DU RAISONNEMENT.

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®



ROMAIN CERUBINI  
DOCTORANT EN SCIENCES PLANÉTAIRES  
INSTITUT DE PHYSIQUE DE BERN  
GROUPE IMAGERIE PLANÉTAIRE

## LES JEUNES, TRÈS SENSIBLES

ETUDES, STAGE, CDD, ENTRETIENS... LES JEUNES ONT VU LEURS PROJETS VOLER EN ÉCLATS, ET LE CHÔMAGE S'ENVOLE. UNE SITUATION QUI NOURRIT LEUR SENSIBILITÉ À D'AUTRES INJUSTICES, COMME LE RACISME ET LES VIOLENCES POLICIÈRES.

C'EST LE GRAND PARADOXE DE CETTE CRISE.  
ON (VOIT)

**UNE UTILISATION  
CROISSANTE DES  
TECHNOLOGIES  
NUMÉRIQUES, CERTES,  
MAIS AUSSI LE RECOURS À  
DES DISPOSITIFS  
TECHNIQUES ARCHAÏQUES**

COMME LE CONFINEMENT ET LA QUARANTAINE. CES TECHNIQUES, QUI ONT ÉTÉ MISES AU POINT AU MOYEN ÂGE DURANT LES GRANDES PESTES, ONT ÉTÉ TOUT AUSSI PERTINENTES.

BERNADETTE BENSAUDE-VINCENT, PHILOSOPHE

## BABY BOOMER REVALORISÉS

LA CRISE A PERMIS DE REVALORISER LES DITS « SÉNIORS ». ÊTRE DANS LE TEMPO, ASSUMER UNE CHARGE DE TRAVAIL CONSÉQUENTE, FAIRE PREUVE DE MATURITÉ PROFESSIONNELLE, PRENDRE DES DÉCISIONS RAPIDES AVEC UNE VISION GLOBALE DES CONSÉQUENCES... AUTANT DE QUALITÉS PORTÉES PAR LES PROFILS PLUS EXPÉRIMENTÉS. CERTAINES ENTREPRISES ONT MAINTENU LEURS RECRUTEMENTS À DES FONCTIONS MANAGÉRIALES AVEC DES PROFILS SÉNIORS, JUSQU'ICI SOUVENT DOUBLÉS PAR DES PLUS JEUNES. UN BON INDICATEUR D'UN NOUVEL ÉQUILIBRE À VENIR.

# 68%

DES BABY-BOOMERS ONT EFFECTUÉ UNE COMMANDE EN LIGNE POUR LA PREMIÈRE FOIS.

SOURCE KANTAR

# EFFONDREMENT DES MYTHES

L'INNOVORE

DES RELIGIONS, DE L'ARGENT, DES  
REPRÉSENTANTS POLITIQUES (LA  
CONFIANCE DANS LES ÉTATS EST  
CEPENDANT EN TRÈS FORTE  
HAUSSE DEPUIS LA CRISE)...

**ET DES  
ENTREPRISES ?**



## ET CULTURE DE L'IGNORANCE



CÔTÉ PANDÉMIES, DE NOMBREUX  
SCENARIS, DES LANCEURS D'ALERTE  
NON ÉCOUTÉS

COMMENT OU POURQUOI UNE  
SOCIÉTÉ ENTIÈRE QUI SAIT  
QU'ELLE VA «DANS LE MUR» DES  
URGENCE CLIMATIQUES, NE  
BOUGE PAS, NE FAIT RIEN, OU SI  
PEU ?

DE LA CULTURE DE L'IGNORANCE À LA  
CULTURE DES ACTES

# CE QUE DISENT LES TWEETS

L'INNOVORE

## 7 COMPORTEMENTS

ÉMERGÉS OU ACCENTUÉS EN RÉPONSE AU COVID-19, BAPTISÉS :

ANTOINE GILBERT, LEAD BRAND STRATEGIST, TWITTER NEXT FRANCE, ÉTUDE  
D'ANALYSE DE MILLIARDS DE TWEETS EN JUIN 2020



« **ROLLERCOASTER ÉMOTIONNEL** »

« **RETOUR À LA COMMUNAUTÉ** »

« **PHYSIQUEMENT ÉLOIGNÉS, MAIS CONNECTÉS** »

« **LA CRÉATIVITÉ LIBÉRÉE** »

54% DES 25-34 ANS ONT COMMENCÉ À S'INTÉRESSER À UNE NOUVELLE COMPÉTENCE. ET 56% DES RÉPONDANTS POURSUIVENT CES NOUVELLES ACTIVITÉS AU LONG TERME.

« **L'AUTRE ÉPIDÉMIE** »

EN FRANCE, LES TWEETS PARLANT DE SANTÉ MENTALE ONT AUGMENTÉ DE 46% (ENTRE LE 15/03 ET LE 02/06). MAIS CETTE NOTION, CONTRAIREMENT À CE QUI SE PASSE DANS LE MONDE ANGLO-SAXON EST COMPLIQUÉE ET ENCORE TABOU, ON LUI PRÉFÈRE LE TERME ANGLOPHONE GLOBAL DE #SELFCARE OU SON VERSANT NÉGATIF #BURNOUT. ET ON COMMENCE À PARLER DE SUJETS PRÉCIS, CONNEXES, COMME LE SYNDROME DE L'IMPOSTEUR' ». EN PARTICULIER LA "CHARGE MENTALE" SEMBLE AVOIR AUGMENTÉ PENDANT LE CONFINEMENT. CE TERME A ÉTÉ TWEETÉ PLUS DE 12 000 FOIS ENTRE LE 15 MARS ET LE 2 JUIN 2020, SOIT +76% PAR RAPPORT À LA PÉRIODE PRÉCÉDENTE (SOIT DU 26 DÉCEMBRE 2019 AU 14 MARS 2020).



## 7 COMPORTEMENTS

ÉMERGÉS OU ACCENTUÉS EN RÉPONSE AU COVID-19, BAPTISÉS :

ANTOINE GILBERT, LEAD BRAND STRATEGIST,  
TWITTER NEXT FRANCE, ÉTUDE D'ANALYSE DE  
MILLIARDS DE TWEETS EN JUIN 2020

### « LES ÉTHIQUES RELATIVES »

ON CONSTATE UN ENGAGEMENT PLUS AFFICHÉ POUR CEUX QUI ONT LES MOYENS DE S'EN PRÉOCCUPER, DE CONSOMMER LOCAL (1 PERSONNE SUR 3), 47% VEULENT CONSOMMER DAVANTAGE FRANÇAIS, 39 % SOUHAITENT MIEUX MANGER À LONG TERME (39%), ET 38 % CUISINER PLUS SOUVENT (38%). 46% DÉSIRENT SOUTENIR LES PETITS COMMERÇANTS. UN TIERS PENSE QUE CELA EST PLUS EN ACCORD AVEC LE DÉVELOPPEMENT DURABLE, 43% SONT PERSUADÉS QU'IL Y TROUVERONT UNE MEILLEURE QUALITÉ, ET 37 % ESTIMENT QUE C'EST LA CHOSE JUSTE À FAIRE. 69% ESTIMENT QUE LE CONFINEMENT LEUR A DONNÉ ENVIE DE MENER UNE VIE PLUS RESPECTUEUSE DE L'ENVIRONNEMENT À L'AVENIR. MAIS 46% ONT PLUS CONSOMMÉ EN LIGNE OU SE SONT MIS AU SHOPPING SUR INTERNET ! 63% JURENT VOULOIR CONSOMMER PLUS DE PRODUITS NATURELS VS PRÉ-CORONAVIRUS MAIS 54% PRÉFÈRENT CONSOMMER AUPRÈS DE MARQUES QU'ILS CONNAISSENT OU ONT DÉJÀ ESSAYÉES.

### « L'ADOPTION DU SLOW DOWN »

70% RECONNAISSENT EN EFFET SE SENTIR « VIDES » APRÈS ÊTRE SORTIS ET AVOIR VU BEAUCOUP DE MONDE, UNE HYPER STIMULATION QU'ILS VEULENT À L'AVENIR MIEUX CONTREBALANCER PAR DU « TEMPS POUR MOI ». 70% ONT RÉALISÉ L'IMPORTANCE DE CE MOMENT PRIVILÉGIÉ PENDANT LE CONFINEMENT ET 63% ADMETTENT QU'APRÈS LE CONFINEMENT, ILS REFUSERONT PLUS FACILEMENT UNE INVITATION SOCIALE S'ILS N'ONT PAS ENVIE D'Y ALLER. 71% DES RÉPONDANTS DÉCLARENT AUSSI VOULOIR PROFITER DE LA PÉRIODE POUR VOYAGER PLUS LOCALEMENT. CETTE PÉRIODE A ÉGALEMENT PERMIS À DE NOMBREUSES PERSONNES DE SE RECONNECTER AVEC LA NATURE (68% AVOUENT AVOIR UNE PLUS GRANDE APPRÉCIATION POUR LA NATURE QUI LES ENTOURE). 70% DISENT ÉGALEMENT APPRÉCIER DE PRENDRE LE TEMPS.

PLUS QU'UNE MODIFICATION PROFONDE DES HABITUDES DE CONSOMMATION, LE CONFINEMENT A SURTOUT AGI COMME UN ACCÉLÉRATEUR DES TRANSFORMATIONS DÉJÀ À L'ŒUVRE CES DERNIÈRES ANNÉES.

LES FRANÇAIS SONT DE PLUS EN PLUS SOUCIEUX DE L'ORIGINE ET DE LA QUALITÉ DE CE QU'IL Y A DANS LEURS ASSIETTES, ILS CHERCHENT À CONSOMMER DE FAÇON PLUS RESPONSABLE EN PRIVILÉGIANT DES PRODUITS BIOLOGIQUES (+22% PENDANT LE CONFINEMENT) ET DE PROXIMITÉ AFIN D'ADOPTER UNE ALIMENTATION PLUS SAINTE.

**LES MARCHÉS ET LES PRODUCTEURS ONT CAPTÉ 7% DE CONSOMMATEURS EN PLUS** AU DÉTRIMENT DES GSA.

LA CRISE SANITAIRE A DÉMONTRÉ AUX CONSOMMATEURS QU'UNE PRODUCTION FRANÇAISE ET LES COMMERCE DE PROXIMITÉ SUFFISAIENT À FOURNIR LES PRODUITS NÉCESSAIRES À LEUR QUOTIDIEN. MAIS ELLE S'EST AUSSI ACCOMPAGNÉE D'UN RECENTRAGE DE LA CONSOMMATION SUR L'ESSENTIEL. AVEC L'ANTICIPATION DE LA BAISSSE DU POUVOIR D'ACHAT À VENIR, CETTE TENDANCE VA SE PÉRENNISER, CREUSANT DAVANTAGE LE FOSSÉ ENTRE LES CSP ET INCITANT LES MARQUES ET LA DISTRIBUTION À METTRE EN PLACE DES FORMATS PLUS ACCESSIBLES.

ENFIN LE GRANDE TENDANCE DU CONFINEMENT A BIEN ÉVIDEMMENT ÉTÉ LE E-COMMERCE. AU SORTIR DU CONFINEMENT, SI LES FRANÇAIS FONT LEUR RETOUR EN MAGASIN (L'EXPÉRIENCE DE LA LIVRAISON À DOMICILE A ÉTÉ SOUVENT DÉCEVANTE), LE DRIVE CONFIRME SA PROGRESSION AINSI QUE LA LIVRAISON DE PANIERS DE FRUITS ET LÉGUMES, CONSÉQUENCE LOGIQUE DE L'ATTRAIT DU DIRECT PRODUCTEUR SUR CETTE CATÉGORIE DE PRODUITS. CÔTÉ RHF, LA RESTAURATION RAPIDE / À EMPORTER / EN LIVRAISON CONTINUE À TIRER LE CHIFFRE D'AFFAIRE ET LA CROISSANCE DU SECTEUR DE LA RESTAURATION ET CE ENCORE PLUS FORTEMENT. EN ILE-DE-FRANCE, LA RESTAURATION ASSISE N'A REGAGNÉ QUE 50% DE SON VOLUME D'AFFAIRE (VS. 80% POUR LA RESTAURATION RAPIDE) ET POURRA DIFFICILEMENT ALLER AU-DELÀ AU 4ÈME TRIMESTRE 2020 ET PROBABLEMENT ÉGALEMENT SUR LE 1ER SEMESTRE 2021 (CONTRAINTES SANITAIRES, ABSENCE DU FLUX TOURISTIQUE, MAINTIEN DU TÉLÉTRAVAIL). LÀ ENCORE LE FOSSÉ SE CREUSE SUIVANT LES ZONES DE FLUX. POUR LES RESTAURANTS SE SITUANT DANS DES ZONES À FORT FLUX TOURISTIQUE ET DES BUREAUX, LA REPRISSE DE L'ACTIVITÉ VA ÊTRE TRÈS COMPLIQUÉE ALORS QUE CEUX QUI SE SITUENT DANS DES ZONES RÉSIDENIELLES-COMMERÇANTES, PIÉTONNIÈRES PARVIENNENT À RETROUVER LEUR CHIFFRE D'AFFAIRE GRÂCE À L'EXTENSION DES TERRASSES.



PERRINE BISMUTH  
CO-FONDATRICE  
FRENCH FOOD CAPITAL

**L'EXPLOSION DE L'UTILISATION DES SOLUTIONS DE VISIO-CONFÉRENCE, LA POPULARITÉ DES APPLICATIONS MOBILES DE LIVRAISON DE REPAS ET DE COURSES, LA LIVRAISON ET LA SURVEILLANCE PAR DRONE, LA FORMATION DES SENIORS À WHATSAPP ET FACEBOOK MESSENGER, SONT QUELQUES EXEMPLES DES EFFETS LOGIQUES DE LA PANDÉMIE.**

**MAIS IL CONVIENT DE NOTER QUE CES SERVICES ET TECHNOLOGIES MASSIVEMENT ADOPTÉS EN UN TEMPS ÉCLAIR PENDANT LA CRISE DU CORONAVIRUS AURAIENT, SELON LES MODÈLES TRADITIONNELS, POTENTIELLEMENT PRIS PLUSIEURS ANNÉES POUR ATTEINDRE DES TAUX DE PÉNÉTRATION AUSSI IMPORTANTS.**

**CETTE ÉVAPORATION DE LA RÉSISTANCE AU CHANGEMENT EST PARFAITEMENT SYNTHÉTISÉE PAR CHARLES DARWIN DANS SA CÉLÈBRE THÉORIE DE L'ÉVOLUTION : « CE N'EST PAS LE PLUS FORT DE L'ESPÈCE QUI SURVIT, NI LE PLUS INTELLIGENT. C'EST CELUI QUI SAIT LE MIEUX S'ADAPTER AU CHANGEMENT. » POUR RÉSUMER « ADAPT OR DIE » (S'ADAPTER OU MOURIR).**

FORBES

**LE CONFINEMENT A AGI COMME UN VÉRITABLE LABORATOIRE.**

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

**LE CORONAVIRUS, AMPLIFICATEUR DE TENDANCES STRUCTURELLES. CE QUI DEVAIT DISPARAÎTRE A DISPARU BEAUCOUP PLUS RAPIDEMENT, CE QUI ÉMERGEAIT S'EST DÉVELOPPÉ TRÈS VITE ET S'IMPOSE À NOUS.**

**IL Y A EU UNE PRISE DE CONSCIENCE UN PEU BRUTALE DE CE QUE L'ON RISQUAIT DE PERDRE.**

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE

**NOUS ÉTIIONS TOUS ÉGAUX, C'EST DANS LE PARTAGE D'UNE PEUR COMMUNE**

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE

**POUR CERTAINS, FORMULER DES CHANGEMENTS DE VIE ÉTAIT UNE BÉQUILLE PSYCHIQUE POUR SUPPORTER LE CONFINEMENT, UN BESOIN DE SE REPRÉSENTER L'« APRÈS » DANS UNE VIE QUI SERAIT PLUS JUSTE, PLUS ÉQUILIBRÉE, MOINS STRESSANTE. JE PENSE NÉANMOINS QU'IL SERA TRÈS DIFFICILE POUR LA PLUPART DES INDIVIDUS DE CHANGER, NOTAMMENT POUR DES QUESTIONS MATÉRIELLES ET FINANCIÈRES. NOUS AURONS PLUS DE REcul SUR CE MOMENT DANS QUELQUES ANNÉES.**

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE

ON A VU SE DÉVELOPPER DES INITIATIVES NOUVELLES DE COOPÉRATION ENTRE COMMERÇANTS COMME LE SUPER U DE LYON GERLAND QUI A ACCUEILLI DES PRODUCTEURS LOCAUX PRIVÉS DE MARCHÉ MIS EN VENTE LES PÂTISSERIES DU RESTAURANT D'EN FACE OU ENCORE LES CORNERS DÉCATHLON QUI ONT OUVERTS CHEZ FRANPRIX ET AUCHAN.

LES PRODUCTEURS RÉINVENTENT LEURS CIRCUITS DE DISTRIBUTION FACE À LA FERMETURE DES MARCHÉS EN ORGANISANT DES DRIVES FERMISERS SUR LEUR EXPLOITATION.

**DES CARTES COLLABORATIVES, TELLES QUE LE MARCHÉ VERT,** RECENSENT LES PRODUCTEURS ET COMMERCEŒUVRANT EN CIRCUIT-COURT. ON NOTERA ÉGALEMENT LE LANCEMENT DE LA PLATEFORME DEMAIN AU RESTAURANT QUI PERMET DE SOUTENIR LES RESTAURATEURS. FORCE EST DE CONSTATER QUE CETTE CRISE SANITAIRE QUI S'EST TRANSFORMÉE EN CRISE ÉCONOMIQUE, PLACE LA PRÉSERVATION DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE ET DE L'ENVIRONNEMENT AU COEUR DU DÉBAT.





SUITE À LA CRISE SANITAIRE, ON CONSTATE UNE RÉELLE ACCÉLÉRATION DES TENDANCES DE FOND EN LIEN AVEC L'ENVIRONNEMENT COMME LE VÉGÉTAL, LE LOCAL OU ENCORE LA RÉDUCTION DES DÉCHETS.

EVIDEMMENT, IL EST COMPLIQUÉ DE FAIRE DES PRÉVISIONS SUR L'AVENIR DE LA RESTAURATION OU DE LA FOOD CAR LA SITUATION DE CONFINEMENT ÉTAIT TRÈS PARTICULIÈRE ET L'ÉVOLUTION FUTURE EST INCERTAINE. EN REVANCHE, JE SUIS INTIMEMENT CONVAINCUE QUE :

**LA TRANSPARENCE** AUPRÈS DES CONSOMMATEURS EN TERMES D'APPROVISIONNEMENTS, DE QUALITÉ, DE SAVOIRS FAIRE ET D'HYGIÈNE

AINSI QUE **LA CRÉATION DE COMMUNAUTÉS** QUI SE RÉUNISSENT AUTOUR DE PROJETS DONT LES VALEURS SONT CLAIRES, SONT NÉCESSAIRE À LA SURVIE DES PROJETS DANS LA RESTAURATION ET DANS LA FOOD.

CE SONT DES POINTS CAPITAUX POUR RASSURER LES CONSOMMATEURS FACE À LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE QUE NOUS TRAVERSONS.

ANNE CAZOR  
FONDATRICE SCINNOV  
TECHNOLOGUE CULINAIRE

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®

**DURANT LA CRISE DU COVID, DANS LEUR IMMENSE MAJORITÉ, LES ENTREPRISES COMME LES CITOYENS ONT ADOPTÉ DES COMPORTEMENTS ET DES PRATIQUES EXEMPLAIRES : DES PATRONS DE PME QUI MAINTIENNENT L'EMPLOI ; DES CITOYENS QUI ÉTABLISSENT DES CHÂÎNES DE DONS DE MASQUES ; DES ENTREPRISES FAMILIALES QUI, AVEC L'APPUI DE LEURS SALARIÉS, FONT PREUVE D'UNE GRANDE RESPONSABILITÉ.**

**POINT COMMUN À TOUTES CES INITIATIVES : CE SONT DES ENGAGEMENTS PRIS ET MIS EN ŒUVRE IMMÉDIATEMENT, ET NON DE SIMPLES POSTURES DE COMMUNICATION. CE MOUVEMENT COLLECTIF ET SOLIDAIRE EST-IL APPELÉ À DURER ?**



**IVAN MONÈME  
COMMUNICATION D'INFLUENCE**

**REVOIR LA LIGNE ENTRE CE QUI EST LÉGAL ET CE QUI ÉTHIQUE**

**CETTE CRISE PEUT ÊTRE L'OCCASION DE REVISITER L'ÉQUILIBRE PARFOIS DISCUTABLE ENTRE CE QUI EST LÉGAL ET CE QUI EST ÉTHIQUE.**

**QU'ON NE NOUS DISE PAS QUE TELLE OU TELLE MESURE EST CONTRAIRE AUX NORMES EUROPÉENNES. DURANT LA CRISE DU COVID, NOUS AVONS FOULÉ AUX PIEDS LA LIBRE-CIRCULATION DES BIENS, DES PERSONNES ET DU CAPITAL.**

**MÊME LES RATIOS D'ENDETTEMENT ONT VOLÉ EN ÉCLAT. PREUVE S'IL EN EST QUE L'URGENCE PERMET DES ADAPTATIONS PROFONDES DE LA CONSTRUCTION EUROPÉENNE. PUISQUE LA CRISE CONTINUE, NOUS POUVONS CONTINUER À PRENDRE DES MESURES D'URGENCE.**

**SOURCE L'OPINION**

**L'INSEE NE FAIT PLUS DE PRÉVISIONS DE CROISSANCE DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT, CE QUI VEUT DIRE QUE LA SITUATION EST TENDUE.**

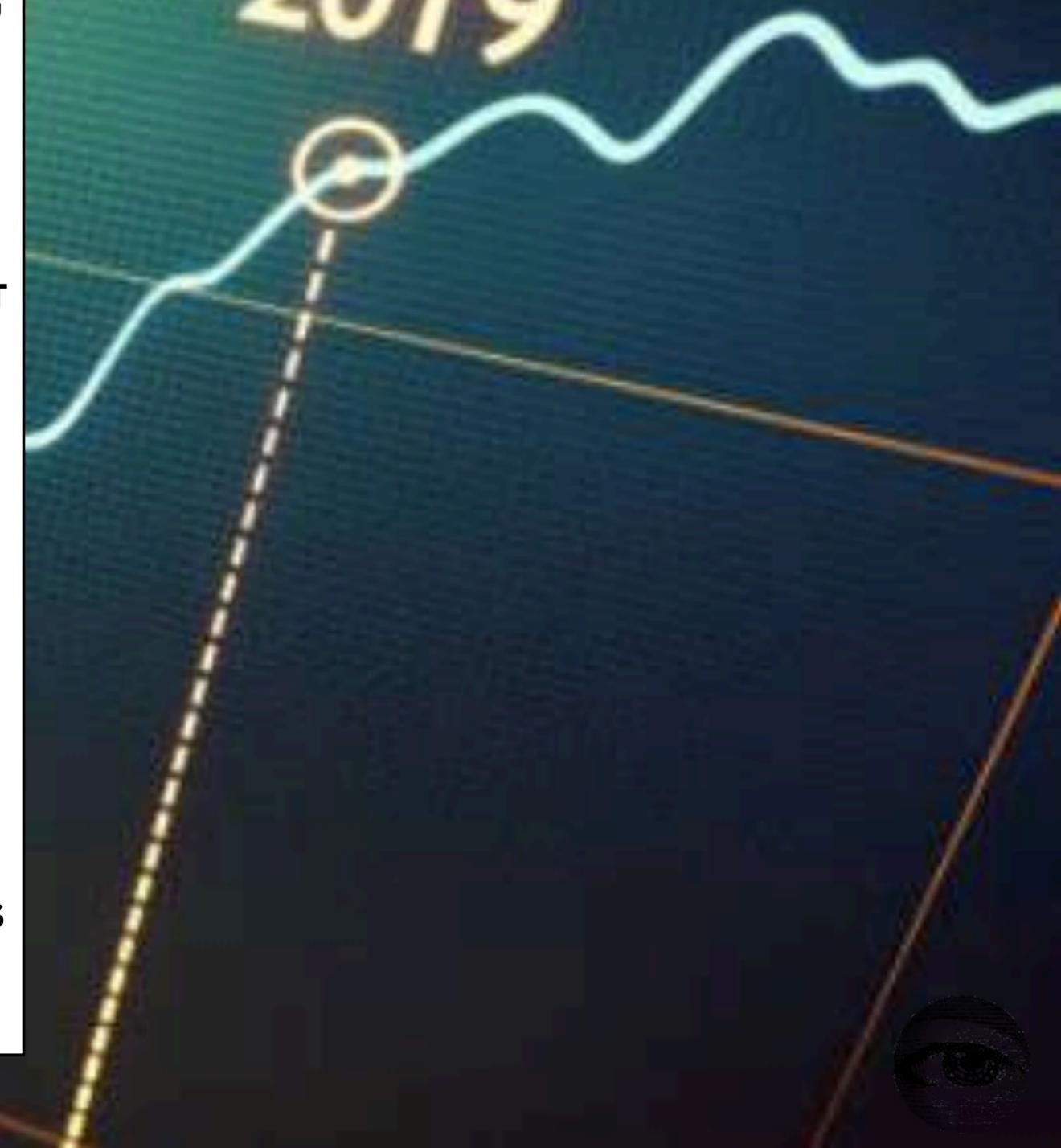
**LES MACRO-ÉCONOMISTES S'INTERROGENT SUR LE REDÉMARRAGE DES INVESTISSEMENTS DES ENTREPRISES : EST-CE QUE TOUT VA REPARTIR NORMALEMENT OU EST-CE QU'ILS VONT ÊTRE RÉDUITS ?**

**LE PROBLÈME EST QUE CES INVESTISSEMENTS SONT DÉCIDÉS SUR DES CRITÈRES INCONNUS. LES ÉCONOMISTES PARLENT DE SORTIE DE CRISE EN U, EN W MAIS EN RÉALITÉ, PERSONNE N'EN SAIT RIEN. D'AUTANT PLUS QUE C'EST UNE CRISE MONDIALE.**

**TOUS LES PAYS NE SONT PAS IMPACTÉS EN MÊME TEMPS DONC LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EST TOUJOURS MORCELÉE.**

**NOUS NE SOMMES PAS NON PLUS À L'ABRI D'UNE SECONDE VAGUE, IL EST DONC TRÈS COMPLIQUÉ DE SAVOIR RÉELLEMENT QUAND L'ÉCONOMIE REPARTIRA.**

2019



# TRANSITION ÉCOLOGIQUE

L'INNOVORE 

JE NE CROIS PAS DU TOUT QU'IL Y AURA UN NOUVEAU MODE DE CONSOMMATION QUI VA ÉMERGER. LES ENTREPRISES VONT SORTIR TRÈS FRAGILISÉES DE CETTE CRISE, CE NE SERA PAS LE MOMENT POUR ELLES DE RÉALISER DES INVESTISSEMENTS VERTUEUX. ELLES VONT CHERCHER À MAXIMISER LEURS GAINS AVANT TOUT. LE GOUVERNEMENT ET LES RÉGIONS ONT BEAUCOUP INVESTI POUR QUE LE COÛT DE CETTE CRISE SOIT LE PLUS LIMITÉ POSSIBLE MAIS DE NOMBREUSES SOCIÉTÉS ONT BESOIN DE RETROUVER DU CHIFFRE D'AFFAIRES TRÈS RAPIDEMENT. NOUS RESTONS SUR DES SYSTÈMES ÉCONOMIQUES OÙ LA PRESSION CONCURRENTIELLE RESTE TRÈS FORTE. LES ENTREPRISES VONT AVANT TOUT CHERCHER LA RENTABILITÉ. CE N'EST PAS LE MOMENT DE FAIRE ÉVOLUER LEUR MODÈLE ÉCONOMIQUE.

**SI ON VEUT UN VÉRITABLE CHANGEMENT, IL FAUT DONC UNE RÉGULATION (POLITIQUE) BEAUCOUP PLUS FORTE CONCERNANT LE RÉCHAUFFEMENT CLIMATIQUE ET LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE. PAR AILLEURS, IL EST COMPLIQUÉ DE SAVOIR CE QUI EST ÉCOLOGIQUE OU CE QUI NE L'EST PAS.**

CONSOMMER LOCAL NE VEUT PAS FORCÉMENT DIRE CONSOMMER ÉCOLOGIQUE. IL FAUT QU'IL Y AIT UN SYSTÈME DE PRIX QUI REFLÈTE LE COÛT ÉCOLOGIQUE DES PRODUITS. IL FAUT UN PRIX DU CARBONE PLUS ÉLEVÉ ET PLUS GÉNÉRALISÉ. IL FAUT TAXER À L'IMPORTATION LES BIENS LES PLUS POLLUANTS. SANS CELA, LE CONSOMMATEUR NE PEUT PAS COMPRENDRE CE QUI EST ÉCOLOGIQUE ET CE QUI NE L'EST PAS.

LA CRISE QUE NOUS RENCONTRONS EST UN GROS CHOC ÉCONOMIQUE MAIS SA PROBABILITÉ RESTE EXTRÊMEMENT FAIBLE ALORS QUE LE RISQUE CLIMATIQUE EST CERTAIN. ON A TENDANCE À L'OUBLIER ET À RESTER CONCENTRÉ SUR LA SANTÉ MAIS LA PRIORITÉ RESTE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE À MES YEUX.

ISABELLE MÉJEAN, ÉCONOMISTE, PROFESSEURE À L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

L'AN DERNIER ET POUR LA PREMIÈRE FOIS, PLUSIEURS MILLIERS DE SALARIÉS D'AMAZON ONT REJOINT LA GRÈVE POUR LE CLIMAT LANCÉE PAR GRETA THUNBERG. À NOTRE-DAME-DES-LANDES, LA CGT DU GROUPE VINCI, QUI DEVAIT CONSTRUIRE L'AÉROPORT, S'EST PRONONCÉ CONTRE LA CONSTRUCTION ET A PARTICIPÉ À DES MANIFESTATIONS DE DÉFENSE DE LA ZAD. ET EN MAI DERNIER À GENÈVE, EN SUISSE, LES SYNDICATS SE SONT RAPPROCHÉS DES MILITANTS ÉCOLOGISTES DANS L'OPTIQUE DE GRÈVES POUR LE CLIMAT.

DANIEL TANURO, INGÉNIEUR AGRONOME ET ENVIRONNEMENTALISTE

NOUS SOMMES EN TRAIN D'ASSISTER À LA JONCTION ENTRE JUSTICE POUR LE CLIMAT ET JUSTICE POUR TOUS.

NOËL MAMÈRE

**NOUS AIDONS TOUS CEUX QUI LE SOUHAITENT À ENTRER EN TRANSITION DANS LEUR ALIMENTATION, EN LEUR DONNANT, VIA NOTRE APPLICATION ETIQUETTABLE, GRATUITE, LES BONNES INFORMATIONS POUR S'ALIMENTER AUTREMENT : FRUITS ET LÉGUMES DE SAISON, ESPÈCES MENACÉES DE POISSON, RESTAURANTS ENGAGÉS AUTOUR DE SOI, RECETTES, ASTUCES, PRODUCTEURS BIO, MAGASINS EN VRAC ET LOCALS...**

**CETTE INFORMATION A ÉTÉ TRÈS UTILE ET UTILISÉE PAR LES CONSOMMATEURS AU COEUR DE CETTE CRISE, CAR ELLE A RÉPONDU AUX VIVES RÉFLEXIONS SUR L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE, L'ALIMENTATION SAINTE, LA CUISINE-MAISON... EN RÉSUMÉ, À L'ÉVEIL DES CONSCIENCES SUR LE LIEN ENTRE LE CHAMP ET L'ASSIETTE.**

**EN PARTICULIER, ETIQUETTABLE A AIDÉ LES CONSOMMATEURS À TROUVER LEURS PRODUCTEURS LOCAUX, À TROUVER DES RECETTES ALTERNATIVES, À S'INFORMER. AU DÉCONFINEMENT, C'EST LA PÉRENNITÉ DE CES HABITUDES QUI EST EN JEU, MAIS AUSSI, POUR LES RESTAURATEURS, UN DÉFI POUR EXISTER DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE TENDU.**

**DE NOTRE CÔTÉ, NOUS CONTINUERONS À SOUTENIR LES PRODUCTEURS ET RESTAURATEURS QUI OEUVRENT DANS LE SENS DE L'AUTONOMIE ALIMENTAIRE DU TERRITOIRE ET UNE CONSOMMATION RAISONNÉE DE SES RESSOURCES, EN LES METTANT EN AVANT SUR NOTRE APPLICATION, EN PARTAGEANT LEURS CONTACTS, LEURS RECETTES, LEURS ASTUCES, LEURS HISTOIRES... ET NOUS CONTINUERONS À SOUTENIR L'INFORMATION AUPRÈS DES CITOYENS ÉVEILLÉS PAR CETTE CRISE.**

**DE PLUS, NOUS PROPOSONS TOUJOURS AUX RESTAURATEURS D'ÉVALUER LEURS PLATS ET AUX MAGASINS D'ÉVALUER LES PRODUITS VENDUS EN RAYON OU EN LIGNE, GRÂCE À UN ECO-SCORE DE RECETTES, AFIN DE SENSIBILISER LES CONSOMMATEURS, DE PILOTER LEUR ACTIVITÉ, MAIS AUSSI D'AFFICHER LEURS VALEURS ET LEUR ENGAGEMENT.**



**MARIANNE PETIT  
CO-FONDATRICE  
ETIQUETTABLE**

**COVID,**

**ATTITUDE**



# MASK, THE NEW CASQUETTE

L'INNOVORE



LE MASQUE CONNECTÉ D'LG, PRÉSENTÉ EN AMONT DU SALON DES TECHNOLOGIES DE BERLIN

**J'AI ÉTÉ ÉTONNÉE DE LA VITESSE AVEC LAQUELLE LES GENS L'ONT ADOPTÉ, NOTAMMENT DANS LES TRANSPORTS EN COMMUN. LA SIGNIFICATION DU MASQUE, C'EST AVANT TOUT DE PROTÉGER LES AUTRES DE SA CONTAGION POTENTIELLE. IL NE S'AGIT PAS QUE D'UN RAPPORT NÉGATIF À AUTRUI MAIS, ENCORE UNE FOIS, DE LA PRISE DE CONSCIENCE QUE, D'UN POINT DE VUE BIOLOGIQUE ET ÉPIDÉMIOLOGIQUE, NOUS SOMMES TOUTES ET TOUS INTERDÉPENDANTS.**

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE



CLIU MASQUE TRANSPARENT, RÉUTILISABLE ET RECYCLABLE  
SOURCE INNOVANT



GÉOCHANVRE, UN MASQUE 100 % VÉGÉTAL ET BIODEGRADABLE

# MASK, THE NEW CASQUETTE

L'INNOVORE



POUR ASSURER AUX CLIENTS UNE PROTECTION SÛRE TOUT EN OFFRANT UN CONFORT MAXIMAL AU PERSONNEL DE LA RESTAURATION, LE MASQUE HYGICLEAR EST UNE BARRIÈRE À TOUTE FORME DE TRANSMISSION PAR VOIX BUCALE. CET ÉCRAN EN PET TRAITÉ ANTIBUÉ, NE PROVOQUE PAS DE DISTORSION VISUELLE. DOTÉ D'UN ÉLASTIQUE RÉGLABLE, ET D'UN REPOSE-MENTON ANTI-ALLERGIQUE, IL EST LAVABLE ET DÉSINFECTABLE AVEC LINGETTE. RÉUTILISABLE APRÈS NETTOYAGE, IL EST ULTRA-DISCRET POUR LE TRAVAIL EN CUISINE OUVERTE OU AU COMPTOIR DES BARS... AJUSTABLE RAPIDEMENT ET DOUX GRÂCE À DES LIENS EN COTON ÉLASTIQUÉ, IL EST TRÈS CONFORTABLE POUR TRAVAILLER ET NE GÈNE PAS LA RESPIRATION.



UNE ENTREPRISE IMPLANTÉE EN ISÈRE ASSURE AVOIR DÉVELOPPÉ ET BREVETÉ UN TISSU CAPABLE DE DÉTRUIRE 95% DU CORONAVIRUS EN 15 MINUTES, ET 99,5% EN HEURE, LORSQU'IL SE POSE À SA SURFACE.



ET SI LES MASQUES ET TISSUS NE BLOQUAIENT PAS SEULEMENT LE SARS-COV-2, MAIS LE DÉTRUISAIENT ? L'ENTREPRISE FRANÇAISE SERGE FERRARI, BASÉE EN ISÈRE, ASSURE AVOIR INVENTÉ UN TISSU CAPABLE DE DÉTRUIRE LES CORONAVIRUS EN SEULEMENT UNE HEURE. COMPOSÉ DE PARTICULES D'ARGENT, CE TISSU TECHNOLOGIQUE EST DÉSORMAIS BREVETÉ.

LES GOUVERNEMENTS DU MONDE ENTIER S'EMPRESSENT DE METTRE AU POINT DES SOLUTIONS DE SURVEILLANCE POUR LUTTER CONTRE L'ÉPIDÉMIE : DRONES AVEC CAMÉRAS THERMIQUES EN INDE, CHIENS ROBOTS DE BOSTON DYNAMICS DANS LES PARCS DE SINGAPORE, RECONNAISSANCE FACIALE EN CHINE, GEO-TRACING... QUID DE NOS LIBERTÉS INDIVIDUELLES ?

LES MÉCANISMES IMPLANTÉS POUR LUTTER CONTRE LE VIRUS SERONT-ILS AMENÉS À PERDURER ? LA CAPTATION INSTANTANÉE DE DONNÉES COUPLÉE À DE PUISSANTS ALGORITHMES ET À UNE SURVEILLANCE MASSIVE DES INDIVIDUS OFFRENT BIEN TROP DE POTENTIALITÉS POUR QU'UN GOUVERNEMENT OU UNE ENTREPRISE SE PRIVE DE LES UTILISER. DE NOMBREUSES APPLICATIONS ET INNOVATIONS SOULÈVENT AINSI DES QUESTIONS D'ÉTHIQUES DANS DES DOMAINES TELS QUE LA SÉCURITÉ, LA CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES OU ENCORE LES BIAIS ALGORITHMIQUES. CAR NE L'OUBLIONS PAS, LE TEMPS MANQUE ET LES QUESTIONNEMENTS SUR LES CONSÉQUENCES SONT MOINS PRESSANTES VOIRE MOINS IMPORTANTES QUE LE COMBAT QUI PREND PLACE.

FORBES

LA RATP VA TESTER DES CAMÉRAS « INTELLIGENTES » POUR MESURER LE TAUX DE PORT DU MASQUE DANS LA STATION CHÂTELET. LE PROJET EST EN COURS D'ANALYSE À LA CNIL



«LA QUESTION IMPORTANTE, C'EST D'ABORD CELLE DU CONTRÔLE DE LA TECHNIQUE. ET DE CE POINT DE VUE, L'ÉCHEC DE L'APPLICATION STOPCOVID EST UNE TRÈS BONNE NOUVELLE ! ÇA MONTRE QUE LES FRANÇAIS ONT ENCORE UN PEU CONSCIENCE DE LÀ OÙ PEUT LES CONDUIRE CE TYPE DE DÉPLOIEMENT TECHNOLOGIQUE.»

NOËL MAMÈRE

LE SCAN DES HUMAINS SUIT LE SCAN DES PRODUITS



SANS

CONTACT





AUX ÉTATS-UNIS, ON S'ATTEND À  
**UNE AUGMENTATION DES PAIEMENTS**

**SANS CONTACT DE 10 À 20%**

AINSI QU'UN BOOM DE L'UTILISATION DES SOLUTIONS DE  
TRANSFERTS D'ARGENT ENTRE PARTICULIERS.

EN JUIN 2019, FACEBOOK A DÉVOILÉ UNE "MONNAIE NUMÉRIQUE MONDIALE" APPELÉE LIBRA. EN RÉPONSE, LA CHINE A INDIQUÉ ACCÉLÉRER LE DÉVELOPPEMENT DE SA PROPRE MONNAIE NUMÉRIQUE ET EST SUR LE POINT DE DEVENIR LA PREMIÈRE GRANDE PUISSANCE À ÉMETTRE UNE VERSION NUMÉRIQUE DE SA MONNAIE. LA BANQUE CENTRALE CHINOISE A D'AILLEURS CONFIRMÉ QU'ELLE ALLAIT PROCHAINEMENT TESTER UNE APPLICATION MOBILE POUR LE STOCKAGE ET L'ÉCHANGE DU YUAN NUMÉRIQUE. LA RIKSBANK (BANQUE CENTRALE SUÉDOISE) TESTE ÉGALEMENT EN CE DÉBUT D'ANNÉE UN NOUVEAU TYPE DE MONNAIE DIGITALE DANS LE BUT DE PROUVER QU'ELLE PEUT ÊTRE UTILISÉE PAR LE PUBLIC EN COMPLÉMENT DE L'ARGENT LIQUIDE TRADITIONNEL. QUELQUES JOURS APRÈS LE DÉBUT DE LA CRISE DU CORONAVIRUS, LE SÉNAT AMÉRICAIN A PRÉSENTÉ UN PROJET DE LOI SUR LE "DOLLAR NUMÉRIQUE", PREUVE SUPPLÉMENTAIRE DE

## LA DIGITALISATION DE L'ÉCONOMIE.

## LA DISTANCIATION SOCIALE IMPLIQUE LA DISTANCIATION ÉMOTIONNELLE.

C'EST D'AUTANT PLUS DÉLICAT QUE LA PEUR ENGENDRE UN BESOIN DE CONTACT HUMAIN - PAS FORCÉMENT PHYSIQUE.

CLAUDIA UCROS, PSYCHOLOGUE

À DÉFAUT DE NOUS VOIR, NOUS AVONS DONNÉ "DE LA CHAIR" AU NUMÉRIQUE.

L'ADN

## MANIFESTER DEPUIS SON CANAPÉ



LE ROBOT "SPOT" DE L'ENTREPRISE BOSTON DYNAMICS PATROUILLE DEPUIS LE 8 MAI DANS UN DES JARDINS PUBLICS DE SINGAPOUR.

**SON OBJECTIF EST DOUBLE : FAIRE RESPECTER LA DISTANCIATION SOCIALE ET CALCULER LE NOMBRE DE PERSONNES PRÉSENTES DANS LE PARC À L'AIDE DE SA CAMÉRA.**

LE TEST DOIT DURER DEUX SEMAINES. FIN AVRIL, IL AVAIT ÉTÉ APERÇU DANS UN HÔPITAL DE BOSTON POUR PROTÉGER LE PERSONNEL DE SANTÉ DES PATIENTS POTENTIELLEMENT CONTAGIEUX.



SOURCE USBEK & RICA

ON POURRAIT CROIRE À DE LA SCIENCE-FICTION, MAIS C'EST DÉJÀ UNE RÉALITÉ. DES SINGES ONT RÉCEMMENT APPRIS À CONTRÔLER DES MAINS ET DES PIEDS BIONIQUES DÉCONNECTÉS DE LEUR CORPS PAR LE BIAIS D'ÉLECTRODES IMPLANTÉES DANS LEUR CERVEAU.



## PAR LA SEULE FORCE DE LA PENSÉE,

DES PATIENTS PARALYSÉS PEUVENT BOUGER DES MEMBRES BIONIQUES OU FAIRE FONCTIONNER DES ORDINATEURS. SI VOUS LE SOUHAITEZ, VOUS POUVEZ D'ORES ET DÉJÀ UTILISER UN CASQUE « QUI LIT DANS LES PENSÉES » POUR CONTRÔLER À DISTANCE LES APPAREILS ÉLECTRIQUES DE VOTRE MAISON. LE CASQUE EN QUESTION NE NÉCESSITE PAS D'IMPLANTS CÉRÉBRAUX. IL FONCTIONNE EN LISANT LES SIGNAUX ÉLECTRIQUES QUI PASSENT À TRAVERS VOTRE CUIR CHEVELU. VOUS VOULEZ ALLUMER LA LUMIÈRE DE LA CUISINE ? VOUS N'AVEZ QU'À PORTER LE CASQUE, IMAGINER UN SIGNAL MENTAL PRÉPROGRAMMÉ (PAR EXEMPLE UN MOUVEMENT DE LA MAIN DROITE), ET LA LAMPE SE MET EN MARCHÉ. VOUS POUVEZ ACHETER DES CASQUES DE CE TYPE EN LIGNE POUR 400 DOLLARS SEULEMENT(44).

YUVAL NOAH HARARI, HOMO DEUS : UNE BRÈVE HISTOIRE DU FUTUR

DÉBUT 2015, PLUSIEURS CENTAINES DE TRAVAILLEURS DU FOYER HIGH-TECH EPICENTÉ DE STOCKHOLM

**SE SONT FAIT IMPLANTER DES PUCES DANS LES MAINS. DE LA TAILLE D'UN GRAIN DE RIZ, ELLES STOCKENT DES INFORMATIONS DE SÉCURITÉ PERSONNALISÉES QUI PERMETTENT AUX EMPLOYÉS D'OUVRIRE DES PORTES OU DE FAIRE MARCHER DES PHOTOCOPIEURS D'UN SIMPLE GESTE DE LA MAIN.**

**ILS ESPÈRENT BIENTÔT POUVOIR EFFECTUER DES PAIEMENTS DE LA MÊME FAÇON.**

« NOUS INTERAGISSONS DÉJÀ TOUT LE TEMPS AVEC LA TECHNOLOGIE, EXPLIQUE HANNES SJOBLAD, L'UN DES INSPIRATEURS DE CETTE INITIATIVE. AUJOURD'HUI, C'EST UN PEU DÉSORDONNÉ : IL NOUS FAUT DES CODES PIN ET DES MOTS DE PASSE. NE SERAIT-IL PAS PLUS FACILE D'UTILISER SIMPLEMENT LA MAIN(45) ? »

YUVAL NOAH HARARI, HOMO DEUS : UNE BRÈVE HISTOIRE DU FUTUR

AU-DELÀ DE LA COMMANDE, DU PAIEMENT EN LIGNE, DU DRIVE OU DE LA LIVRAISON À DOMICILE,

**IL S'AGIT D'ÉVITER TOUT CONTACT DANS LE CADRE DES LIVRAISONS, PAR EXEMPLE LORS DE LA LIVRAISON DE REPAS. CETTE PRATIQUE DEVIENT UNE NORME COMMERCIALE.**

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

CERTAINES FORMES DE TOUCHER QUI SONT DE L'ORDRE DE LA CODIFICATION SOCIALE VONT DISPARAÎTRE. IL SERA UN VRAI SIGNE D'AFFECTION ET NON PLUS UN CODE SOCIAL CONTRAINT.

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE

DISPARITION DES MENUS PAPIERS REMPLACÉS PAR LES QR CODES OU DES SUPPORTS NUMÉRIQUES



CHEZ WALMART AUX ÉTATS-UNIS. DEPUIS LE 27 MARS DERNIER, POUR QUE LES CONSOMMATEURS N'AIENT MÊME PLUS À TOUCHER L'ÉCRAN DES CAISSES EN LIBRE-SERVICE, LA MARQUE A DÉVELOPPÉ UN SYSTÈME DE RECONNAISSANCE DE QR CODE ENTRE LE MOBILE ET L'ÉCRAN VIA LEUR APPLICATION DE PAIEMENT.

LE PREMIER DRIVE PIÉTON TOTALEMENT ROBOTISÉ OUVRE SES PORTES À PARIS DANS LE 14E ARRONDISSEMENT



© MORGAN LECLERC

AMAZON DASH CART, UN CHARIOT CONNECTÉ POUR ZAPPER LA CAISSE. LE CLIENT DOIT SCANNER UN QR CODE POUR ACTIVER LE CHARIOT ET RELIER SON COMPTE AMAZON AU CHARIOT. LA MÊME MÉTHODE QUE POUR LES MAGASINS AMAZON GO. EN CAS D'ERREUR, UNE LUMIÈRE ORANGE ALERTE LE CONSOMMATEUR QUI DOIT REFAIRE LA MANIPULATION. QUANT À LA PARTIE PAIEMENT, LE GÉANT AMÉRICAIN RESTE FIDÈLE À SON PRINCIPE DE FAIRE DISPARAÎTRE CETTE ÉTAPE, LE FAIT DE FRANCHIR UN PORTIQUE DE LA SURFACE DE VENTE CLÔT LE PANIER ET DÉCLENCHE LE RÈGLEMENT.



LSA / @PHOTO AMAZON

JE PENSE QUE  
**LES CONSOMMATEURS VEULENT À LA FOIS DU « SANS CONTACT » ET DU CONTACT :**

TOUT DÉPEND DU PRODUIT, DU MOMENT, DU CONTEXTE ET DU SENS INVESTI DANS L'ACHAT.

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION



**DÉCROÏ**

**SSANCE**

E 113

# PÉNURIE

L'INNOVORE

**PÉNURIE, UN MOT DES ANNÉES 1945 QUI EST SOUDAIN REVENU, NOTAMMENT POUR LA FOURNITURE DE MASQUES.**

MARIETTE DARRIGRAND, SÉMOLOGUE



## ... OU PAS

**NETFLIX A ENREGISTRÉ 15,8 MILLIONS DE NOUVEAUX ABONNÉS AU PREMIER TRIMESTRE 2020. LE GÉANT DU STREAMING VIDÉO TABLAIT À L'ORIGINE SUR UNE AUGMENTATION DE 7 MILLIONS**

**NETFLIX**

SOURCE USBEK & RICA

**COMPENSER LA DÉCOMPENSATION DU CONFINEMENT**

**COMME L'A CONNU LE MAGASIN HERMÈS DE GUANGZHOU QUI ROUVRAIT SES PORTES AVEC**

**UN CHIFFRE D'AFFAIRES RECORD DE 2,46 MILLIONS DE DOLLARS EN UNE JOURNÉE**

  
**HERMÈS**  
PARIS



**GILLES MUR**  
**FONDATEUR**  
**ITAK STRATÉGIE**

APRÈS LA PHASE D'INQUIÉTUDE, VOIRE DE PANIQUE, SUR DES PÉNURIES DES PRODUITS DE BASE, LA CRISE SANITAIRE A D'UNE MANIÈRE GLOBALE MIS EN ÉVIDENCE **LES INÉGALITÉS INHÉRENTES À NOS SYSTÈMES ALIMENTAIRES JUSQU'À CRAINDRE DES SITUATIONS DE FAMINE DANS CERTAINS PAYS.** CETTE SITUATION INÉDITE VA SANS NUL DOUTE CONDUIRE À UNE PROFONDE REMISE EN QUESTION ET ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION ET DES CIRCUITS DE DISTRIBUTION DES PRODUITS ALIMENTAIRES.

A NOTRE ÉCHELLE NATIONALE, NOUS POUVONS OBSERVER LE RENFORCEMENT DES PRÉOCCUPATIONS DES CONSOMMATEURS SUR L'ORIGINE DES PRODUITS, LEUR IMPACT ÉCOLOGIQUE, PAR EXEMPLE AVEC LA RÉDUCTION DES EMBALLAGES... CELA LE RISQUE DE PÉNURIE S'EST TRADUIT NOTAMMENT PAR UN RETOUR À LA PRÉPARATION DES PLATS À LA MAISON AVEC DES INGRÉDIENTS DE BASE PROVENANT DANS LA MESURE DU POSSIBLE DE PRODUCTIONS LOCALES. LE RÉSULTAT EN SERA CERTAINEMENT UNE RÉDUCTION DU BUDGET DE RESTAURATION.

LA CRISE ÉCONOMIQUE SE SUPERPOSANT À LA CRISE SANITAIRE RISQUE DE PRODUIRE UNE ALIMENTATION À DEUX VITESSES AVEC D'UN CÔTÉ UN RETOUR À DES PRODUITS BASIQUES DONT LE PRIX SERA LE PRINCIPAL CRITÈRE D'ACHAT, ET D'AUTRE PART UN RENFORCEMENT DES HABITUDES SUR L'ACHAT DE PRODUITS AYANT DES BÉNÉFICES SANTÉ RECONNUS. A CET ÉGARD, L'AUGMENTATION DE LA CONSOMMATION ISSUE DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE OU ENCORE LA FORTE DEMANDE DE PROBIOTIQUES SONT DES INDICATEURS FORTS DE CETTE TENDANCE TOUT AU MOINS POUR LES CONSOMMATEURS AYANT LE POUVOIR D'ACHAT QUI LE LEUR PERMET.

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®

# ANTI AMAZONÉISATION

L'INNOVORE



AMAZON SORT RENFORCÉ DU CONFINEMENT MAIS TOUS LES ACTEURS DU E-COMMERCE N'EN ONT PAS PROFITÉ DE LA MÊME MANIÈRE. CERTAINS ONT PU ÊTRE PERTURBÉS PAR DES DIFFICULTÉS D'APPROVISIONNEMENT.

EN PARALLÈLE, L'ATTENTE D'UNE VENTE RE-SOCIALISÉE ET LE GOÛT DE LA PROXIMITÉ CONDUISENT LES CONSOMMATEURS À PRIVILÉGIER LES PETITS COMMERÇANTS COMME LES ARTISANS, LES LIBRAIRES ET LES PRODUCTEURS DES CIRCUITS COURTS.

JE PENSE RÉELLEMENT QUE LES CONSOMMATEURS ET CONSOMMATRICES QUI AVAIENT DÉJÀ FRANCHI LE PAS SERONT ENCORE PLUS ATTENTIFS AUX QUESTIONS TELLES QUE LA SURVIE DES COMMERÇANTS, LEUR MAINTIEN EN CENTRE-VILLE, LA JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS APRÈS LE CONFINEMENT.

MAIS UNE AUTRE QUESTION SE POSERA AUSSI DANS BEAUCOUP DE FOYERS :

**CELLE DU POUVOIR D'ACHAT.**

LES ARBITRAGES DE NOMBREUX MÉNAGES FAVORISERONT LES DÉTAILLANTS MENANT UNE POLITIQUE COMMERCIALE ATTRACTIVE.

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

**TRANSITION ET ACCUMULATION SONT DEUX DYNAMIQUES QUI S'ENTREMÊLENT. SI NOUS SOUHAITONS SORTIR DES FOSSILES, NOUS DEVRONS VEILLER À CE QUE LA PREMIÈRE DYNAMIQUE DOMINE LA SECONDE**

ANTOINE MISSEMER, CHARGÉ DE RECHERCHE CNRS AU CENTRE INTERNATIONAL DE RECHERCHE SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT

**LE PRIX DES RESSOURCES NON RENOUVELABLES, COMME LE PÉTROLE OU LE CHARBON, A TENDANCE À AUGMENTER AU RYTHME DU TAUX D'INTÉRÊT OBSERVÉ SUR LES MARCHÉS FINANCIERS**

RÈGLE DE HOTELLING

**LA QUESTION EST DONC DE SAVOIR SI LE CHANGEMENT REQUIS AUJOURD'HUI PEUT ÊTRE ASSEZ RAPIDE AU REGARD DE L'URGENCE ÉCOLOGIQUE.**

ANTOINE MISSEMER, CHARGÉ DE RECHERCHE CNRS AU CENTRE INTERNATIONAL DE RECHERCHE SUR L'ENVIRONNEMENT ET LE DÉVELOPPEMENT.

**ON PEUT FAIRE TOUS LES JARDINS PARTAGÉS QU'ON VEUT, SI ON N'ARRÊTE PAS L'EXPLOITATION DU PÉTROLE, ON LES FERA DANS LE DÉSERT !**

JOHN JORDAN, ACTIVISTE



**NOUS AVONS PRIS CONSCIENCE DE NOTRE INTERDÉPENDANCE MAIS AUSSI DE NOS DÉPENDANCES, NOTAMMENT SUR LES PLANS ALIMENTAIRES ET ÉNERGÉTIQUES.**

CLAIRE MARTIN, PHILOSOPHE

# DÉCROISSANCE ?

L'INN  V  OIRE

**DANS LE MONDE D'AUJOURD'HUI, LE CONSUMÉRISME EFFRÉNÉ N'EST QU'UNE COMPENSATION MISÉRABLE POUR DES CONDITIONS DE VIE MISÉRABLES.**

**RETROUVER LA RICHESSE DES RELATIONS SOCIALES POURRAIT TRÈS VITE, JE PENSE, PERMETTRE DE COMBATTRE CES FAUSSES COMPENSATIONS CONSUMÉRISTES. QUAND LES GENS AURONT SUR LEUR TERRITOIRE LA MAIN SUR TOUT CE QUI DÉTERMINE LEUR VIE, SUR LA GESTION DE LEURS CONDITIONS DE VIE, DE LEURS LOGEMENT, DE L'EAU, DE LA BIODIVERSITÉ, DU TERRITOIRE, ETC., L'INTÉRÊT POUR LES COMPENSATIONS MISÉRABLES POURRAIT RAPIDEMENT S'ESTOMPER...**

**DANIEL TANURO, INGÉNIEUR AGRONOME ET ENVIRONNEMENTALISTE**

**GRISE OU VERTE, LA CROISSANCE NOUS CONDUIT DANS LE MUR**

**FABRICE BONNIFET, PRÉSIDENT DU COLLÈGE DES DIRECTEURS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE (C3D)**

**DANS SON LABORATOIRE SITUÉ À LONDRES, L'ÉQUIPE DE BIOHM S'INTERROGE SUR LE BÂTIMENT DE DEMAIN EN SE TOURNANT VERS L'AGROALIMENTAIRE ET L'AGRICULTURE,**

**DONT LA RÉCUPÉRATION DES DÉCHETS A UN POTENTIEL ENCORE TROP PEU EXPLOITÉ. EN REMPLAÇANT DES MATÉRIAUX PARTICULIÈREMENT ÉNERGIVORES, LE FONDATEUR VEUT PROUVER QUE LA QUALITÉ D'UN BÂTIMENT, À L'EXTÉRIEUR COMME À L'INTÉRIEUR, PEUT ÊTRE AMÉLIORÉE D'UNE MANIÈRE SIMPLE ET EFFICACE. EN UTILISANT CE QU'ON A DÉJÀ.**

**ORB POUR ORGANIC REFUSE BIO-COMPOUND EST UN DES PRODUITS PHARES DE L'ENTREPRISE. 100 % BIODÉGRADABLE, ANTI-HUMIDITÉ, L'ORB PEUT ÊTRE UTILISÉ AUSSI BIEN POUR CONFECTIONNER UNE NOUVELLE CHAISE DE BUREAU QUE POUR REMPLACER LES CARREAUX DE CIMENT QUI DÉCORENT VOTRE CUISINE. BIOHM UTILISE NOTAMMENT DES ÉCORCES D'ORANGES, DES COQUES DE CACAO, DES FLEURS DE POIS BLEUS OU ENCORE DES FIBRES DE CANNE À SUCRE RÉCUPÉRÉES DANS LES DÉCHARGES DE LA CAPITALE COMME COMPOSANTS PRINCIPAUX. UNE FOIS EXPLOITÉES, CES RESSOURCES PERMETTENT DE CRÉER UNE BASE DE CONSTRUCTION AU BILAN CARBONE FAIBLE.**

**ORB PARTAGE LES LIEUX AVEC UN AUTRE MATÉRIAU QUI PROMET DE RÉVOLUTIONNER L'HABITAT. LE VEGAN ISOLATION EST CRÉÉ À PARTIR DE MYCÉLIUM. LORSQUE CES DERNIERS DEVIENNENT SECS PUIS RIGIDES, ILS PEUVENT ÊTRE PEINTS ET DEVIENNENT UNE EXCELLENTE ISOLATION THERMIQUE. EN PLUS DE S'ÉTEINDRE DE MANIÈRE AUTONOME AU CONTACT DU FEU, LE MYCÉLIUM SÉQUESTRE LE CARBONE ET DIMINUE DONC LES GAZ À EFFET DE SERRE. À SAVOIR QUE 3.000 M2 D'ISOLANT AU BLANC DE CHAMPIGNONS PIÈGENT PRÈS DE 16 TONNES DE CARBONE. UN BEL EXEMPLE DE CE QUE LA NATURE PERMET À L'INNOVATION OU COMME EHAB SAYED AIME LE DIRE "COMMENT LA NATURE MÈNE L'INNOVATION".**

**AVEC COMME PROCHAIN DÉFI DE CRÉER UN BÉTON 100 % VÉGÉTAL, TOUTES CES RECHERCHES SONT ENGLOBÉES SOUS UN SEUL ET MÊME SYSTÈME IMAGINÉ PAR LA STARTUP PORTANT LE NOM DE "TRIAGOMY". L'OBJECTIF EST DE REPENSER L'HABITAT DANS SON ENSEMBLE EN COMMENÇANT PAR CE QUI LE FONDE ET LE MAINTIENT, DANS UNE LOGIQUE D'ÉCONOMIE CIRCULAIRE EN TERME DE COÛTS FINANCIERS, ÉNERGÉTIQUES ET DE TEMPS.**



# DIS-MOI CE QUE TU JETTES

L'INNOVORE

DEMAIN, VOUS DONNEREZ UN SENS NOUVEAU À L'ALIMENTATION. "DIS-MOI CE QUE TU MANGES, JE TE DIRAIS QUI TU ES". CETTE MAXIME VAUT POUR TOUS LES PAYS, TOUTES LES ÉPOQUES..

MAIS LA QUESTION DU RAPPORT À L'ALIMENTATION EST EN TRAIN DE CHANGER. CE SERAIT PLUTÔT

**"DIS-MOI CE QUE TU JETTES, JE TE DIRAIS QUI TU ES".**

COMME SI UN CHANGEMENT DE PARADIGME ÉTAIT EN COURS ET NOUS PERMETTAIT DE PENSER LA NOURRITURE COMME UNE FINALITÉ MAIS ÉGALEMENT COMME UN MOYEN.

L'ALIMENTATION EST SOUVENT QUALIFIÉE DE CARBURANT, LES PROPRIÉTÉS NUTRITIVES SONT MESURÉES EN UNITÉS... ÉNERGÉTIQUES. DE LÀ À UTILISER LES RELIEFS COMME RESSOURCES, IL N'Y AVAIT QU'UN PAS, QUE CERTAINS SCIENTIFIQUES OU STARTUPS ONT DÉJÀ FRANCHI. COMME

**UN PIED DE NEZ AUX GRANDES SURFACES ET À LEUR FAÇON DUALE DE PARTAGER LEUR UNIVERS ENTRE "ALIMENTAIRE" ET "NON-ALIMENTAIRE".**

DE CES INITIATIVES, NOUS AVONS ENVIE DE RETENIR QU'ELLES MOBILISENT LA PLURALITÉ DES INTELLIGENCES.

LA PREMIÈRE ÉTANT PEUT-ÊTRE L'INTELLIGENCE DE SITUATION, QUI PERMET DE NE PAS SE RÉSOUDRE À L'IMPUISSANCE. LA SECONDE ÉTANT L'INTELLIGENCE ENTENDUE COMME AGILITÉ ET COMME PLASTICITÉ QUI LEUR PERMET DE VOIR DES RESSOURCES AU LIEU DE VOIR DES DÉCHETS IMPRODUCTIFS ET UN REBUT SANS AVENIR. L'INTELLIGENCE PRATIQUE ENFIN QUI LEUR PERMET DE REDÉFINIR LES CONTOURS DE LEUR SECTEUR D'ACTIVITÉ POUR EFFACER LES NOTIONS DE FRONTIÈRES ENTRE INTÉRÊT GÉNÉRAL ET INTÉRÊT PARTICULIER, ENTRE FASHION ET FOOD, ENTRE ÉNERGIE ET CULTURE... APRÈS LE TOUT COMESTIBLE POUR LIMITER LE PLASTIQUE,

PLACE À CEUX QUI PENSENT L'ALIMENT COMME UNE MATIÈRE PREMIÈRE.

# OPTIMISER ET SÉCURISER

L'INNOVORE



DANIEL AKERIB  
PRÉSIDENT THE FINE FOOD HUB

**MARRE DES SUREMBALLAGES EN CARTON, DE CES CARTONNETTES DÉCHIRÉES AUTOUR DE MES 8 POTS DE YAOURTS À LA GRECQUE ET QUI ENVAHISSENT MON FRIDG'! ÉPUIÉ PAR CES CADAVRES DE POTS, FLACONS ET BOUTEILLES DE PLASTIQUE MALÉFIQUE QUI SATURENT MON PANIER DE RECYCLAGE, TABLEAU ACCABLANT DE MON QUOTIDIEN ALIMENTAIRE QUI S'INSCRIT DANS UNE SOCIÉTÉ DU CONDITIONNEMENT (AU DOUBLE SENS !), DU PACKAGING, PORTÉS À L'EXCÈS. JE ME PRENDS À DÉSIRER UN MONDE OU L'EMBALLAGE DISPARAÎT TOTALEMENT AU PROFIT DU PRODUIT NU, ÉPURÉ !**

**LA RÉVOLUTION ? LA CHASSE AU GASPILLAGE, À TRAVERS L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE OÙ RIEN N'EST JETÉ, TOUT EST PARTAGÉ, RÉEMPLOYÉ, RECYCLÉ, RÉPARÉ, AVEC DES EMBALLAGES CONSIGNÉS, ÉCHANGÉS, AUX LIQUIDES À LA TIREUSE, AUX SILOS DE VRAC\*. ET SI LA CLÉ REPOSAIT SUR CES TROIS CONCEPTS : COMPOSTABLE, RECYCLABLE/RÉUTILISABLE (ZÉRO DÉCHET), BIODÉGRADABLE \*\*?...**

**UTOPIE ? PEUT-ÊTRE, TANT NOS ESPRITS SONT ANCRÉS DANS UNE SOCIÉTÉ DU SPECTACLE, DU REGARD ET DE L'IMAGE, CAR SI LE CONSOMMATEUR RESTE TRÈS ATTACHÉ À LA PRATICITÉ, ET DE PLUS EN PLUS À LA SAUVEGARDE DE LA PLANÈTE, IL NE L'EST PAS MOINS À L'ESTHÉTIQUE, AU CLIN D'ŒIL, À L'APPEL DU PACKAGING ! BON POUR LA PLANÈTE, PRATIQUE À L'EMPLOI MAIS BEAU AU REGARD !**

**LES GRANDS GROUPES AGROALIMENTAIRES S'EN PRÉOCCUPENT ACTIVEMENT DÉJÀ MAIS SANS DOUTE DEVRONT-ILS S'ORIENTER DAVANTAGE VERS DES EMBALLAGES QUI FUSIONNENT ET HARMONISENT LA DURABILITÉ, LE PRATIQUE ET LE BEAU !**

**\*MÊME DEPUIS LA PANDÉMIE ACTUELLE, CERTAINS CONSOMMATEURS Y SONT FRILEUX CAR ILS Y PERÇOIVENT UN RISQUE DE CONTAMINATION.**

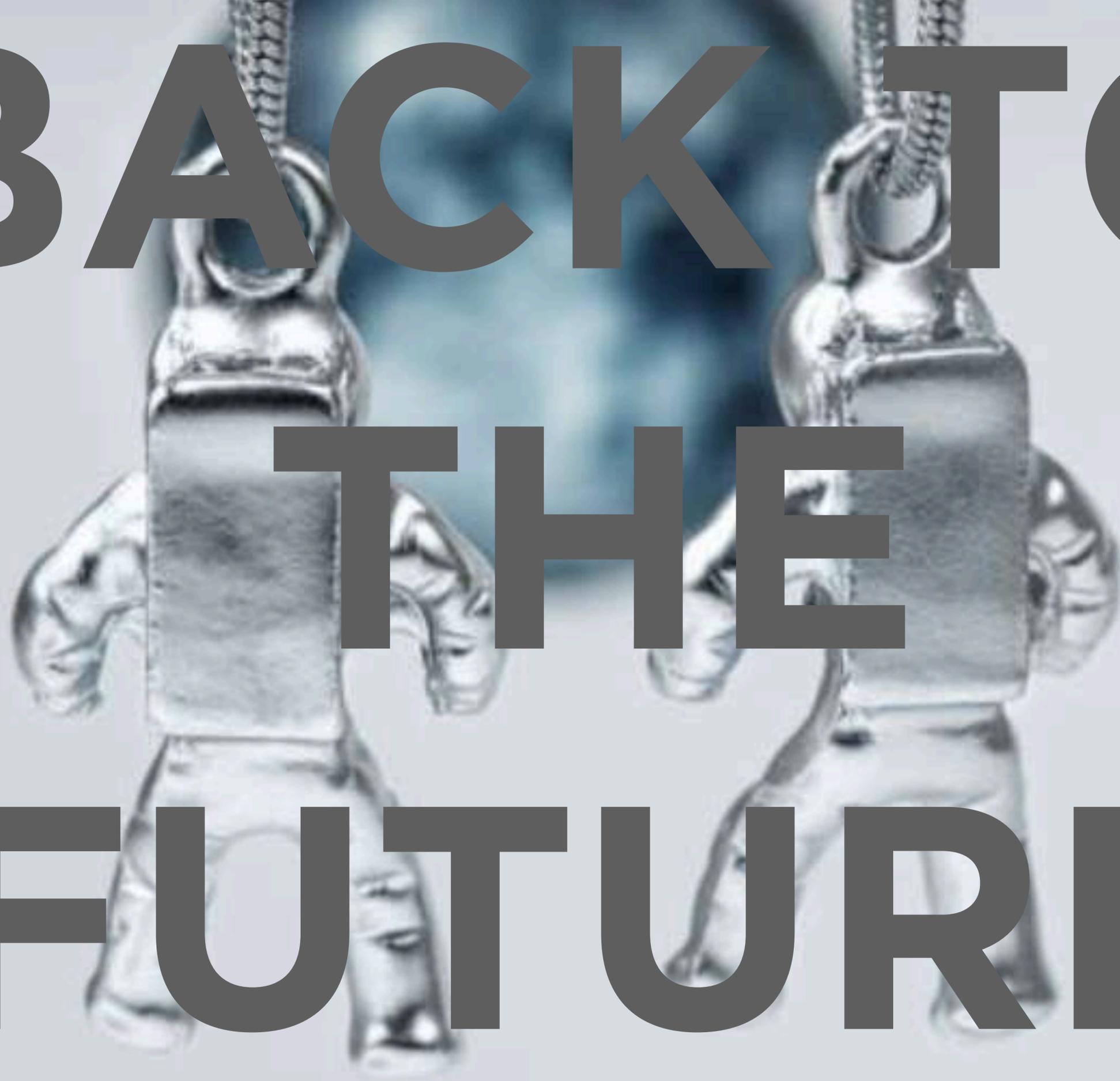
**\*\*SELON LES TERME DE THIBAUT RONFARD FONDATEUR DU BIOCOOP ADN :  
«LA RÉUTILISATION, LE RECYCLAGE, RESTENT LE VRAI MOTEUR DE LA  
TRANSITION ÉCOLOGIQUE.»**



**BACK TO**

**THE**

**FUTURE**



**DANS LA CUISINE, LES PRODUITS « LONGUE CONSERVATION » N'ONT JAMAIS AUTANT EU LA COTE. LE SURGELÉ N'EST PLUS UN GROS MOT**

**ET D'AUTRES TECHNIQUES PLUS TRADITIONNELLES COMME LA LACTO-FERMENTATION POURRAIENT PASSER DE LA SIMPLE TENDANCE AU VÉRITABLE USAGE. AVANT LE STADE DE L'ASSIETTE, IL Y A LA PRODUCTION. AGRICULTEURS ET PRODUCTEURS ONT ÉTÉ FRAPPÉS DE PLEIN FOUET MAIS, PUISQUE 2020 NOUS APPELLE À L'OPTIMISE, LA CRISE A ÉGALEMENT ACCÉLÉRÉ LA MISE EN PLACE DE CIRCUITS COURTS. EN FRANCE, LES DRIVE FERMIERS ONT PRIS LEUR ENVOL - AVEC PARFOIS DES COMMANDES QUATRE FOIS SUPÉRIEURES À LA NORMALE. ET DANS LES EXPLOITATIONS COMME DU CÔTÉ DES CONSOMMATEURS, ON COMMENCE À S'INTÉRESSER SÉRIEUSEMENT À L'AGRICULTURE RÉGÉNÉRATIVE. CAR, PLUS QUE JAMAIS, LA CRISE A MIS EN LUMIÈRE L'INTÉRÊT D'UN SYSTÈME ALIMENTAIRE PLUS RÉSILIENT ET D'UNE APPROCHE PLUS RESPECTUEUSE DU VIVANT.**

## L'INJECTION DE **SPONTANÉITÉ**

BRICOLÉE POURRAIT BIEN DONNER UN COUP DE VIEUX AUX LOURDES SURPRODUCTIONS PRÉ-COVID, QUI RISQUENT DE NOUS APPARAÎTRE DÉSORMAIS FAKE ET GUINDÉES.

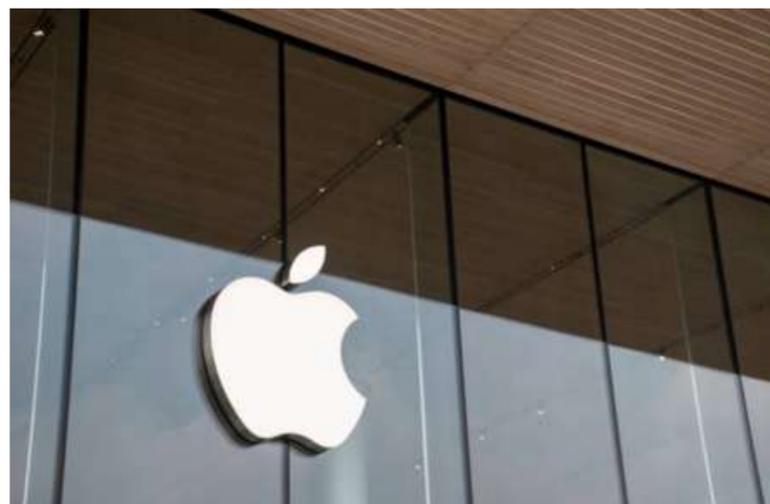
USBKEK & RICA, ÉTUDE

## REVERSE DESIGN

LA RÉTRO-INGÉNIERIE, OU INGÉNIERIE INVERSE OU INVERSÉE, EST L'ACTIVITÉ QUI CONSISTE À ÉTUDIER UN POUR EN DÉTERMINER LE FONCTIONNEMENT INTERNE OU LA MÉTHODE DE FABRICATION. ON PARLE ÉGALEMENT DE RÉTROCONCEPTION DANS LE DOMAINE DU VIVANT. LE TERME ÉQUIVALENT EN ANGLAIS EST REVERSE ENGINEERING.

WIKIPEDIA

## APPLE ACCÉLÈRE DANS LA RÉPARATION



# 300 000 €

C'EST LE MONTANT DE L'AMENDE PRÉVUE À L'ARTICLE L213-4-1 DU CODE DE LA CONSOMMATION FRANÇAIS (EN PLUS DE 2 ANS D'EMPRISONNEMENT) EN CAS D'OBSOLESCENCE PROGRAMMÉE.

LE LAITIER ANGLAIS CONNAÎT UN RETOUR EN GRÂCE AVEC LA LUTTE CONTRE LE COVID-19. UNE FIGURE MYTHIQUE QUI RETROUVE UN PEU DE SON AURA D'AUTREFOIS.

LIVRÉ PAR MILK & MORE AVANT 7 HEURES DU MATIN.

MALGRÉ LE NOUVEAU SOUFFLE APPORTÉ PAR UNE GÉNÉRATION DE FOODIES SÉDUITS PAR L'ATTRAIT ÉCOLOGIQUE DE LA CHOSE (LAIT BIO, BOUTEILLES EN VERRE RÉUTILISÉES 25 FOIS, VÉHICULES ÉLECTRIQUES), LE MÉTIER N'EST PLUS CE QU'IL ÉTAIT : EN 1980, 89 % DU LAIT CONSOMMÉ ÉTAIT LIVRÉ À DOMICILE, CONTRE MOINS DE 3 % EN 2015, SELON UN ARTICLE DU SITE ALIMENTATION GÉNÉRALE.



L'EXPRESS

# LE RETOUR DU PACKAGING

LE PACKSCORE, NOUVEL INDICATEUR QUALITÉ DE L'EMBALLAGE ALIMENTAIRE



BRUNO GARNIER, EXPERT PACKAGING, A DÉVELOPPÉ ET BREVETÉ UN ALGORITHME PERMETTANT D'ASSOCIER À CHAQUE PRODUIT ALIMENTAIRE UNE NOTE ÉVALUANT LA QUALITÉ DE L'EMBALLAGE PRIMAIRE DU PRODUIT.

A L'IDENTIQUE DU NUTRIScore, AUJOURD'HUI MAJORITAIREMENT ADOPTÉ PAR LES MARQUES NATIONALES ET LES MARQUES DE DISTRIBUTEURS, LE PACKSCORE PERMET DE QUALIFIER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DES EMBALLAGES DE NOS PRODUITS ALIMENTAIRES.

« ON VOIT EN CE MOMENT RESSURGER ICI OU LÀ, DANS CETTE ACTUALITÉ PARTICULIÈRE, LES BIENFAITS DU PLASTIQUE. CERTAINS Y TROUVENT UN NOUVEAU SOUFFLE, UN JUSTE RETOUR DES CHOSES ET BIEN D'AUTRES COMMENTAIRES. OUI BIEN SÛR IL APPORTE UNE PROTECTION INÉGALÉE À NOS SOIGNANTS, ET ON LUI ACCORDE BIEN VOLONTIERS TOUTES CES QUALITÉS. MAIS LE COMBAT EN FAVEUR D'UN EMBALLAGE MÉNAGER MEILLEUR POUR AUJOURD'HUI ET DEMAIN, C'EST-À-DIRE AVEC DES ENGAGEMENTS DE SUPPRESSION, DE RÉDUCTION ET NOTAMMENT DE CHOIX DE POLYMÈRES RESTE INTACT. CE N'EST SURTOUT PAS UN COMBAT ANTIPLASTIQUE, MAIS C'EST RÉELLEMENT UN ENGAGEMENT POUR AMÉLIORER MAJORITAIREMENT NOS INDICATEURS SUR LES EMBALLAGES MÉNAGERS, QUE CELA SOIT EN TERME ENVIRONNEMENTAUX BIEN SÛR, MAIS ÉGALEMENT EN TERMES DE SÉCURITÉ SANITAIRE » EXPLIQUE BRUNO GARNIER.

CET INDICATEUR ET SON CALCUL SONT ÉVOLUTIFS AVEC LE TEMPS ET LES AVANCÉES TECHNOLOGIQUES NOTAMMENT EN TERMES DE FILIÈRES DE RECYCLAGE DES MATÉRIAUX ET AVEC L'ARRIVÉE DE NOUVEAUX MATÉRIAUX ISSUS DU MONDE VÉGÉTAL.

SOURCE POUR NOURRIR DEMAIN

LE RETOUR DU PACKAGING,  
PORTEUR DES INDICATIONS  
SANITAIRES



CONSTRUIT GRÂCE À UN ALGORITHME QUI SE BASE SUR 14 INDICATEURS ESSENTIELS, LE PACKSCORE A POUR VOCATION, DANS UN PREMIER TEMPS, D'AIDER LES INDUSTRIES AGRO-ALIMENTAIRES À RÉALISER LES CAHIERS D'ÉCOCONCEPTION POUR OBTENIR LE MEILLEUR EMBALLAGE POUR LEURS PRODUITS ET LEURS MARQUES.

DANS UN SECOND TEMPS, L'OBJECTIF EST DE LE RENDRE VISIBLE SUR LES EMBALLAGES AFIN D'ACCOMPAGNER VERTUEUSEMENT LES CONSOMMATEURS VERS DES CHOIX PLUS EN PHASE AVEC LEURS ATTENTES DE PRODUITS POSITIFS POUR L'ENVIRONNEMENT.

**ALLIMMEN**

**TATTION**



# CUISINER, UN RÔLE À TENIR

L'INNOVORE

IL EST CLAIR QUE MON PARCOURS EST PEU COMMUN : DEPUIS TOUT PETIT, JE RÊVAIS DE DEVENIR CUISINIER. PAS LE CUISINIER LAMBDA, NON, LE CUISINIER QUI EST CONNU POUR SON INTERPRÉTATION DE LA CUISINE ET POUR SA SENSIBILITÉ À PART ENTIÈRE. IL SE TROUVE QU'EN CHEMINANT, J'AI TOUCHÉ DE TRÈS PRÈS MON RÊVE EN SUIVANT DES ÉTUDES DE CUISINE À L'ÉCOLE HÔTELIÈRE DE GRENOBLE.

JE SUIS LITTÉRALEMENT TOMBÉ AMOUREUX DE CET ART FRANÇAIS, MAIS MA RENCONTRE AVEC LA PHILOSOPHIE EST VENUE CHAMBOULER MES A PRIORI SUR CE QUE JE VOULAIS FAIRE DE CET APPRENTISSAGE PROFESSIONNEL. MÊME SI J'ADORAIS CE QUE JE FAISAIS D'UN POINT DE VUE PRATIQUE,

**JE ME SUIS TOUJOURS SENTI EN MARGE DU MÉTIER NOTAMMENT PARCE QUE NOUS NE PENSIONS PAS SUFFISAMMENT NOTRE PRATIQUE OU DU MOINS NOUS NE NOUS DEMANDIONS PAS QUEL ÉTÉ LE RÔLE PRINCIPAL DU CUISINIER.**

**IL ÉTAIT INCONCEVABLE POUR MOI DE ME CONTENTER DU « CUISINIER QUI CUISINE » ; IL AVAIT UN RÔLE À JOUER ET JE DEVAIS LE DÉCOUVRIR !**

JE ME SUIS DONC INSCRIS À L'UNIVERSITÉ GRENOBLE ALPES (U.G.A.) ET J'AI DÉCROCHÉ AVEC MENTION UNE LICENCE ET UN MASTER DE PHILOSOPHIE PRATIQUE EN 2017.

UN MASTER QUI, SANS SURPRISE TOURNA AUTOUR DE LA MANIÈRE DONT LA PHILOSOPHIE POUVAIT PENSER LA CUISINE, AU MÊME TITRE QUE TOUT AUTRE OBJET DE RÉFLEXION CLASSIQUE PAR LA TRADITION PHILOSOPHIQUE. CELA FUT DIFFICILE DE S'IMPOSER SUR LA CUISINE EN PHILOSOPHIE LÀ OÙ DES SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES COMME L'HISTOIRE OU LA SOCIOLOGIE SE SONT APPROPRIÉS CETTE PROBLÉMATIQUE DEPUIS PLUSIEURS DÉCENNIES.



**JEAN-BAPTISTE ANDRÉ**  
PHILOSOPHE DE LA CUISINE ET DE LA  
GASTRONOMIE, PROFESSEUR DE  
PHILOSOPHIE

CETTE RÉPONSE, NOUS POUVONS PEUT-ÊTRE LA RÉSOUDRE EN REGARDANT LES CONSOMMATEURS REVENIR EN GRANDE POMPE DANS LES GRANDES SURFACES. NÉANMOINS, IL SERAIT HÂTIF DE CONSTATER UN RETOUR « ABSOLU » DE TOUS LES CONSOMMATEURS À LEURS HABITUDES. LA TENDANCE DU PRODUIT PAYSAN QU'ON LIVRE EST SIGNIFICATIVE SUR CE POINT,

**LES CONSOM'ACTEURS SONT DE RETOUR.**

CE QUI EST SÛR, C'EST QU'UNE PARTIE DES FRANÇAIS ONT FONDAMENTALEMENT MODIFIÉS LEURS HABITUDES ALIMENTAIRES ET LEURS LIENS AVEC LA CUISINE. PLUS DE TEMPS À PASSER À LA MAISON - AVEC LES ENFANTS NOTAMMENT - IMPLIQUE NÉCESSAIREMENT PLUS DE TEMPS POUR PRENDRE LE TEMPS DE (BIEN?) MANGER. ON N'A CESSÉ DE NOUS DIRE QUE NOUS AVIONS PRIS DU POIDS, PLUSIEURS KILOS EN MOYENNE. MAIS PEUT-ÊTRE QUE NOUS N'AVONS JAMAIS ÉTÉ AUTANT AUX FOURNEAUX, ET C'EST TANT MIEUX.

POUR PENSER L'AVENIR DE L'UNIVERS FOOD EN FRANCE, JE PENSE QU'IL FAUT QUE NOUS SOYONS **ENGAGÉS DANS NOTRE ACTE DE MANGER, COMME SI NOUS DÉFENDIONS UN ACTE POLITIQUE.** NOUS DEVONS SOUTENIR NOTRE AGRICULTURE LOCALE, QU'ELLE SOIT BIO OU NON ET PERMETTRE DE POURSUIVRE LA REVALORISATION DE L'IMAGE DE NOS PAYSANS ET PAYSANNES QUI ONT ACCOMPLIS UN TRAVAIL FANTASTIQUE, JOUR ET NUIT.

**MANGER FRANÇAIS C'EST AUSSI LEUR DIRE MERCI ET SOUTENIR NOTRE ÉCONOMIE QUI NE PEUT PERSISTER DANS NOTRE ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN.**

**NOUS CONTRAINDRE, PEUT ÊTRE EST-CE UNE BONNE MANIÈRE DE S'ENGAGER DANS NOTRE ACTE DE MANGER :**

JE PEUX RENONCER À UNE ENVIE DE TOMATE AU MOIS DE JANVIER TOUT SIMPLEMENT PARCE QUE JE SAIS QUE CELA NE FAVORISERA PAS UNE ÉCONOMIE PROLIFIQUE ET ÉCOLOGIQUE, ET SURTOUT QUE CE FRUIT N'A PAS DE GOÛT L'HIVER.

L'AVENIR DE L'ALIMENTATION C'EST NOTRE ENGAGEMENT. LORSQUE JE MANGE, JE DIS QUI JE SUIS MAIS JE SIGNIFIE AUSSI CE QUE JE DÉFENDS.



**JEAN-BAPTISTE ANDRÉ**  
PHILOSOPHE DE LA CUISINE ET DE LA  
GASTRONOMIE, PROFESSEUR DE  
PHILOSOPHIE

# 9 IDÉES FORTES

(En % des 284 propositions de la consultation)

Les idées fortes sont analysées par regroupement des propositions proches. Le vote n'est ici pas pris en compte pour la création des idées fortes. C'est la fréquence d'apparition d'une proposition qui va donner le poids d'une idée forte.

14%

Favoriser la consommation de produits locaux, bios et de saison

10%

Développer une agriculture plus raisonnée

8%

Limiter la production et l'usage d'emballages notamment plastique et favoriser les alternatives

8%

Augmenter la transparence sur les produits (qualité et impact environnemental)

7%

Développer la consommation d'aliments végétaux ainsi que les filières végétales

7%

Limiter la production et la consommation de produits trop sucrés, salés ou transformés et promouvoir les aliments sains

6%

Sensibiliser à l'alimentation de demain notamment auprès des plus jeunes

5%

Limiter le gaspillage et favoriser les redistributions

5%

Mieux rémunérer les agriculteurs et aider financièrement les petits exploitants

ASSOCIÉ À LA GRANDE CAUSE « AGIR POUR MIEUX MANGER » MENÉE AUPRÈS DES CITOYENS EN 2019,

**LE SIAL**

PARIS A CONSTRUIT AVEC MAKE.ORG UNE GRANDE CONSULTATION DES PROFESSIONNELS DE L'ALIMENTATION AU NIVEAU INTERNATIONAL, MENÉE ENTRE JANVIER ET JUIN 2020 AUTOUR DE CETTE QUESTION. NEUF IDÉES FORTES DOMINENT, 4 PLUS FORTEMENT, TOTALEMENT EN LIGNE AVEC LES ATTENTES SOULIGNÉES PAR LES CITOYENS LORS DE LA CONSULTATION DE 2019.

# PRÊTS OU PAS ?

L'INNOVORE

**LES EUROPÉENS NE SONT PAS ENCORE PRÊTS À  
RÉVOLUTIONNER LEURS HABITUDES DE CONSOMMATION :**

**50 %**

DES FRANÇAIS N'ONT PAS MODIFIÉ LEUR COMPORTEMENT DE CONSOMMATION ET N'ENVISAGE PAS DE  
LE FAIRE DANS UN AVENIR PROCHE,

**51 %**

EN NORVÈGE,

**63 %**

DES ALLEMANDS NE VOIENT MÊME AUCUNE RAISON DE CHANGER D'HABITUDE,

**36%**

AU ROYAUME-UNI.

CETTE ÉTUDE MONTRE ENCORE QUE CE SONT LES PLUS JEUNES 18-29 ANS, QUI SONT

**LES PLUS ENCLINS À CHANGER**

ET LES PLUS DE 60 ANS LES PLUS  
**RÉFRACTAIRES.**

ÉTUDE TOMRA, KANTAR

CETTE ÉTUDE MONTRE ÉGALEMENT  
QUE CE SONT LES PLUS JEUNES 18-29  
ANS, QUI SONT

**LES PLUS ENCLINS  
À CHANGER**

ET LES PLUS DE 60 ANS LES PLUS  
**RÉFRACTAIRES.**

ÉTUDE TOMRA, KANTAR

## +21,5%

AU MOIS DE MARS 2020 SUR LES VENTES DE PRODUITS DE GRANDE CONSOMMATION ET SUR LE FRAIS EN LIBRE-SERVICE (EN COMPARAISON DE LA MÊME PÉRIODE L'ANNÉE PRÉCÉDENTE), +14% EN AVRIL 2020, CRISTALLISANT AINSI 75% DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRE DES FRANÇAISES ET DES FRANÇAIS. DANS CETTE CROISSANCE RARE, DES MARQUES AFFICHENT DES **PERFORMANCES INCROYABLES COMME PAR EXEMPLE C'EST QUI LE PATRON ?!**

+387% SUR LES PÂTES, +142% SUR LA FARINE, +141% SUR LES STEAKS SURGELÉS, + 84% SUR LES SARDINES...

SOURCE KANTAR, MAI 2020



IL FAUT DÉCIDER DÉMOCRATIQUEMENT DE QUELS SONT LES BIENS SOCIAUX UTILES QUE L'ON PEUT PRODUIRE DANS LE RESPECT DES LIMITES ÉCOLOGIQUES. LA CRISE DU COVID-19 NOUS A MONTRÉ QUE L'ESSENTIEL N'ÉTAIT PAS DANS LA PRODUCTION MARCHANDE MAIS DANS CE QUI PERMET DE REPRODUIRE LA SOCIÉTÉ, DANS LE

## « PRENDRE SOIN ».

DANIEL TANURO, INGÉNIEUR AGRONOME ET ENVIRONNEMENTALISTE

LA CONSOMMATION DES MÉNAGES A RALENTI PLUS FORTEMENT QUE LE POUVOIR D'ACHAT EN 2018. LES CONSOMMATIONS DE TABAC, D'ALIMENTATION, DE BOISSONS ALCOOLISÉES ET D'HABILLEMENT NOTAMMENT SE SONT REPLIÉES EN VOLUME. LA DÉCONSOMMATION EST EN MARCHE.

SOURCE INSEE

NÉE DE LA PRISE DE CONSCIENCE DES EXCÈS DU MATÉRIALISME ET DU CONSUMÉRISME, **LA FRUGALITÉ S'AFFIRME NON SEULEMENT COMME UN RENONCEMENT À L'HYPERCONSOMMATION ET À L'HYPER-SOLLICITATION PERMANENTE MAIS AUSSI COMME UNE RÉINVENTION DU DÉSIR : PLUS CONSCIENT, AUTHENTIQUE, DURABLE, RESPECTUEUX DE SOI-MÊME ET DES AUTRES.**

INFLUENCIA

## LA FRUGALITÉ PERMET DE RÉINTRODUIRE LA RELATION HUMAINE DANS L'ACTE DE CONSOMMATION

INFLUENCIA

# OPTIMISER ET SÉCURISER

L'INNOVORE

**DIFFICILE D'ÉVALUER À QUEL POINT LA CRISE SANITAIRE QUE NOUS TRAVERSONS AURA ACCÉLÉRÉ LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE DU SECTEUR DE LA RESTAURATION. NÉANMOINS, UNE TENDANCE DÉJÀ AMORCÉE VA PROBABLEMENT SE RENFORCER : UNE DEMANDE ACCRUE DE « TRANSPARENCE » ET DONC D'INFORMATION : SUR LE LIEU LUI-MÊME DU RESTAURANT MAIS AUSSI ET SURTOUT SUR LES PRODUITS.**

**AUJOURD'HUI, ORIGINE ET ALLERGÈNES, SONT DÉJÀ DES IMPÉRATIFS D'INFORMATION À COMMUNIQUER AU CONVIVE. DEMAIN, VALEURS NUTRITIONNELLES, TRAÇABILITÉ DES DENRÉES, IMPACT ENVIRONNEMENTAL, SERONT PROBABLEMENT AUTANT DE RÈGLES « D'AFFICHAGE » INCONTOURNABLES. DERRIÈRE LA RECETTE « INFORMATION », IL Y A L'INGRÉDIENT « DONNÉE ». SAVOIR MAÎTRISER CE NOUVEL INGRÉDIENT « DIGITAL » DEVIENT DONC PROGRESSIVEMENT PARTIE INTÉGRANTE DU MÉTIER « PHYSIQUE ».**

**OUTRE UNE RÉPONSE À LA PRESSION RÉGLEMENTAIRE, OU UN RENFORT À LA DIFFÉRENCIATION, ÊTRE MAÎTRE DE CES DONNÉES, C'EST BEAUCOUP D'OPPORTUNITÉS DE GAINS D'EFFICIENCE POUR : OPTIMISER SES PROCESSUS, MAÎTRISER SES COÛTS, SA LOGISTIQUE, AUTOMATISER DES TÂCHES À FAIBLE VALEUR AJOUTÉE. ET LORSQUE LA DONNÉE EST PARTAGÉE AVEC SON ÉCOSYSTÈME, C'EST RENDRE POSSIBLE LA TRAÇABILITÉ TOTALE DES PRODUITS ET LA SÉCURITÉ SANITAIRE DANS L'EXPÉRIENCE CONSOMMATEUR, UNE CONNAISSANCE AU PLUS FIN DE SA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, DE SES FOURNISSEURS ET DE LEUR NIVEAU DE QUALITÉ POUR LES ACHETEURS, DIÉTÉTICIENS ET CHEFS, UNE RÉDUCTION DU GASPILLAGE ALIMENTAIRE AINSI QUE LE DÉVELOPPEMENT DES SERVICES ADAPTÉS COMME LA VENTE À EMPORTER, LE CLICK AND COLLECT ET LA LIVRAISON À DOMICILE. C'EST MÊME ÊTRE CAPABLE À TERME DE MESURER SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL OU SOCIAL, AU-DELÀ DE SA PROPRE ACTIVITÉ.**

**IL EXISTE TOUTEFOIS UN PRÉREQUIS, QUE CERTAINS LEADERS DU SECTEUR ONT ENCLENCHÉ ET QUE LA COVID-19 VA SANS DOUTE ACCÉLÉRER : CELUI DE METTRE EN ŒUVRE UN TRAVAIL COLLECTIF À L'ÉCHELLE DE LA FILIÈRE. C'EST PAR UNE APPROCHE INCLUSIVE ET COLLABORATIVE QUE L'ENSEMBLE DES ACTEURS DE LA RHF POURRONT ASSURER LEUR TRANSFORMATION VERS DES MODÈLES PLUS RÉSILIENTS ET PLUS DURABLES.**



**FRANÇOIS DEPREY  
PRÉSIDENT GS1 FRANCE**

# DÉSANONYMISATION

**TRACER SON ALIMENTATION, LA COMPRENDRE,  
C'EST LA DÉSANONYMISER  
C'EST INTÉGRER UN IMPACT ÉMOTIONNEL POSITIF**

**AVEC LE DÉVELOPPEMENT DES  
TECHNOLOGIE PERMETTANT DE  
TRACER SA SANTÉ, SE DÉVELOPPE LA  
TRAÇABILITÉ ALIMENTAIRE**

**CONNUES EN BTOC ELLES SE  
DÉVELOPPENT EN BTOB, PAR FILIÈRES.**



**IL S'AGIT D'UNE VENTE À LA FOIS TECHNICISÉE ET SOCIALISÉE.**

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

**À L'ISSUE DE CETTE CRISE, PLUS DE NEUF PERSONNES  
INTERROGÉES SUR DIX VEULENT À**

**93 %**

**QUE L'EXÉCUTIF GARANTISSE « L'AUTONOMIE AGRICOLE DE LA  
FRANCE »**

**92 %**

**POUSSER « LA RELOCALISATION DES ENTREPRISES  
INDUSTRIELLES »**

ÉTUDE ODOXA-COMFLUENCE PUBLIÉE LE 13 AVRIL DANS LES ECHOS

**CONCEPT NÉ EN 2012, LE DRIVE-FERMIER  
SE DÉVELOPPE TRÈS FORTEMENT. C'EST  
L'ASSOCIATION ENTRE LE  
MONDE NOURRICIER  
FRANÇAIS ET LE MONDE  
DIGITAL SERVICIEL SANS  
LEQUEL PLUS RIEN N'EST  
POSSIBLE.**



« DE LA FERME À LA TABLE » :  
LES NOUVEAUX ENGAGEMENTS  
DE LA COMMISSION  
EUROPÉENNE POUR UNE  
ALIMENTATION ÉQUITABLE,  
SAINE ET DURABLE



Commission européenne

DANS LE § 2 INTITULÉ  
« **BÂTIR UNE FILIÈRE ALIMENTAIRE QUI CONVIENT AUX CONSOMMATEURS,  
AUX PRODUCTEURS, AU CLIMAT ET À L'ENVIRONNEMENT** »,

LA COMMISSION EUROPÉENNE FIXE COMME OBJECTIFS :

FAIRE EN SORTE QUE LA FILIÈRE ALIMENTAIRE, QUI ENGLOBE LA PRODUCTION, LE TRANSPORT, LA DISTRIBUTION, LA COMMERCIALISATION ET LA CONSOMMATION DES DENRÉES ALIMENTAIRES, **AIT UNE INCIDENCE ENVIRONNEMENTALE NEUTRE OU POSITIVE**, PRÉSERVANT ET RESTAURANT LES RESSOURCES TERRESTRES, MARINES ET D'EAU DOUCE DONT DÉPEND LE SYSTÈME ALIMENTAIRE; CONTRIBUER À ATTÉNUER LE CHANGEMENT CLIMATIQUE ET S'ADAPTER À SES CONSÉQUENCES; PROTÉGER LES TERRES, LES SOLS, L'EAU, L'AIR, LA SANTÉ DES VÉGÉTAUX ET LA SANTÉ ET LE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX; ET INVERSER L'APPAUVRISSMENT DE LA BIODIVERSITÉ ;

**GARANTIR LA SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, LA NUTRITION ET LA SANTÉ PUBLIQUE** - EN VEILLANT À CE QUE CHACUN AIT ACCÈS À UNE ALIMENTATION SUFFISANTE, NUTRITIVE ET DURABLE QUI RESPECTE DES NORMES ÉLEVÉES EN MATIÈRE DE SÉCURITÉ ET DE QUALITÉ, DE SANTÉ DES VÉGÉTAUX ET DE SANTÉ ET DE BIEN-ÊTRE DES ANIMAUX, TOUT EN RÉPONDANT AUX BESOINS NUTRITIONNELS ET AUX PRÉFÉRENCES ALIMENTAIRES ; ET

**MAINTENIR LES DENRÉES ALIMENTAIRES À DES PRIX ABORDABLES**, TOUT EN GÉNÉRANT DES RENDEMENTS ÉCONOMIQUES PLUS ÉQUITABLES DANS LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT, DE SORTE QUE, FINALEMENT, LES ALIMENTS LES PLUS DURABLES DEVIENNENT AUSSI LES PLUS ABORDABLES, EN FAVORISANT LA COMPÉTITIVITÉ DU SECTEUR DE L'APPROVISIONNEMENT DE L'UNION, EN PROMOUVANT LE COMMERCE ÉQUITABLE, EN CRÉANT DES OPPORTUNITÉS NOUVELLES POUR LES ENTREPRISES ET EN ASSURANT L'INTÉGRITÉ DU MARCHÉ UNIQUE ET LA SANTÉ ET LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL.

# RETERRITORIALISATION

L'INNOVORE

DE L' « AMAZONISATION »  
AU « TOURNANT LOCAL »

PRIVILÉGIER LE « MADE IN FRANCE » NE  
DOIT PAS INCOMBER QU'AUX SEULS  
CONSOUMATEURS. C'EST VALABLE  
AUSSI AU NIVEAU BTOB DANS LE CHOIX  
DE SES FOURNISSEURS ET DE SES  
PARTENAIRES.

LE PROCÈS QUI EST RÉGULIÈREMENT FAIT AUX CIRCUITS COURTS  
(AMAP, DRIVE FERMIERS, DRIVE À LA FERME, MARCHÉS DE  
PRODUCTEURS..) EST DE RASSEMBLER EXCLUSIVEMENT DES  
CONSOUMATEURS INFORMÉS, DIPLÔMÉS ET DOTÉS D'UN POUVOIR  
D'ACHAT SUBSTANTIEL.

**LA CRISE RÉUSSIRA PEUT-ÊTRE À  
CHANGER LA DONNE ET À DIFFUSER  
CETTE NOUVELLE CULTURE  
MARCHANDE ATTENTIVE À LA CRISE  
ÉCOLOGIQUE, AU DÉVELOPPEMENT  
ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE, AUX  
REVENUS DES AGRICULTEURS.**

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

79%

DES CONSOUMATEURS SOUHAITENT ACHETER DES PRODUITS  
LOCAUX AUSSI SOUVENT QUE POSSIBLE

SOURCE KANTAR, 13 MAI 2020

NICOLAS BRICAS, TITULAIRE DE LA CHAIRE  
UNESCO ALIMENTATIONS DU MONDE A  
TRAVAILLÉ SUR LA SURFACE AGRICOLE QUI  
SERAIT NÉCESSAIRE POUR NOURRIR UNE VILLE  
COMME MONTPELLIER. SES RECHERCHES ONT  
MONTRÉ QUE LA SURFACE AGRICOLE ACTUELLE  
DE TOUT LE DÉPARTEMENT DE L'HÉRAULT  
POURRAIT FOURNIR 80 % DES BESOINS  
ALIMENTAIRES DE L'AGGLOMÉRATION SI ELLE  
LUI ÉTAIT EXCLUSIVEMENT DÉDIÉS (RIEN POUR  
LES AUTRES HABITANTS DU DÉPARTEMENT) ET  
SI TOUTES LES TERRES DÉDIÉES À LA VIGNE  
ÉTAIENT RECONVERTIES EN ZONE D'ÉLEVAGE  
ET DE CULTURE... CE QUI N'EST PAS  
ENVISAGEABLE.

L'IDÉE DE RELOCALISATION ET  
D'AUTOSUFFISANCE DOIT DONC  
S'ENTENDRE À MINIMA AU NIVEAU  
NATIONAL, VOIR EUROPÉEN.

AGROBIOSCIENCES



Le « Fonds de solidarité des consommateurs et citoyens » rejoint l'aventure. Créé pour aider ceux qui en ont besoin, il apporte des moyens financiers à « Bouge ton coq ». Avec l'aide des maires ruraux, les consommateurs et les citoyens apportent leur aide partout en France. Merci à tous. 🌞

En savoir + sur [Fonds de Solidarité des Consommateurs et Citoyens](#)

SOLIDARITÉ COVID 19

L'ASSOCIATION DES  
MAIRES RURAUX DE  
FRANCE ET BOUGE TON  
COQ LANCENT UNE  
SOUSCRIPTION  
NATIONALE POUR SAUVER  
LES PETITS COMMERCE,  
LES ARTISANS, LES  
PRODUCTEURS LOCAUX,  
ET DONC LES EMPLOIS  
PARTOUT EN FRANCE

# RETERRITORIALISATION

L'INNOVORE 

LA CONCENTRATION DE L'OFFRE EST UNE CONSÉQUENCE ASSEZ NATURELLE DE LA MONDIALISATION. ELLE EST POSITIVE CAR ELLE PERMET DE FAIRE BAISSER LES PRIX MAIS LA CONTREPARTIE EST CETTE EXPOSITION AU RISQUE. ON DEVIENT TRÈS VULNÉRABLE ET DÉPENDANT D'UNE SEULE ENTREPRISE. C'EST TRÈS DIFFÉRENT DE LA QUESTION DE LA RELOCALISATION QUI EST TRÈS COÛTEUX. SI TOUTE NOTRE PRODUCTION D'ANTIBIOTIQUES EST RÉALISÉE DANS UNE SEULE ENTREPRISE, MÊME FRANÇAISE, LE RISQUE DEMEURE LE MÊME. CETTE QUESTION DE LA CONCENTRATION EST MOINS AMBITIEUSE CAR CELA NE CONCERNE PAS TOUS LES PRODUITS MAIS CERTAINS SUR LESQUELS ON A UN NIVEAU DE CONCENTRATION TRÈS IMPORTANT. ON PEUT TRÈS BIEN RÉDUIRE CE RISQUE EN INVESTISSANT DANS UNE AUTRE ENTREPRISE EUROPÉENNE PAR EXEMPLE.

**ON NE PEUT PAS PENSER LES CHOSES À L'ÉCHELLE NATIONALE. NOUS SOMMES DANS UN MARCHÉ UNIQUE ET UNE GRANDE PARTIE DE LA PRODUCTION EST DÉJÀ RÉALISÉE À L'ÉCHELLE EUROPÉENNE. POUR MOI, C'EST LA SEULE ÉCHELLE À REGARDER.**

L'EUROPE EST UN PEU FRAGILISÉE PAR LA CRISE DE 2011 ET PLUS LARGEMENT PARCE QUE LES INSTITUTIONS EUROPÉENNES ONT FAVORISÉ L'INTÉGRATION MONÉTAIRE SANS QU'IL Y AIT D'INTÉGRATION FISCALE. L'EUROPE RESTE ÉGALEMENT UNE ZONE QUI A DES INSTITUTIONS INCOMPLÈTES. IL FAUT CONTINUER À COOPÉRER AU SEIN DE LA ZONE EURO.

ISABELLE MÉJEAN, ÉCONOMISTE, PROFESSEURE À L'ÉCOLE POLYTECHNIQUE

**65%**

DES RÉPONDANTS FRANÇAIS ESTIMENT QUE LA MONDIALISATION DOIT ÊTRE RÉDUITE APRÈS LA PÉRIODE DU CORONAVIRUS.

SONDAGE YUOGOV

**50 % DE LA CONSOMMATION EN CIRCUITS LOCAUX**

(DÉPARTEMENT OU RÉGION), POUR ASSURER LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE DES POPULATIONS ET DES TERRITOIRES FACE AUX FUTURES PANDÉMIES

**50 % DE LA CONSOMMATION EN CIRCUITS LOINTAINS**

(FRANCE, EUROPE OU RESTE DU MONDE), POUR ASSURER LA RÉSILIENCE ALIMENTAIRE DES POPULATIONS ET DES TERRITOIRES FACE AUX SÉCHERESSES, INONDATIONS, ET AUTRES ANOMALIES DE PLUS EN PLUS FRÉQUENTES DUES AU CHANGEMENT CLIMATIQUE.

# RELOCALISER L'ALIMENTATION : UNE VRAIE BONNE IDÉE ?

L'INNOVORE

**LA CRISE QUE NOUS TRAVERSONS PROVOQUE EN NOUS LE RÉFLEXE DE « NESTING » : ON RETOURNE AU NID ET ON REDEMANDE DE LA SOUPE DE MAMAN. ON CHERCHE À SE RASSURER AVEC LES PRODUITS LOCAUX, SANS SE PRÉOCCUPER DE LA FAÇON DONT ILS SONT CULTIVÉS. DES LÉGUMES LOCAUX CULTIVÉS SOUS SERRE CHAUFFÉE SONT TRÈS POLLUANTS : OR, LES FRANÇAIS SONT ACCROS AUX TOMATES, (1ER LÉGUME CONSOMMÉ, TOUTE L'ANNÉE... ). SURVOLEZ LE SUD DE L'ESPAGNE OU LE NORD DU MAROC : CE NE SONT QUE DES SERRES SERRÉES LES UNES AUX AUTRES ! UN CAUCHEMAR D'ÉCOLOGISTE. NE PAS SUIVRE LES SAISONS EST TRÈS DÉLÉTÈRE POUR LA PLANÈTE. D'UN AUTRE CÔTÉ, LE SOJA OGM SUD-AMÉRICAIN DESTINÉ À L'ALIMENTATION DU BÉTAIL REPRÉSENTE 4/5 DES IMPORTATIONS. OR LE SOJA, LE POIS ET LES FÈVES POUSSENT FACILEMENT SOUS NOS CLIMATS, IL SERAIT SIMPLE DE DEVENIR AUTOSUFFISANT DANS CE DOMAINE.**

**CHOISIR DE SE PASSER D'AVOCAT OU DE MANGUE, OUI. MAIS QUI VEUT SE PASSER DE CAFÉ, DE THÉ, DE POIVRE ?  
PLUTÔT QUE DE DEVENIR LOCAVORE À TOUT CRIN, INFORMONS-NOUS D'ABORD SUR LES PRATIQUES CULTURALES.**

**IL Y A URGENCE À ACCÉLÉRER LA TRANSITION AGROÉCOLOGIQUE POUR SAUVER LA BIODIVERSITÉ ET LUTTER CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES.  
LA PERMACULTURE PERMET DE PRODUIRE BEAUCOUP SUR DE PLUS PETITES SURFACES, SANS PRÉJUDICE POUR LES SOLS.**



**BÉATRICE DE REYNAL  
NUTRITIONNISTE  
FONDATRICE NUTRIMARKETING**

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®

**LA RHF A ACHETÉ POUR 640 M€ HT DE PRODUITS BIO EN 2019**

**ALORS QUE LE MARCHÉ DE LA CONSOMMATION DE PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE, TOUT CIRCUIT CONFONDU, AFFICHE UNE CROISSANCE ANNUELLE DE PLUS DE 1,4 MD€ DE 2018 À 2019 ET ATTEINT 11,93 MDS €, LES PERFORMANCES DE LA RHF RESTENT MODESTES. SELON LES CHIFFRES DE L'AGENCE BIO,**

**LES ACHATS DE PRODUITS BIO  
EN RESTAURATION HORS FOYER EN 2019 SONT  
ÉVALUÉS À 640 M€,  
SOIT UNE PROGRESSION DE +16,4 % DEPUIS 2018.**

**LA PART DE LA RESTAURATION COLLECTIVE EST DE 389 M€, UNE PROGRESSION DE +21,3 % DE 2018 À 2019, PLUS FAIBLE QUE CELLE ENREGISTRÉE SUR LA PÉRIODE PRÉCÉDENTE (+ 28,3 % ENTRE 2017 ET 2018). CES CHIFFRES CONFIRMENT LES TENDANCES DU DERNIER BAROMÈTRE D'INTRODUCTION DES PRODUITS BIOLOGIQUES EN RESTAURATION HORS FOYER DE L'AGENCE BIO/CSA RESEARCH DE SEPTEMBRE 2019, QUI METTAIT EN EXERGUE UN DYNAMISME MOINS FORT D'INTRODUCTION DE PRODUITS BIO EN RESTAURATION COLLECTIVE QU'EN 2018.**

**251 M€ DE PRODUITS BIO ONT ÉTÉ ACHETÉS PAR LES ACTEURS DE LA RESTAURATION COMMERCIALE, SOIT UNE PROGRESSION DE +9,5 % PAR RAPPORT À 2018.**

SOURCE RESTAURATION21



L'OBJECTIF DE LA LOI

## EGALIM

EST D'ASSURER

**UNE MEILLEURE  
RÉPARTITION DE LA  
VALEUR CRÉÉE PAR  
LES FILIÈRES  
AGRICOLES ET  
AGROALIMENTAIRES**  
ENTRE TOUS LES ACTEURS DE LA  
CHAÎNE DE PRODUCTION.

LA DGCCRF VIENT DE PUBLIER DES  
LIGNES DIRECTRICES TRÈS ATTENDUES.  
**DES « ENQUÊTES [DE LA  
DGCCRF SONT] EN COURS,**  
SUR LA MISE EN ŒUVRE DES  
DISPOSITIONS RELATIVES AUX  
INDICATEURS»

LES CONTRATS CONCLUS ENTRE LES DIFFÉRENTS  
ACTEURS AGROALIMENTAIRES DOIVENT COMPORTER UNE  
**CLAUDE DE DÉTERMINATION ET DE RÉVISION DU PRIX, QUI  
DOIT PRENDRE EN COMPTE « UN OU PLUS INDICATEURS  
RELATIFS AUX PRIX DES PRODUITS AGRICOLES ET  
ALIMENTAIRES CONSTATÉS SUR LE OU LES MARCHÉS SUR  
LESQUELS OPÈRE L'ACHETEUR ET À L'ÉVOLUTION DE CES  
PRIX AINSI QU'UN OU PLUSIEURS INDICATEURS RELATIFS  
AUX QUANTITÉS, À LA COMPOSITION, À LA QUALITÉ, À  
L'ORIGINE ET À LA TRAÇABILITÉ DES PRODUITS OU AU  
RESPECT D'UN CAHIER DES CHARGES ».**

LES OPÉRATEURS POURRAIENT AINSI,  
SELON ELLE, MENTIONNER LES  
INDICATEURS RETENUS PAR ORDRE  
D'IMPORTANCE OU NE PRÉCISER QUE  
CEUX RÉELLEMENT DÉTERMINANTS DANS  
LA CONSTRUCTION DU PRIX (LES  
PRODUITS AGRICOLES SIGNIFICATIFS EN  
TERMES DE QUANTITÉ OU DE PRIX, C'EST-  
À-DIRE, À TITRE D'EXEMPLE NON  
EXHAUSTIF, LES INGRÉDIENTS  
PRINCIPAUX OU CEUX DONT LE PRIX EST  
ÉLEVÉ). UNE SEULE OBLIGATION ALORS :  
EXPLICITER LA MÉTHODE ET LA  
JUSTIFIER DANS LE CONTRAT.

LA DGCCRF PRÉCISE  
LES INDICATEURS QUI  
DOIVENT ÊTRE PRIS EN  
COMPTE S'AGISSANT  
DES PRODUITS  
ALIMENTAIRES  
COMPORTANT  
PLUSIEURS PRODUITS  
AGRICOLES (PRODUITS  
TRANSFORMÉS).

LA DGCCRF RAPPELLE QU'UN  
DISTRIBUTEUR NE PEUT BIEN SÛR PAS,  
AU REGARD DU DROIT DE LA  
CONCURRENCE, EXIGER DE SON  
FOURNISSEUR, EN SE FONDANT SUR  
L'ARTICLE L. 443-4 DU CODE DE  
COMMERCE, UNE TRANSPARENCE TOTALE  
SUR LE COÛT D'ACHAT DE SES MATIÈRES  
PREMIÈRES AGRICOLES



**LAURENCE FAGUER**  
FONDATRICE DE CUSTOMER INSIGHT  
EXPERTE RETAIL DE FRENCH WEB ET  
REPÈRE LES INNOVATIONS EN  
DIGITAL, MOBILE ET RETAIL AUX  
ETATS-UNIS

**SANS OCCULTER LA SOUFFRANCE ENCOURUES PAR LES PERSONNES TOUCHÉES PAR LA PANDÉMIE ET LES DIFFICULTÉS DES ENTREPRENEURS ET LEURS ÉQUIPES DONT L'ACTIVITÉ EST À L'ARRÊT, CETTE CRISE, D'UN POINT DE VUE COMMERCE, OBLIGE À BOUGER. C'EST UNE BONNE CHOSE. VOICI CEUX QUI POUR MA PART ME SEMBLENT AVOIR LE PLUS D'IMPACT À LONG TERME :**

## **PROGRAMME AMBASSADEUR VENDEURS**

**LES CLIENTS SONT MOINS NOMBREUX À SE RENDRE EN MAGASIN - OU DANS LES RESTAURANTS ? PERMETTONS À NOS VENDEURS - OU À L'ÉQUIPE D'UN RESTAURANT - DE VENDRE EN DEHORS DES 4 MURS. PLUS DE 2000 VENDEURS DE LA CHAÎNE DE GRANDS MAGASINS MACY'S SONT AINSI MEMBRE DU PROGRAMME AMBASSADEUR DE MACY'S : ILS CRÉENT LEURS PROPRES CONTENUS VIDÉOS DIFFUSÉS 24/7 SUR MACY.COM ET SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX GRÂCE À LA PLATEFORME TV PAGE. CES VENDEURS SONT COMMISSIONNÉS POUR CHAQUE VENTE GÉNÉRÉE.**

## **CONTACTLESS DINING SOLUTION**

**LE QR CODE EST CHOSE COURANTE DANS LES BARS ET RESTAURANTS POUR VISUALISER LE MENU. MAIS POURQUOI NE PAS ALLER PLUS LOIN - ET ADOPTER UNE SOLUTION DE RESTAURATION SANS CONTACT, POUR RÉASSURER LES CLIENTS ET AUGMENTER LA ROTATION DES TABLES ? LES CLIENTS CONSULTENT LE MENU, PASSENT COMMANDE ET PAYENT À LA TABLE, AVEC LEUR MOBILE, SANS CONTACT ET SANS DEVOIR ATTENDRE LE SERVEUR. UNE SOLUTION PROPOSÉE PAR PRESTO, LE PLUS GRAND FOURNISSEUR DE TECHNOLOGIE DE RESTAURATION SANS CONTACT AU MONDE, AVEC 100 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS.**

## **LE SOCIAL COMMERCE**

**«LA PUBLICITÉ DEVIENT INDÉCENTE», NOUS DISAIT DÈS AVRIL, ERIC GERVET, PARTNER CHEZ KEARNEY À SAN FRANCISCO. UNE PISTE INTÉRESSANTE POUR LES MARQUES, AUX RÉSULTATS AVÉRÉS, EST DEMANDER L'AUTORISATION À DES PERSONNES FAN DE LA MARQUE (MICRO-INFLUENCEURS, CLIENTS) D'UTILISER LEUR CONTENUS POSTÉS EN SOCIAL (80% DES PERSONNES ACCEPTENT, FLATTÉES DE RECEVOIR UNE TELLE DEMANDE DE LEURS MARQUES PRÉFÉRÉES). CES CONTENUS SONT POSTÉS À CHAQUE POINT DE CONTACT DE LA MARQUE ( SITE, EMAIL, BLOG, FACEBOOK AD, MINI BOUTIQUES SHOPPABLE REPRENANT LES CODES D'INSTAGRAM) ET GÉNÈRENT UN ROI ÉLEVÉ.**

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®

## L'ÉVOLUTION PROBABLE EST QUE LE PARC DES HYPERMARCHÉS VA SE RÉDUIRE ET SE TRANSFORMER DE L'INTÉRIEUR.

UNE PARTIE LOGISTIQUE SERA AFFECTÉE À DES STOCKS CONNECTÉS POUR L'ACTIVITÉ DE DRIVE, QUAND L'AUTRE ACCUEILLERA DU PUBLIC EN TENTANT DE RESSEMBLER À UNE HALLE ALIMENTAIRE, COMME CHEZ GRAND FRAIS PAR EXEMPLE. L'ENJEU POUR CE MODÈLE DE DISTRIBUTION C'EST LA MODERNISATION DE L'OUTIL DE TRAVAIL, TANT FACE AUX CLIENTS QUE DANS LES COULISSES.

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

L'AXE DE LA **CONVIVIALITÉ**, TANT RECHERCHÉ PAR LA POPULATION FRANÇAISE DURANT LE CONFINEMENT, POURRAIT ÊTRE UN **AXE DE DÉVELOPPEMENT DU MODÈLE D'AFFAIRES**

DE CES ENSEIGNES POUR RÉ-ENCHANTER LES COURSES, ET LA CONVIVIALITÉ ENTRE VOISINS DE PROXIMITÉ DU MAGASIN.

## AU-DELÀ DE L'APPROVISIONNEMENT, LE MAGASIN ASSURE DES FONCTIONS SOCIALES

ET QU'IL OCCUPE UN RÔLE IMPORTANT DANS L'EXISTENCE DES INDIVIDUS. LE MAGASIN EST LE LIEU DU LIEN, DE LA RENCONTRE, DE L'ÉCHANGE. IL SERT AUSSI DE CADRE À LA CONSTRUCTION IDENTITAIRE (CULTURE, PRÊT-À-PORTER, AMEUBLEMENT...) ET IL CONTRIBUE À RÉPONDRE AU BESOIN D'APPARTENANCE ET AU SOUCI DE DISTINCTION.

**LES ARTISANS ALIMENTAIRES ET LES COMMERCE DE PROXIMITÉ, PLÉBISCITÉS PENDANT LA CRISE SANITAIRE, ASSURENT AUSSI CETTE FONCTION DE REPÈRE DANS LE QUOTIDIEN, NOTAMMENT CHEZ LES PERSONNES SEULES.** DISCUTER QUELQUES MINUTES AVEC UN BOUCHER OU UN PRIMEUR CONSTITUE PARFOIS LE SEUL ÉCHANGE EN « PRÉSENTIEL ». RAPPELONS QUE 51% DES PARISIENS, 49% DES LYONNAIS, 45% DES NIÇOIS VIVENT SEULS.

VINCENT CHABAULT, SOCIOLOGUE, AUTEUR DE L'ESSAI ELOGE DU MAGASIN, CONTRE L'AMAZONISATION

LE DRIVE ET LA LIVRAISON ONT EXPLODÉ (RESPECTIVEMENT

**+61,1%** ET **+90%**

DANIELE PERDERZOLI, THE CONVERSATION

APRÈS DEUX TESTS RÉUSSIS  
AVEC AUCHAN EN UKRAINE ET  
AU PORTUGAL, LE DISTRIBUTEUR  
ET L'APPLICATION S'ALLIENT

POUR

**LIVRER DES  
COURSES À  
DOMICILE**

DANS CES DEUX PAYS, AINSI  
QU'EN ESPAGNE ET EN POLOGNE.

**Glovo!**

POUR FLUIDIFIER LES  
PASSAGES EN CAISSE,  
CARREFOUR EXPÉRIMENTE DE  
NOUVEAU

**LE PASSAGE  
EN CAISSE SUR  
RENDEZ-VOUS**

  
**Carrefour**

**amazon**

**AMAZON SE LANCE  
DANS LA LIVRAISON  
DE REPAS.**

UN ESSAI DANS QUATRE RÉGIONS DU  
BENGALURU INDIEN.



**LE MESSAGING AU  
SECOURS DE LA  
RELATION CLIENT**

DE INSTANTANÉITÉ DE L'ÉCHANGE,  
RÉDUCTION DU TEMPS DE  
RÉSOLUTION DES DEMANDES,  
DIMINUTION DES COÛTS, MEILLEURE  
EXPÉRIENCE CLIENT,  
AUTOMATISATION DE CERTAINES  
TÂCHES, AUTANT D'ATOUTS QUI  
FONT DU MESSAGING UN CANAL DE  
PLUS EN PLUS PLÉBISCITÉ PAR LES  
CONSOMMATEURS.

INFLUENCIA

VENTE EN LIGNE ET VENTE « PHYSIQUE » NE S'OPPOSE PAS.

**LA CLÉ EST DANS L'OUTIL NUMÉRIQUE AU  
SERVICE DU POINT DE VENTE.**

PENDANT LE CONFINEMENT, NOUS AVONS PU OBSERVER PLUSIEURS TRAITEMENTS MÉDIATIKES AUTOUR DE NOS PRATIQUES ALIMENTAIRES. TOUT D'ABORD, LA PEUR DU MANQUE ET DE NOMBREUSES IMAGES NOUS MONTRANT LES FRANÇAIS FAISANT DES STOCKS OU BIEN ENCORE LES RAYONS VIDES EN PRODUITS DE PREMIÈRE NÉCESSITÉ. PUIS, TRÈS RAPIDEMENT DES MESSAGES AUTOUR DE LA PEUR DE GROSSIR ENJOIGNANT EN FILIGRANE LES CITOYENS À FAIRE ATTENTION À LEUR POIDS.

**CES DISCOURS FONT ÉCHO À UNE PERSPECTIVE HYGIÉNISTE DE NOS PRATIQUES ALIMENTAIRES QUI TROUVENT LEURS RACINES DANS LE PROGRAMME NATIONAL NUTRITION SANTÉ (PNNS) MIS EN ŒUVRE DEPUIS 2001.**

ET ENFIN, UNE QUÊTE DE SENS DANS CE QUE NOUS CONSOMMONS.

CE SENS A TRÈS VITE ÉTÉ INCARNÉ DANS LA PROVENANCE LOCALE. LA QUESTION DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE SERA MÊME ABORDÉE PAR LE PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE DANS SON DISCOURS AUX FRANÇAIS DÈS LE 12 MARS 2020, AU DÉBUT DU CONFINEMENT, PUIS LE 14 JUIN 2020 POUR ANNONCER LA DEUXIÈME VAGUE DE DÉCONFINEMENT ET LES ENJEUX À VENIR. AU-DELÀ DES QUESTIONS ÉCONOMIQUES, **IL**

**EST BIEN ICI QUESTION D'ÉTHIQUE PERMETTANT UNE MEILLEURE TRAÇABILITÉ MAIS ÉGALEMENT PLUS DE TRANSPARENCE.**

LA RELOCALISATION PERMET ALORS DE REDONNER DU SENS À CE QUE NOUS MANGEONS EN PROMOUVANT NOS AGRICULTEURS ET EN PERMETTANT AUX CITOYENS DE RENOUER AVEC LES RACINES DE CE QU'ILS CONSOMMENT : DE LA FOURCHE À LA FOURCHETTE. AU-DELÀ DE LA PROVENANCE, C'EST ÉGALEMENT DES MODALITÉS DE PRODUCTION QUI SONT AUJOURD'HUI QUESTIONNÉES. SI LES MODÈLES INTENSIFS ONT PERMIS DE PRODUIRE MASSIVEMENT ET DE DÉMOCRATISER L'ALIMENTATION,

**SE POSE AUJOURD'HUI LA QUESTION DE LA QUALITÉ DE CES PRODUCTIONS TANT SUR LE PLAN ÉCOLOGIQUE QUE SUR LE PLAN NUTRITIONNEL ET SUR L'ACCESSIBILITÉ DE CETTE QUALITÉ.**

CETTE CRISE SOULIGNE QU'IL FAUT REPENSER CE SYSTÈME ALIMENTAIRE POURVOYEUR D'INÉGALITÉS TANT POUR LES PRODUCTEURS QUE POUR LES CITOYENS. LA DÉFIANCE DES CONSOMMATEURS ENVERS L'AGRICULTURE ET L'INDUSTRIE AGROALIMENTAIRE EST AUJOURD'HUI IMPORTANTE. LA PÉRIODE QUE NOUS VENONS DE TRAVERSER DOIT REDONNER DU SENS AUX DIFFÉRENTES PRATIQUES ET MODÈLES EN COURS DANS UNE LOGIQUE GLOBALE ET SYSTÉMIQUE PRENANT EN COMPTE AUSSI BIEN LA PROVENANCE QUE LA QUALITÉ, PERMETTANT ALORS DE REMETTRE L'ÉTHIQUE AU CŒUR DE LA PRODUCTION ET DE LA CONSOMMATION ALIMENTAIRES.

L'INNOVORE



**CLÉMENTINE HUGOL-GENTIAL**  
MAÎTRESSE DE CONFÉRENCES EN SCIENCES DE  
L'INFORMATION ET LA COMMUNICATION À  
L'UNIVERSITÉ DE BOURGOGNE.  
MEMBRE DU LABORATOIRE CIMEOS (EA 4177) DONT  
ELLE CO-PILOTE L'AXE « ALIMENTATION ET  
GASTRONOMIE ». ELLE A PUBLIÉ EN 2018 UN OUVRAGE  
COLLECTIF « BIEN ET BON À MANGER. PENSER NOTRE  
ALIMENTATION DU QUOTIDIEN À L'INSTITUTION » AUX  
EDITIONS UNIVERSITAIRES DE DIJON.

# EXCELLENCE SANTÉ

## ON SE TOURNE VERS LA TECH POUR TOUJOURS PLUS DE PROTECTION.

EN CHINE, ON ÉQUIPE LES VOITURES DE SYSTÈMES DE FILTRATION ANTI-GERMES. LE DESIGNER CHINOIS FRANK CHOU A MIS AU POINT UNE LAMPE D'INTÉRIEUR QUI PERMET DE STÉRILISER AVEC DES UV LES OBJETS COMME LES CLÉS OU LES SMARTPHONES.

L'ADN

IMPACT SUR L'ALIMENTATION ET SES APPLICATIONS «ALI-SANTÉ»  
L'ALIMENTATION COMME SYSTÈME PRÉVENTIF AUX MALADIES

LA NUTRITION PERSONNALISÉE POURRAIT GÉNÉRER

**1,3 MILLIARD DE \$**  
DE REVENUS ANNUELS EN 2025,

**JUSQU'À ATTEINDRE PRÈS DE 64 MILLIARDS DE \$ EN 2040.**

LA CRISE ACTUELLE NE SEMBLANT PAS TERNIR CES PRÉVISIONS PUISQU'AUX ÉTATS-UNIS, LES VENTES DE PRODUITS IMMUNISANTS ONT AUGMENTÉ DE 125%, DE VITAMINES DE 77% ET DE PROBIOTIQUES DE 30%.

SOURCE UBS

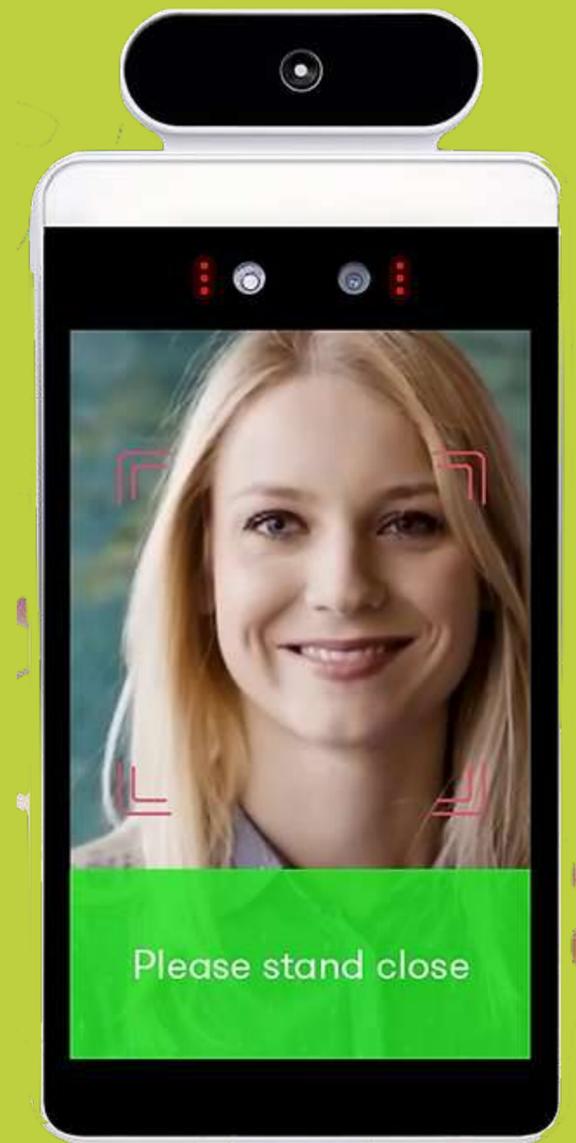
DÉJÀ TRÈS IMPLANTÉE DANS DE NOMBREUX PAYS, LA VIRTUALISATION DES CONSULTATIONS VA SE POURSUIVRE ET MÊME S'ACCÉLÉRER.

## LA DÉMOCRATISATION DES OBJETS CONNECTÉS PERMETTRA DE MONITORER À DISTANCE LA SANTÉ

D'UN PATIENT GRÂCE À DES INDICATEURS BIOMÉTRIQUES ET AINSI FACILITER LE DIAGNOSTIC DU PRATICIEN.

FORBES

L'INNOVORE



CXB HUB LE KIOSQUE DE DÉTECTION DE TEMPÉRATURE POUR IDENTIFIER RAPIDEMENT LA FIÈVRE OU L'ABSENCE DE MASQUE TOUT EN VALORISANT L'EXPÉRIENCE CLIENT

# NEW HOME MADE

L'INNOVORE

**MOLEY ROBOTICS, LE ROBOT QUI CUISINE POUR VOUS, EST NÉ À LONDRES.**

**IC KITCHEN OU CUISINE ROBOTISÉE. APRÈS LA RÉVOLUTION DES ROBOTS MÉNAGERS, DES OBJETS CONNECTÉS, VOICI VENIR LA CUISINE ÉQUIPÉE QUI CUISINE TOUTE SEULE, POUR PEU QU'ELLE DISPOSE DE TOUS LES INGRÉDIENTS NÉCESSAIRES.**

**MOLEY C'EST UNE CUISINE ÉQUIPÉE COMPLÈTE (FOUR, PLAQUES DE CUISSON, PLAN DE TRAVAIL, USTENSILES, RANGEMENTS...) AVEC UNE PARTICULARITÉ ET PAS DES MOINDRES PUISQU'ELLE EST DOTÉE DE DEUX BRAS ROBOTISÉS MONTÉS SUR UN RAIL QUI REPRODUISENT À LA PERFECTION LES GESTES DES CHEFS LES PLUS DOUÉS (DE L'UN DES GAGNANTS DE L'ÉMISSION DE MASTERCHEF UK GRÂCE À UN ENSEMBLE DE CAPTEURS ET DE CAMÉRAS).**

**MOLEY A ÉGALEMENT « APPRIS » PLUS DE 2.000 RECETTES, QUI SERONT BIENTÔT DISPONIBLES VIA L'APPLE STORE. DIGITAL OBLIGE, TOUT EST PILOTÉ, COMMANDÉ VIA UN ÉCRAN TACTILE INTÉGRÉ OU PAR SMARTPHONE.**

**VOUS CHOISISSEZ VOTRE PLAT, L'HEURE DE DÉGUSTATION ET MOLEY ÉMINCE, MIJOTE, CUIT...**

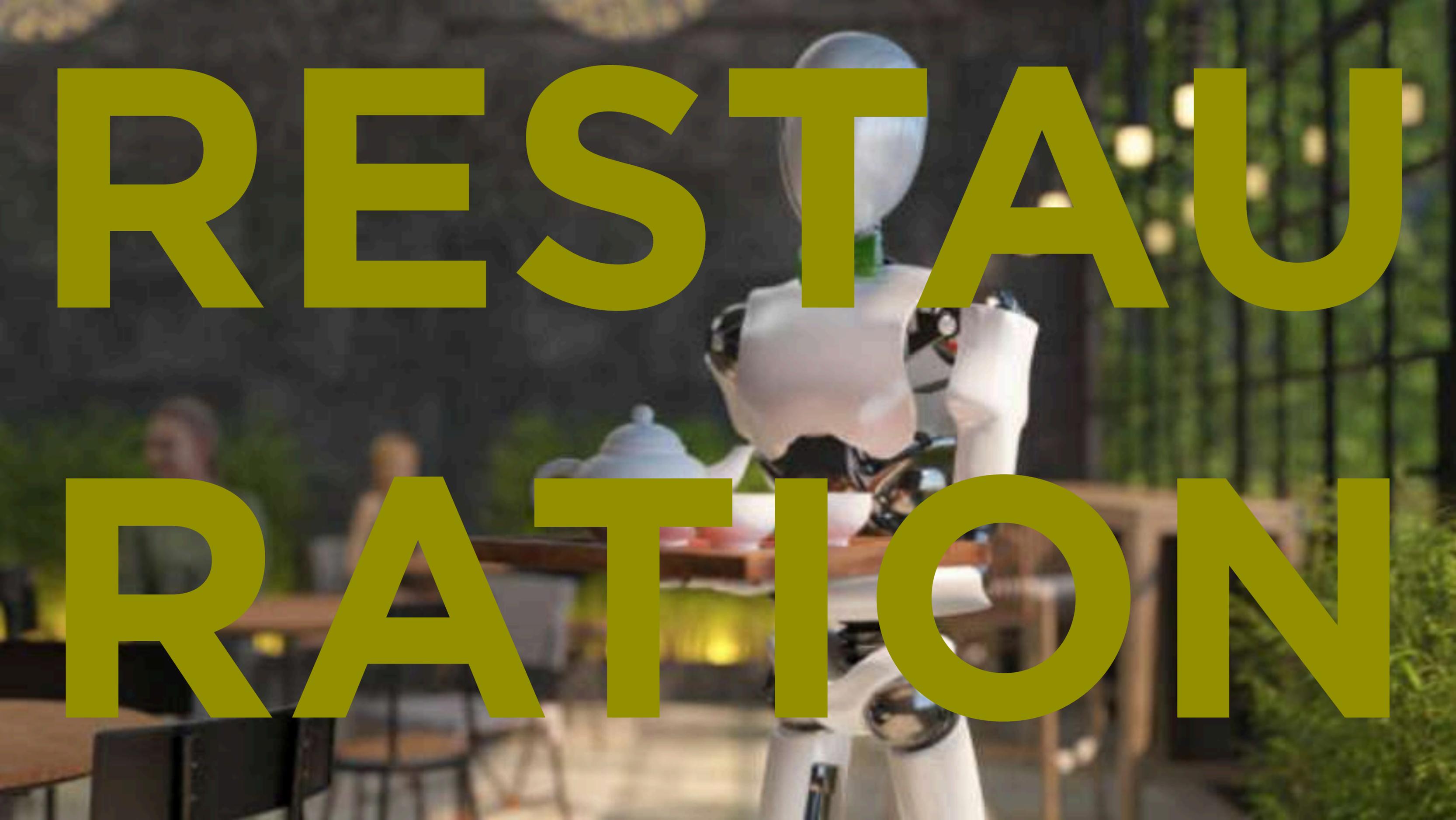
**LE MARCHÉ DE LA CUISINE ROBOTISÉE DEVRAIT ATTEINDRE PLUS DE 3 MILLIARDS DE DOLLARS EN 2025**

SOON SOON SOON & LES ÉCHOS



**RESTAURANT**

**RESERVATION**



# UNE CLAQUE. UNE CHANCE.

L'INNOVORE

COMMUNICATIONS COUPÉES. MONDIALISATION STOPPÉE. DONC PLUS DE LOCAL, SINON QUE MANGER ?

MOINS DE LOISIRS, DE SOLLICITATIONS, MAIS TOUJOURS BESOIN DE CONVIVIALITÉ. RÉAPPRENONS LE PLAISIR DE CUISINER. DONC PLUS DE DÉPENSES ALIMENTAIRES, INVERSION D'UNE TENDANCE LOURDE. ON NE MANGE POURTANT PAS PLUS EN QUANTITÉ (DU MOINS PAS DURABLEMENT). DONC PLUS DE QUALITÉ, DE PRODUITS SAINS, LOCAUX. PLUS DE VÉGÉTAUX (SUR MON BALCON, LE PLAN DE TOMATE C'EST PLUS SIMPLE QU'UN COCHON). ET PLUS DE BIO, PLUS CHER MAIS PLUS SÛR.

**POUR LA RESTAURATION RESTÉE EN TRÈS GRANDE MAJORITÉ À L'ÉCART DE CES TENDANCE LOURDES DE CONSOMMATION, C'EST L'OCCASION DE REJOINDRE LE HAUT DE LA VAGUE.**

ON ENTENDRA TOUJOURS DIRE ICI OU LÀ QUE LE LOCAL EST UNE UTOPIE, QUE LE BIO NE PEUT PAS NOURRIR LA PLANÈTE, QUE LA CHAIR ANIMALE EST INDISPENSABLE À L'ALIMENTATION.

ET POURTANT DEPUIS 10 ANS, CRISE APRÈS CRISE, LA PART DU BIO DANS L'ALIMENTATION FRANÇAISE A TRIPLÉ (3 MDS EN 2010, 9,7 MDS EN 2019)\*, LE LOCAL ET LE DIRECT TRIOMPHENT EN DISTRIBUTION ALIMENTAIRE ET 35% DES FRANÇAIS DÉCLARENT AVOIR LIMITÉ LEUR CONSOMMATION DE VIANDE.

TANT QUE L'ALIMENTATION RESTERA INDUSTRIELLE, IL Y AURA UNE PROCHAINE CRISE SANITAIRE.

IL EST TEMPS QUE LA RESTAURATION RÉPONDE À UNE DEMANDE D'AUTHENTICITÉ, DE SIMPLICITÉ. PROPOSER UNE CUISINE DE PRODUITS QUI SATISFAIT DES ATTENTES SIMPLES :

## TRANSPARENCE

AFFICHER L'ORIGINE DE TOUTES LES MATIÈRES PREMIÈRES. LES LABELS NE VEULENT PLUS RIEN DIRE, NOUS VOULONS LIRE L'ÉTIQUETTE DE CE QUI COMPOSE NOTRE ASSIETTE.

## VÉGÉTALISATION

DES PLATS À LA CARTE SANS CHAIR ANIMALE. LE LÉGUME EST BIEN PLUS QU'UNE « GARNITURE ».

## LOCAL ET DE SAISON

LOCALISER LES APPROVISIONNEMENTS. UNE TOMATE EN FRANCE EN JANVIER EST UN NON-SENS CULINAIRE, UN DÉSASTRE GUSTATIF ET UNE ABERRATION ENVIRONNEMENTALE.

LA RESTAURATION DOIT ÊTRE LA VITRINE D'UNE CUISINE FRANÇAISE DE QUALITÉ. SINON ON RESTE DINER À LA MAISON !



**SIMON FERNIOT**  
ENTREPRENEUR FOOD  
COFONDATEUR BIOGROUPE ET BOCO

# RÉOUVERTURE

L'INNOVORE

PRÈS DE

## 42 500

RESTAURANTS ONT FERMÉS DÉFINITIVEMENT LEURS PORTES  
CES 3 DERNIERS MOIS, DANS

## 8 PAYS

EN RAISON DE LA CRISE PANDÉMIQUE

CHD-EXPERT

LA VILLE DE PARIS  
PROLONGE  
L'EXTENSION DES  
TERRASSES DANS  
L'ESPACE PUBLIC  
JUSQU'EN JUIN  
2021

L'ITALIE, L'ESPAGNE ET L'ALLEMAGNE  
ONT LE PLUS GRAND NOMBRE DE  
FERMETURES PERMANENTES AVEC  
PLUS DE 30 000 POINTS DE VENTE  
FERMÉS À LA SUITE DU COVID-19.

CHD-EXPERT

UNE PERTE DE

## 17,5

## MILLIARDS

## D'€

DEPUIS LE DÉBUT DU COVID-19

FOOD SERVICE VISION,

## LES MESURES PRINCIPALES DE RÉOUVERTURE

TABLE DISTANTES D'UN MÈTRE (SAUF EN CAS DE PRÉSENCE DE  
PAROI)

PAS PLUS DE 10 PERSONNES PAR TABLE

TOUS LES MEMBRES DU PERSONNEL DOIVENT PORTER UN  
MASQUE, AINSI QUE LES CLIENTS QUI SE DÉPLACENT DANS LE  
RESTAURANT

UN RÉFÉRENT SANITAIRE EST NOMMÉ DANS LE RESTAURANT

ASSURER LA DISTANCIATION PHYSIQUE LORS DES FLUX DE  
DÉPLACEMENT

DU GEL MIS À DISPOSITION DES CLIENTS, À L'ENTRÉE DE  
L'ÉTABLISSEMENT

AFFICHAGE ET MARQUAGE AU SOL DES CONSIGNES DE  
DÉPLACEMENT

LE SERVICE À TABLE SE FAIT PAR UNE SEULE PERSONNE

LES MENUS ET LES PAIEMENT SONT PRÉSENTÉS SANS CONTACT

LE PERSONNEL DE CUISINE DOIT SE LAVER LES MAINS TOUTES  
LES 30 MIN ET LE PORT DU MASQUE, D'UNE FILET OU D'UN  
CHARLOTTE SONT OBLIGATOIRES.

## LA VENTE À EMPORTER

DÉCLARER SON ACTIVITÉ DE LIVRAISON OU DE VEA À LA  
RESTAURATION SUR PLANCE

MISE EN PLACE DES LIVRAISONS SANS CONTACT

# LES RESTAURANTS POUR REMÉDIER À L'ÉCHEC DE L'APPLICATION STOPCOVID ?

L'INNOVORE



EN CAS DE CONTAMINATION PAR LE CORONAVIRUS, LES FRANÇAIS PEINENT À DONNER LES NOMS DES CAS CONTACTS, TANDIS QUE LEURS VOISINS ALLEMANDS LIVRENT VOLONTIERS LEURS COORDONNÉES À L'ENTRÉE DES BARS ET DES RESTAURANTS.

SOURCE BFMTV

"PLUS ON APPLIQUE DES CHOSES CONTRAIGNANTES DANS UN RESTAURANT, MOINS ON A ENVIE D'Y ALLER. ET ON REND LE RESTAURANT DANGEREUX, C'EST UN PEU EMBÊTANT CAR QUELQUE PART ON REND LES LIEUX DE CONVIVIALITÉ ANXIOGÈNES."

JEAN TERLON, PRÉSIDENT DE L'UNION DES MÉTIERS ET DES INDUSTRIES DE L'HÔTELLERIE,

**AU LIEU D'AVOIR À LISTER LES PERSONNES ÉVENTUELLEMENT CONCERNÉES, LES ALLEMANDS LAISSENT LEURS NOMS ET COORDONNÉES À L'ENTRÉE DES BARS ET DES RESTAURANTS.**

"C'EST PLUS SIMPLE POUR LES AUTORITÉS DE RETROUVER QUI ÉTAIT OÙ ET DE CHERCHER LES FOYERS D'INFECTION", JUSTIFIE UNE ALLEMANDE À NOTRE MICRO. UN DE SES COMPATRIOTES REMARQUE: "QUAND JE DOIS DONNER DES INFOS VIA MON SMARTPHONE JE N'AIME PAS TROP, ÇA M'EFFRAIE MOINS DE LE FAIRE SUR PAPIER."

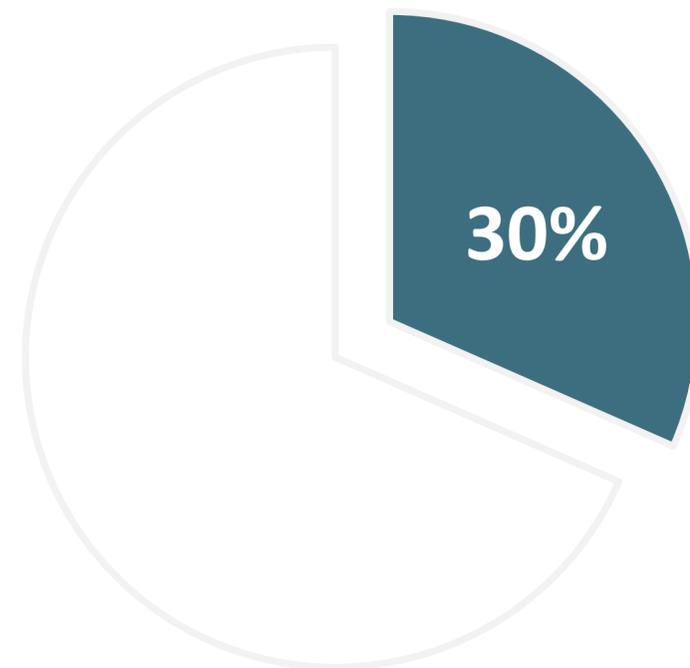
A TOULOUSE, OÙ LA MÊME PERSPECTIVE DE DÉCLAMER SON ÉTAT-CIVIL ET SES COORDONNÉES AVANT DE SE METTRE À TABLE OU EN TERRASSE A ÉTÉ SOUMISE AUX BADAUDS PAR NOTRE ANTENNE, LA QUESTION A SUSCITÉ DES SONS DE CLOCHE BIEN DIFFÉRENTS. ET LÀ ENCORE ON CRAINT POUR SON INTIMITÉ. "C'EST LA VIE PRIVÉE. SINON, DÈS QU'ON ACHÈTE UNE BAGUETTE DE PAIN, ON DEVRA REMPLIR UNE FICHE", FAIT AINSI VALOIR L'UN DES INTERVIEWÉS.

SOURCE BFMTV

L'APPLICATION STOPCOVID, VECTEUR DE TRAÇAGE VOULU PAR LE GOUVERNEMENT: 1,9 MILLION DE PERSONNES SEULEMENT L'AVAIENT ALORS TÉLÉCHARGÉE (SOIT 1,27% DE LA POPULATION) ET 500.000 L'AVAIENT DÉJÀ DÉINSTALLÉE. 14,4% DES ALLEMANDS S'ÉTAIENT QUANT À EUX INSCRITS SUR L'APPLICATION SIMILAIRE MISE À LEUR DISPOSITION, SOIT 11,95 MILLIONS DE PERSONNES.

SOURCE CABINET SENSOR TOWER

**DES FRANÇAIS VONT CONTINUER À PRIVILÉGIER L'ACHAT À EMPORTER / LA LIVRAISON À LA RESTAURATION SUR PLACE.**



LORSQUE NOUS INTERROGEONS LES CONSOMMATEURS, LES ARGUMENTS NE MANQUENT PAS POUR DÉFENDRE LES ATOUTS DE CHAQUE MODE DE RESTAURATION :

LA VENTE À EMPORTER EST PLUS QUE JAMAIS PLÉBISCITÉE PAR LES CONSOMMATEURS ET INTÉGRÉE PAR DE PLUS EN PLUS DE RESTAURATEURS. PENDANT LE CONFINEMENT, LES FRANÇAIS SE SONT NATURELLEMENT Tournés VERS LA LIVRAISON DE REPAS À DOMICILE. SI, APRÈS LE 11 MAI, UNE PARTIE DES FRANÇAIS ÉTAIT EN QUÊTE D'UN RETOUR À UNE VIE NORMALE, NOTAMMENT AVEC LA POSSIBILITÉ DE RETOURNER EN RESTAURANT, PRÈS D'1 FRANÇAIS SUR 3 A CONTINUÉ DE PRIVILÉGIER L'ACHAT À EMPORTER / LA LIVRAISON À LA RESTAURATION SUR PLACE AU MOMENT DU DÉCONFINEMENT.



**DELPHINE MICHAUT,  
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE,  
OPINION WAY**

## LES « PRO-LIVRAISON »

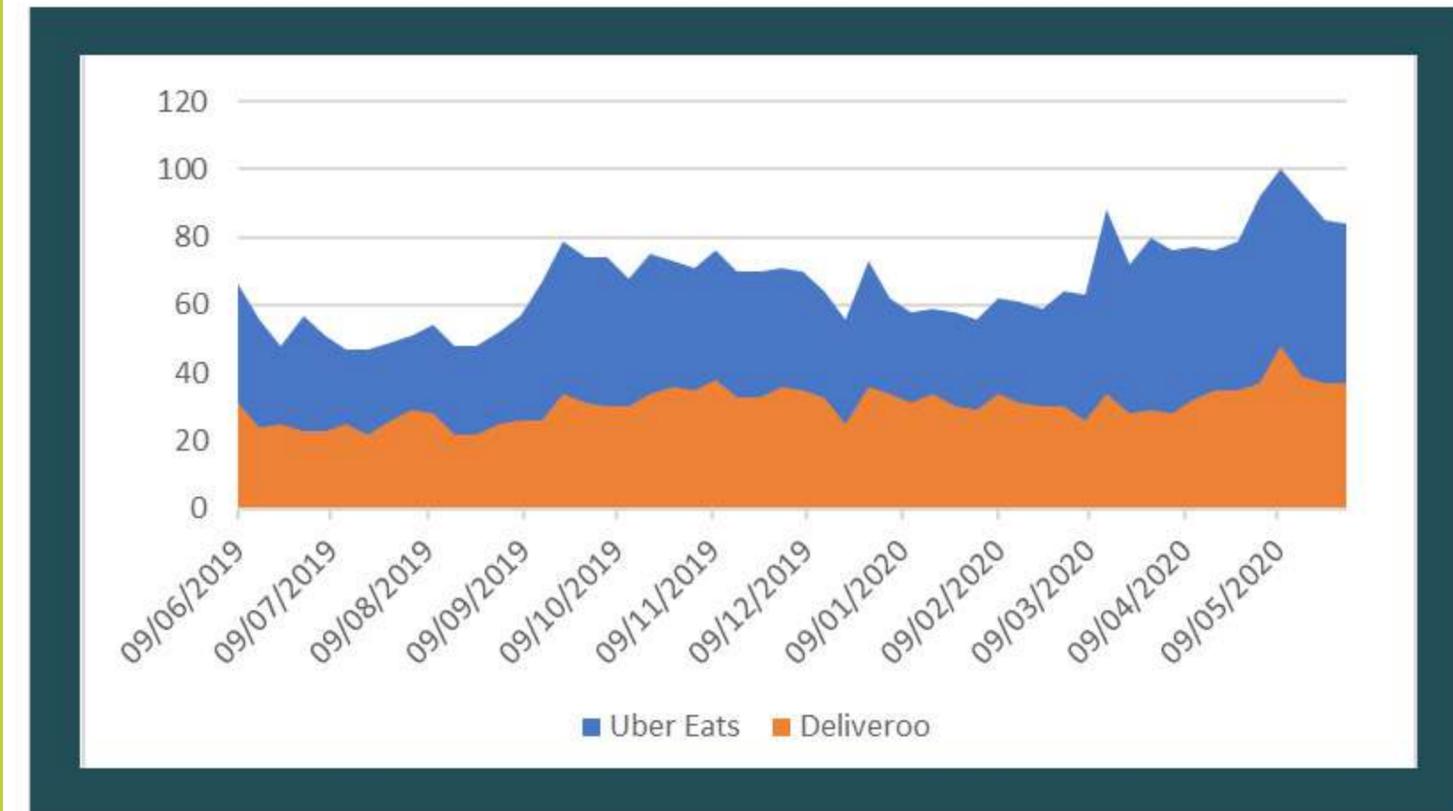
POUR EUX, LE CONFINEMENT A MIS EN LUMIÈRE L'EFFICACITÉ ET LE CONFORT DE LA LIVRAISON À DOMICILE. LA CAPACITÉ DE CERTAINS RESTAURANTS À PROPOSER UNE CUISINE DE QUALITÉ A PERMIS DE TOTALEMENT COMPENSER LE MANQUE. LE PLAISIR DE VENIR AU RESTAURANT EST ENCORE TROP FRUSTRANT DU FAIT DES PRÉCAUTIONS SANITAIRES, OU CONTRARIÉ PAR UNE CRAINTE DES LIEUX TROP BONDÉS.

## LES « PRO-SUR PLACE »

POUR EUX, MANGER SUR PLACE EST JUGÉ COMME UNE EXPÉRIENCE GUSTATIVE, UNE AMBIANCE ET UN SERVICE JUGÉ IRREMPLAÇABLE.

LE BESOIN DE RENOUER AVEC LES ANCIENNES HABITUDES, LA VOLONTÉ DE PASSER UN BON MOMENT AVEC SES AMIS OU SA FAMILLE APRÈS UN LONG MOMENT DE PRIVATION PREND LARGEMENT LE DESSUS.

Évolution des recherches Google depuis 1 an (base 100)



## LA LIVRAISON ET LA VENTE A EMPORTER ONT DE BEAUX JOURS DEVANT ELLES

PLUS D'UN TIERS DES FRANÇAIS A RECOURS AU MOINS UNE FOIS PAR MOIS À LA VENTE À EMPORTER OU À LA LIVRAISON DE PLATS. UN PROFIL D'UTILISATEURS PLUTÔT JEUNE (18-35 ANS ET CSP+) POUR QUI CE TYPE DE SERVICE TEND MÊME À DEVENIR QUASI HEBDOMADAIRE (DONNÉES D'AVANT CONFINEMENT).

LE MARCHÉ DE LA LIVRAISON DE REPAS ET DE LA VENTE À EMPORTER EST EN FORTE CROISSANCE DEPUIS PLUSIEURS ANNÉES ET A EXPLOSE DEPUIS LE DÉBUT DE LA CRISE SANITAIRE QUE NOUS VIVONS.

EN TÉMOIGNE LA FORTE HAUSSE DES RECHERCHES GOOGLE DES 2 SERVICES DE LIVRAISON DELIVROO ET UBER EATS DEPUIS MI-MARS. LES VOLUMES DE REQUÊTES RESTENT IMPORTANTS DEPUIS LE DÉCONFINEMENT (2 JUIN) CONFIRMANT QUE LES INTERNAUTES CONTINUENT DE RECOURIR À LA LIVRAISON, MALGRÉ LA RÉOUVERTURE DES ÉTABLISSEMENTS.

ENFIN, SI LES FRANÇAIS ONT PU PROFITER DES TERRASSES ET EXTÉRIEURS DES RESTAURANTS GRÂCE À UN ÉTÉ ENSOLEILLÉ, LE RETOUR DANS DES ESPACES FERMÉS POURRAIT FREINER LA FRÉQUENTATION DES RESTAURANTS ET PROBABLEMENT CONTINUER DE BOOSTER LE MARCHÉ DE LA LIVRAISON ET LA VENTE À EMPORTER.

SOURCE : #ETMAINTENANTQUEVAISJEFAIRE : LE TRACKING QUOTIDIEN DES OPINIONS ET NOUVEAUX COMPORTEMENTS POST CONFINEMENT D'OPINIONWAY. ECHANTILLON DE 1111 PERSONNES REPRÉSENTATIF DE LA POPULATION FRANÇAISE DE 18 ANS ET PLUS INTERROGÉS LE 4 ET 5 JUIN 2020.



DELPHINE MICHAUT,  
DIRECTRICE DE CLIENTÈLE,  
OPINION WAY

## 12 %

DES FOYERS FRANÇAIS ONT EU RECOURS À DES APPLICATIONS DE LIVRAISON DE REPAS PENDANT LE CONFINEMENT, CONTRE 6% EN 2019.

## 10 %

DES FOYERS FRANÇAIS PENSENT CONTINUER À LES UTILISER À L'AVENIR

LES RAISONS PRINCIPALES D'UTILISATION, LE PLAISIR (CHEZ 32 % DES SONDES) ET LA PRATICITÉ (24 %). CÔTÉ PRODUITS, C'EST LA PIZZA QUI RESTE EN TÊTE DES COMMANDES (CHEZ 40 % DES RÉPONDANTS), DEVANT LE BURGER (15 %) EX AEQUO AVEC LES SUSHIS ET LA CUISINE JAPONAISE, ET ENSUITE L'ASIATIQUE (12 %). LA CUISINE FRANÇAISE ARRIVE LOIN DERRIÈRE (AVEC 7 %). ENFIN, DU CÔTÉ DES DÉPENSES, DEUX COMMANDES SUR TROIS SONT PLACÉES SOUS LA BARRE DES 30 €. ET SEULS 13 % DES SONDES DÉCLARENT ALLOUER UN BUDGET DÉPASSANT LES 40 €.

NIELSEN



deliveroo

DELIVEROO DÉPLOIE MASSIVEMENT L'OPTION  
**VENTE À EMPORTER**  
DANS SES RESTAURANTS PARTENAIRES

**ALORS QUE CETTE  
SOLUTION N'ÉTAIT  
ACCESSIBLE QU'À 1000  
ÉTABLISSEMENTS AVANT  
L'ÉTÉ, ELLE L'EST  
AUJOURD'HUI POUR 12 000  
SUR UN TOTAL DE 15 000,  
SOIT 80% DE L'OFFRE**

DE DELIVEROO, AVEC DES ENSEIGNES TELLES QUE PIERRE SANG, POKAWA, TRIPLETTA, OU MONOPRIX ET LES AUTRES ENSEIGNES DU GROUPE CASINO.

ON ESTIME QUE DE  
**30 % À 40 % DES  
RESTAURANTS VONT  
DISPARAÎTRE D'ICI À  
FÉVRIER 2021**

LES FRONTIÈRES SONT FERMÉES, ET IL N'Y  
A PAS ASSEZ DE DANOIS POUR REMPLIR  
TOUTES LES ENSEIGNES EXISTANTES.

POUR

**SURVIVRE, IL VA FALLOIR  
PLAIRE AUX LOCAUX, ET AU  
PLUS GRAND NOMBRE.**

MATT ORLANDO, CHEF D'AMASS

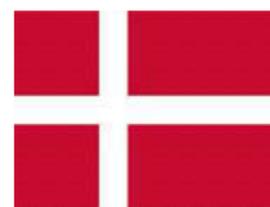


## NOMA,

LA PÉPITE DE COPENHAGUE  
SACRÉE QUATRE FOIS MEILLEUR  
RESTAURANT DU MONDE, RÉPUTÉE  
POUR SON MENU UNIQUE,  
COMPLEXE ET EXPÉRIMENTAL, QUI  
VOUS COÛTAIT 350 EUROS, A  
CHANGÉ DE FORMULE. DEPUIS  
QU'ELLE A ROUVERT LE 18 MAI,  
APRÈS PLUSIEURS SEMAINES DE  
CONFINEMENT,

**LA TABLE STAR DU  
DANEMARK NE SERT  
QUE DES BURGERS À  
16 EUROS ET DE LA  
PICOLE.**

LE MONDE



"CE QUE NOUS VIVONS MAINTENANT, C'EST QUE  
NOUS AVONS

**UNE TOUTE NOUVELLE  
CLIENTÈLE QUI N'EST JAMAIS  
ALLÉE AU RESTAURANT, DONT  
BEAUCOUP VIVENT DANS LE  
QUARTIER. NOUS SOMMES  
PASSÉS D'UN RESTAURANT  
GASTRONOMIQUE  
INTERNATIONAL À UN  
RESTAURANT GASTRONOMIQUE  
LOCAL",** EXPLIQUE LE CHEF-PROPRIÉTAIRE  
NIKLAS ERSTEDT (TABLE ÉTOILÉE MICHELIN  
EKSTEDT, À STOCKHOLM)



**LE ROYAUME-UNI COMPTE  
LE PLUS GRAND NOMBRE  
D'OPÉRATEURS  
PROPOSANT LE « À  
EMPORTER »**

ET LA LIVRAISON AVEC PLUS DE 95 000 POINTS DE  
VENTE

LES RESTAURANTS TRADITIONNELS À TABLE MISENT LE  
PLUS SUR LES PLATS À EMPORTER ET/OU LA  
LIVRAISON. AU ROYAUME-UNI, NOUS CONSTATONS QUE

**LES CAFÉS EMPRUNTENT  
ÉGALEMENT CETTE VOIE.**

CHD EXPERT



AVEC UNE MOYENNE DE  
**85%,**

**LES  
INDÉPENDANTS  
PROPOSENT  
PLUS LE  
« À EMPORTER »  
ET LA LIVRAISON  
QUE LES  
OPÉRATEURS DE  
CHAÎNE.**

CHD EXPERT

**A TAÏWAN ET EN LITUANIE,  
DES COUPONS À  
UTILISER DANS LES  
RESTAURANTS ONT  
ÉTÉ DISTRIBUÉS AUX  
HABITANTS.**

DANS LE SECOND CAS, LESDITS  
BONS ONT ÉTÉ RÉSERVÉS AU  
PERSONNEL SOIGNANT (EATER).



**LA CRISE DU COVID A PERCUTÉ DE MANIÈRE FRONTALE UN MODE DE VIE ESPAGNOL QUI REPOSE BEAUCOUP SUR LA CONVIVIALITÉ ALIMENTAIRE (REPAS PARTAGÉS, REPAS PRIS À L'EXTÉRIEUR, REPAS FRAGMENTÉS...) ET LE CONTACT.**

**CETTE CRISE EST EN TRAIN DE PROFONDÉMENT CHANGER LE MODÈLE ALIMENTAIRE EN AUGMENTANT FORTEMENT LE NOMBRE DE REPAS PRÉPARÉS À LA MAISON (TÉLÉTRAVAIL, FERMETURE DE LA RESTAURATION COLLECTIVE, FERMETURE DE LA RESTAURATION COMMERCIALE DE PROXIMITÉ), CE QUI SE TRADUIT D'UNE PART PAR UNE FORTE HAUSSE DES VENTES DE PRODUITS FRAIS ET D'AUTRE PART PAR LA CROISSANCE DES VENTES DE PETITS ÉLECTROMÉNAGERS TYPE MIXEUR OU ROBOTS.**

**LA DIMENSION "PLAISIR" QUI ÉTAIT DOMINANTE DANS LE MODÈLE ALIMENTAIRE ESPAGNOL EST EN TRAIN DE SE RÉDUIRE AU PROFIT D'UNE DIMENSION PLUS "UTILITAIRE", DANS LAQUELLE LES ASPECTS SÉCURITÉ ALIMENTAIRE, TRANSPARENCE ET ORIGINES SONT DE PLUS EN PLUS MARQUÉS. SI LA PART DU BIO RESTE ENCORE RÉDUITE, LA DEMANDE POUR DES PRODUITS DE FILIÈRES IDENTIFIÉES ET D'ORIGINE RÉGIONALE OU LOCALE EST FORTE.**

**UNE NOUVELLE ÉVOLUTION DU MODÈLE ALIMENTAIRE DEVRAIT ÉGALEMENT APPARAÎTRE DANS LES PROCHAINS MOIS DU FAIT DE LA CRISE ÉCONOMIQUE ET SOCIALE QUE VA TRAVERSER LE PAYS, COMME CELA AVAIT ÉTÉ LE CAS LORS DE LA CRISE DE 2008, AVEC UNE RÉDUCTION DES DÉPENSES HORS FOYER, UNE CONCENTRATION SUR LES PRODUITS BRUTS AU DÉTRIMENT DES PRODUITS TRANSFORMÉS ET UNE PRIORISATION DES DÉPENSES ALIMENTAIRES À DESTINATION DE LA FAMILLE ET DES ENFANTS.**

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®



ALEXANDRE DE PALMAS  
DIRECTEUR EXÉCUTIF  
CARREFOUR ESPAGNE

**FAT RICE, ÉTOILE DE LA SCÈNE CULINAIRE À CHICAGO, S'EST TRANSFORMÉ EN SUPÉRETTE ET AMBASSADE DU KIT**

**POUR PRÉPARER DES PLATS POPULAIRES DE L'ÉTABLISSEMENT CHEZ SOI ET A ANNONCÉ DANS LE NEW YORK TIMES NE PAS ROUVRIR SON ACTIVITÉ INITIALE MÊME APRÈS LE DÉCONFINEMENT.**

**"ÇA NE VEUT PAS DIRE QUE L'ON N'AURA PLUS JAMAIS DE CLIENTS QUI S'ATTABLENT, MAIS ON SENT QUE ÇA NE SERA PAS AVANT AU MOINS UN AN, VOIRE PROBABLEMENT PLUS (...).**

**CHEZ FAT RICE, NOUS AVONS INTRODUIT LA CUISINE MAISON DANS UN RESTAURANT. IL NOUS SEMBLE DONC NATUREL DE LA RAMENER [DANS LES MAISONS].»**



**LES MUNICIPALITÉS DE SAN FRANCISCO, SEATTLE ET WASHINGTON ONT DÉCIDÉ DE**

**PLAFONNER À 15% LES FRAIS DES UBER EATS & CONCURRENTS APPLIQUÉS AUX RESTAURANTS** ET LA VILLE DE NEW YORK RÉFLÉCHIT À PASSER CE SEUIL À 10%.



**PENDANT LE CONFINEMENT DES AMÉRICAINS, DOORDASH RECRÉE L'EXPÉRIENCE CLIENT ET LEUR PERMET DE PROFITER À DISTANCE DU DÉCOR VIRTUEL DE LEUR RESTAURANT PENDANT QU'ILS PASSENT LA COMMANDE**

 **DOORDASH**





## « MON SEUL VRAI CONTACT EST LE ROBOT »

BASÉ À PÉKIN, LE PHOTO-JOURNALISTE FRANÇAIS GILLES SABRIÉ RACONTE SON ISOLEMENT DANS UN HÔTEL DE LA CAPITALE CHINOISE DE RETOUR DE WUHAN.

ON Y DÉCOUVRE NOTAMMENT

**UN ROBOT QUI S'ANNONCE RÉGULIÈREMENT POUR VENIR LUI LIVRER SES REPAS EN CHAMBRE.**

UNE FOIS LE PANNEAU DU ROBOT OUVERT, L'INTÉRESSÉ AVAIT 90 SECONDES POUR RÉCUPÉRER LE COLIS.

L'AVENIR DU ROOM SERVICE ?

SOURCE LE MONDE



LES AUTORITÉS CHINOISES TENTENT DE FAIRE UNE "DINING TABLE REVOLUTION" AFIN DE FAIRE ÉVOLUER LES COMPORTEMENTS ET REMPLACER LES PLATS DE PARTAGE TRÈS POPULAIRES AU PROFIT DE PORTIONS INDIVIDUELLES.

"DIVIDE MEALS, NOT LOVE", PROMEUVENT LES MÉDIAS GOUVERNEMENTAUX.





CANDYCE PIOTIN  
DIRECTRICE DU RESTAURANT LE LAYON

BIEN ÉVIDEMMENT LA CRISE PANDÉMIQUE N'A PAS ÉPARGNÉ LE SECTEUR DE LA RESTAURATION ET DU TOURISME EN GÉNÉRAL. CEPENDANT, NOUS DEVONS VOIR LE CÔTÉ POSITIF DES DISPOSITIFS SANITAIRES MIS EN PLACE.

TOUT D'ABORD, DEPUIS LE DÉCONFINEMENT, NOUS AVONS REMARQUÉ UN NET

**ENGOUEMENT DES RIVERAINS LOCAUX POUR LES SORTIES DE PROXIMITÉ ET DONC LES RESTAURANTS DE QUARTIER**

COMME LE LAYON. NÉANMOINS, LES RESTAURANTS SITUÉS EN ZONE TOURISTIQUES N'ONT PAS EU FORCEMENT CETTE CHANCE, PUISQUE DÉPENDANTS DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE ÉTRANGÈRE POUR LA PLUS PART.

D'UN POINT DE VUE SANITAIRE, BIEN QUE LA RESTAURATION SE DOIT D'ÊTRE RIGOREUSE EN MATIÈRE D'HYGIÈNE, LES MESURES MISES EN PLACE N'ONT FAIT QUE RENFORCER L'EXISTANT ET PEUT ÊTRE RAPPELER À CERTAINS RESTAURATEURS MOINS SCRUPULEUX L'IMPORTANCE DE LA PROPRETÉ.

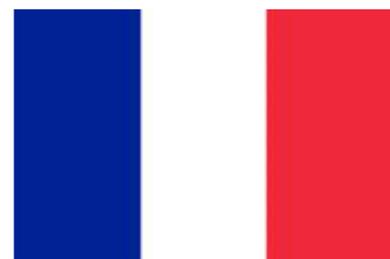
ENFIN, LE DÉVELOPPEMENT DE LA COMMUNICATION VIRTUELLE ET NOTRE ADAPTATION LIÉS AU MESURES SANITAIRES PAR LE BIAIS D'OUTILS ET D'APPLICATIONS INFORMATIQUES (EX : QR CODE POUR LES CARTES), NOUS ONT PERMIS

**D'ÉVOLUER EN VERSION 3.0 VERS UNE GÉNÉRATION TRÈS SENSIBLE AU PROGRÈS ET L'INNOVATION.**

## L'ÉTAT À LA RESCOUSSE DES RESTAURANTS VERTUEUX ?

“L'UN DES DÉBOUCHÉS DE L'AGRICULTURE ÉTANT LES RESTAURANTS, L'ÉTAT POURRAIT ENVISAGER LE RACHAT DE LA DETTE DE CEUX QUI ONT SUBI LA CATASTROPHE SANITAIRE DE 2020 ET QUI SERAIENT PRÊTS À PRENDRE DES ENGAGEMENTS PROGRESSIFS D'ALIMENTATION SAINTE, EN CONTREPARTIE D'UNE PRISE DE PARTICIPATION À LEUR CAPITAL, QU'ILS POURRAIENT RACHETER AU FUR ET À MESURE DE LA REMONTÉE DE LEUR CHIFFRE D'AFFAIRES, SUR CINQ ANS PAR EXEMPLE, ALLÉGEANT D'AUTANT LA CHARGE BUDGÉTAIRE DE L'ÉTAT”, PRÉCONISE DANS UNE TRIBUNE SUR LE SITE DU FIGARO LA BIOCHIMISTE ET EX-CHEFFE CHRISTINE VAN ACKERE ET SON MARI

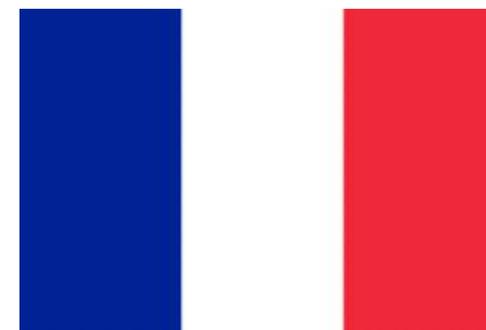
SOURCE FIGARO



“LE RESTAURANT EST AVANT TOUT UN LIEU QUI CRÉE DU LIEN SOCIAL. LES GENS NE VIENNENT PAS QUE POUR S'Y NOURRIR. SI LA VENTE À EMPORTER VENAIT À SE GÉNÉRALISER, J'AURAI PEUR QUE CELA MODIFIE PROFONDÉMENT NOTRE RAPPORT AUX RESTAURANTS.

D'UNE PART, LE MODÈLE A POUR CONSÉQUENCE D'OCCULTER TOUS LES MÉTIERS DE SALLE. ENSUITE, LES PRIX DES PLATS REVUS À LA BAISSÉ POUR L'OCCASION PEUVENT DONNER À CROIRE QUE LES RESTAURANTS SE GAVENT EN TEMPS NORMAL, ALORS QUE LA RÉALITÉ EST TOUT AUTRE”

JULIEN FOUIN, GROUPE VERTIGO





MARIE-CÉCILE ROLLIN  
DIRECTRICE GÉNÉRALE RESTAU'CO

ALORS QU'UNE PARTIE DU MONDE ÉTAIT À L'ARRÊT,  
**LA RESTAURATION COLLECTIVE ÉTAIT LÀ POUR NOURRIR  
LES SOIGNANTS, LES PERSONNES ÂGÉES ISOLÉES, LES  
PLUS DÉMUNIS, LES OUBLIÉS ...**

CAR C'EST LA MISSION PREMIÈRE DE LA CUISINE DE COLLECTIVITÉ : APPORTER À TOUS UN  
REPAS DE QUALITÉ ADAPTÉ À CHACUN.

EN CETTE RENTRÉE, LA PRIORITÉ EST DE NOURRIR LE PLUS GRAND NOMBRE  
TOUT EN GARANTISSANT LEUR SÉCURITÉ. POUR CELA  
**LES BARRIÈRES SAUTENT ENTRE LES MODES DE  
DISTRIBUTION DU REPAS :**

LE À-EMPORTER COMPLÈTE LE REPAS À TABLE, LE REPAS CHAUD SE DÉGUSTE À  
L'EXTÉRIEUR, LE CHOIX SE PROPOSE AVANT LE REPAS ... C'EST TOUT UN SECTEUR QUI  
INVENTE DE NOUVELLES MANIÈRES DE SERVIR LE REPAS. IL PEUT S'INSPIRER DES  
SOLUTIONS DE LA RESTAURATION RESPONSABLE : PRÉVOIR POUR LIMITER LE GASPILLAGE  
ALIMENTAIRE PERMET AUSSI DE MIEUX GÉRER LES FLUX, ADAPTER SES MENUS AUX  
PRODUCTIONS LOCALES FACILITE LA RÉACTIVITÉ POUR S'ADAPTER AU NOMBRE DE  
CONVIVES.

**LA CRISE A MIS EN LUMIÈRE LE RÔLE ESSENTIEL DE LA RESTAURATION  
COLLECTIVE AUPRÈS DES POPULATIONS COMME DE L'AGRICULTURE  
FRANÇAISE.**

PROPOS RECUEILLIS PAR L'INNOVORE®

## L'IDÉE DE MEEL CANTEEN, LE SELF VIRTUEL :

CHOISIR L'INTÉGRALITÉ DE SON REPAS ET LE RÉCUPÉRER, PRÉPARÉ À L'AVANCE PAR LES CUISINIERS DE L'ÉTABLISSEMENT, DANS DES COLONNES DE FROID.

"AVEC LES ENSEIGNEMENTS DU COVID-19, IL N'EST AUJOURD'HUI PLUS QUESTION DE PLONGER SA MAIN DANS UNE CORBEILLE DE PAIN, NI DE PARTAGER DES COUVERTS POUR SE SERVIR UNE SALADE", EXPLIQUE DENIS OLIVIER, FONDATEUR DE LA START UP "LES DIZAINES DE M<sup>2</sup> RÉSERVÉS AUX SELFS SONT INUTILES, CE SYSTÈME PERMET NON SEULEMENT UN GAIN DE PLACE MAIS AUSSI UNE EFFICACITÉ MAXIMALE SUR LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE. TOUT EST PRÊT, LE CONVIVE N'A PLUS QU'À DÉGUSTER CE QU'IL A COMMANDÉ»

LA TRIBUNE



LES GRANDS BUFFETS À NARBONNE (AUDE),  
QUI GÉNÈRENT

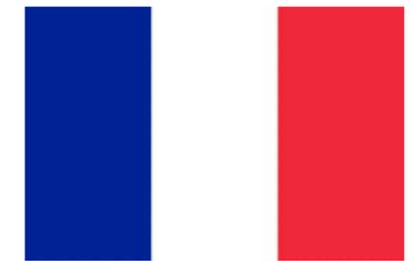
## 342 000 COUVERTS PAR AN

SELON LE PARISIEN AVEC LEURS FAMEUX BUFFETS GARGANTUESQUES, NE ROUVRIRONT QU'EN OCTOBRE EN ARRÊTANT LE LIBRE-SERVICE ET EN SE STRUCTURANT AUTOUR DE PÔLES DE SAVOIRS-FAIRE POUR "CÉLÉBRER LA GRANDE CUISINE TRADITIONNELLE FRANÇAISE" : MAÎTRE-FROMAGER, RESPONSABLE CRÊPES, GLACIER, CHARCUTIER, "HOMME DE LA MER", DEUX PERSONNES POUR DÉCOUPER LES VIANDES... UNE VINGTAINES DE RECRUTEMENTS SONT PRÉVUS, DE MÊME QUE 3,5 MILLIONS D'EUROS DE TRAVAUX NOTAMMENT POUR LA CRÉATION D'UN "SALON DORÉ" (LA DÉPÊCHE).  
SOURCE POMELO



  
S'INVITE CHEZ LES CONSOMMATEURS AVEC UBEREAT VIA SON NOUVEAU SERVICE DE LIVRAISON PRÊT À PARTAGER AVEC UNE OFFRE ENGAGÉE MADE IN FRANCE ET 60% DES APPROVISIONNEMENTS EN CIRCUITS COURTS

UNE PRODUCTION FAÇON DARK KITCHEN (CE TYPE DE FONCTIONNEMENT EST D'ABORD CELUI DE LA RESTAURATION COLLECTIVE AVANT D'ÊTRE CELUI DES CUISINES FANTOMES)



À MON SENS, SUR LE MOYEN TERME L'ÉVOLUTION DES OFFRES CULINAIRES ET LEURS DISTRIBUTIONS VONT S'INTENSIFIER.

IL Y A UN FORT ENJEU SUR LE DÉVELOPPEMENT DE

## **NOUVEAUX CONCEPTS DE RESTAURATIONS MODULAIRES**

POUR DAVANTAGE D'AGILITÉ ET RÉACTIVITÉ ! AINSI, L'OBJECTIF EST D'INNOVER, TOUT EN LIMITANT : RISQUES, INVESTISSEMENTS CAPEX ET IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX. UNE VISION DE LIBERTÉ D'EXPLOITATION GRÂCE À DES ESPACES ÉPHÉMÈRES POP-UP, EXPÉRIENTIELS, ITINÉRANTS ET DES SERVICES ÉVOLUTIFS TYPES LIVRAISON/PICK-UP, PERMETTANT FLEXIBILITÉ ET TEST DES ZONES DE CHALANDISE.

**DE PLUS, D'ICI 2025, LES MILLENNIALS REPRÉSENTERONT 75 % DE LA POPULATION ACTIVE DANS LE MONDE, ILS SONT SUR-CONSOMMATEURS DE FAST-CASUAL, À LA RECHERCHE DE NOUVEAUTÉS ET EXIGEANTS SUR LES ENGAGEMENTS RSE, BIO ET LOCAL.**

CHEZ PICNIC, **NOTRE MISSION EST DE CAPTIVER LES FLUX AFIN D'AMÉLIORER LA VISIBILITÉ ET LA PERFORMANCE COMMERCIALE DES ACTEURS DE LA RESTAURATION.**

NOTRE STARTUP PICNIC ÉCO-CONÇOIT ET FABRIQUE EN FRANCE DES KIOSQUES INNOVANTS : MOBILES, MODULABLES ET AUTONOMES EN ÉNERGIES RENEUVELABLES.



**RAPHAËL BROCHARD**  
CO-FONDATEUR, CEO PICNIC

## LES KITS CULINAIRES CONCERNENT AUSSI BIEN LES GRANDS RESTAURANTS ET PALACES

(LA RÉSERVE À PARIS COMMERCIALISE DEPUIS PEU DES MENUS À 49 EUROS PAR PERSONNE)

## QUE LES GÉANTS DU FAST-FOOD :

LA CHAÎNE AMÉRICAINE SPÉCIALISÉE DANS LE POULET CHICK-FIL-A (2 400 RESTAURANTS) VEND UN MENU À 14,99 DOLLARS POUR DEUX À RÉCHAUFFER.



## DELIVEROO PERMET AUX RESTAURATEURS D'ACCÉDER, AU JOUR LE JOUR, À LEURS RECETTES

GRÂCE AU LANCEMENT D'UN NOUVEAU SERVICE DE PAIEMENT RAPIDE

FRANCE SNACKING



L'ENTREPRISE TOULOUSAINE NOVAKIOSK PROPOSE DE CONCEVOIR ET DE CONSTRUIRE DE A À Z

## DES KIOSQUES AMBULANTS

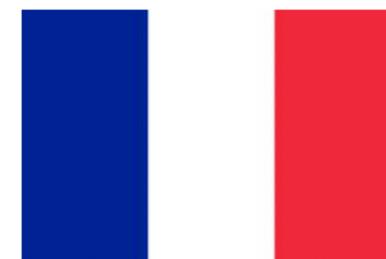
DÉDIÉS AUX ACTEURS DE LA RESTAURATION.



## LE CHEF DOUBLEMENT ÉTOILÉ AU GUIDE MICHELIN ALEXANDRE BOURDAS BOULEVERSE SON RESTAURANT SAQUANA À HONFLEUR POUR EN FAIRE UNE SORTE DE BRASSERIE-BOULANGERIE EN ACTIVITÉ DÈS 7H DU MATIN.

ON Y RETROUVERA LE 9 SEPTEMBRE UN MENU DU MARCHÉ LE MIDI ET, LE SOIR, SES PLATS PHARES (AVEC DES TARIFS DOUX) MÊME DES SUSHIS À EMPORTER QUI AVAIENT CARTONNÉ PENDANT LE CONFINEMENT (MAIS AUSSI DES PAINS ET PÂTISSERIES POUR LE PETIT-DÉJEUNER ET GOÛTER ET L'ON ATTEND BEAUCOUP DE BOURDAS QUI EST UN EXCELLENT PÂTISSIER, SA FORMATION D'ORIGINE).

SOURCE POMELO



## ANTONIN BONNET, CHEF ÉTOILÉ DE QUINSOU QUI A LANCÉ SA BOUCHERIE (BOUCHERIE GRÉGOIRE) À DEUX PAS DE SON ÉTABLISSEMENT, VA TRANSFORMER UNE PARTIE DE L'APPARTEMENT DU HAUT EN UNE SORTE DE RESTAURANT RÉSIDENCE.

PREMIÈRE INVITÉE : LA TRÈS DEMANDÉE CHEFFE PRIVÉE CÉLINE PHAM / ISLAND POKÉ, PETITE CHAÎNE DE POKÉ BOWL LONDONIENNE EXPORTÉE À PARIS ET MONTPELLIER AVEC DEUX ADRESSES, A POUR AMBITION DE FAIRE SORTIR DE TERRE UNE DIZAINE DE LIEUX EN FRANCE. POUR SE DIFFÉRENCIER, LA MARQUE VEUT NOUER DES COLLABORATIONS AVEC DES CHEFS LOCAUX "UN PEU COOL"

SOURCE POMELO



# ALIGNEMENT CONSOMMATEUR\_RESTAURATEUR

L'INNOVORE

LE RÉSEAU FRANCE FRAIS ET LA MARQUE « C'EST QUI LE PATRON ?! » VIENNENT DE SIGNER UN PARTENARIAT. OBJECTIF :

**RENDRE ACCESSIBLES LES PRODUITS DE LA MARQUE  
CONSOMMATEUR EN RESTAURATION COLLECTIVE ET  
COMMERCIALE.**

A L'HEURE OÙ LE CONSOMMATEUR COMME LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION REVENDIQUENT HAUT ET FORT LEUR DÉSIR DE VEILLER SUR LA PLANÈTE, DE CONSOMMER DU LOCAL, DE S'APPROVISIONNER EN CIRCUITS COURTS... IL EST TEMPS DE LE PROUVER. PAR EXEMPLE, EN PAYANT L'ALIMENTATION À UN PRIX ÉQUITABLE, QUI NE LÈSE PAS L'AGRICULTEUR.

L'EXPÉRIENCE MENÉE PAR CQLP SUR PLUSIEURS PRODUITS S'EST RÉVÉLÉE CONCLUANTE. CE N'EST DONC PAS DE L'UTOPIE. C'EST POSSIBLE!

LES DEUX PARTENAIRES ONT DÉCIDÉ DE PASSER À L'ACTE. EN ÉLARGISSANT À LA RHD LA DISTRIBUTION DES PRODUITS « C'EST QUI LE PATRON ?! » (CQLP). JUSQU'À PRÉSENT RÉSERVÉS À LA GRANDE DISTRIBUTION, ILS SERONT DÉSORMAIS ACCESSIBLES AUX CONSOMMATEURS, AUX PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION COLLECTIVE ET COMMERCIALE AINSI QU'AUX COMMERCES DE PROXIMITÉ.

**« POURQUOI NE PAS IMAGINER PROCHAINEMENT DES  
MENUS ÉQUITABLES DANS LES RESTAURANTS, CE SERAIT  
UN EXCELLENT MOYEN DE SOUTENIR LES EXPLOITANTS  
AGRICOLES ? SUGGÈRE NICOLAS CHABANNE.**

NEO RESTAURATION



LA MARQUE DU CONSOMMATEUR

[www.lamarqueduconsommateur.com](http://www.lamarqueduconsommateur.com)

**L'ÉMENTAR**

**ÉPREUVE**

TOGETHER

**Au croisement de ces dynamiques,  
l'entourage des entreprises va évoluer  
et de nouveaux acteurs vont apparaître.  
Quelles formes cette nouveauté pourrait-  
elle prendre ? Quelle(s) posture(s) adopter  
pour y faire face ?**

LA CRISE DE LA COVID-19 VA PROFONDÉMENT BOULEVERSER L'ALIMENTATION. CERTES ELLE AURA AMENÉ UNE PRISE DE CONSCIENCE DES ENJEUX AUTOUR DE LA SOUVERAINETÉ ET DU LOCAL NOTAMMENT, MAIS **LES VRAIS EFFETS SONT AILLEURS. EFFET AUGMENTÉS PAR DES MESURES À PORTÉE "ÉCOLOGIQUE" PRISES RÉCEMMENT.**

1) LES MESURES DE PRÉCAUTION ONT AMENÉ UNE **EXPLOSION DU DIGITAL**, QU'IL S'AGISSE DES DRIVE, DE LA LIVRAISON À DOMICILE POUR LE RETAIL COMME DE LA COMMANDE EN LIGNE POUR LES RESTAURANTS. JUSQU'À LA DISPARITION DES CARTES AU PROFIT DES CARTES VIRTUELLES SUR SMARTPHONE. ON POUVAIT PENSER QUE CES EFFETS ALLAIENT MARQUER LE PAS À LA SORTIE DE LA CRISE, MAIS LE REBOND ACTUEL TEND PLUTÔT À LES INSCRIRE DANS LA DURÉE. CES CHANGEMENTS MARQUENT UNE ACCÉLÉRATION DE L'ORDRE DE 5 ANS SUR DES MOUVEMENTS DÉJÀ ENTAMÉS.

2) **LE DÉVELOPPEMENT DU TÉLÉTRAVAIL CHANGE AUSSI LA GÉOGRAPHIE DE LA CONSOMMATION.** ON MANGE PLUS CHEZ SOI OU PROCHE DE SON DOMICILE, DÉLAISSANT LES ZONES DE BUREAU. AINSI LA PROXI URBAINE, LA RESTAURATION D'ENTREPRISE COMME LA RESTAURATION COMMERCIALE DE MIDI DES QUARTIERS D'AFFAIRE VONT CONNAÎTRE DES TEMPS DIFFICILES. LÀ AUSSI LE REBOND DE L'ÉPIDÉMIE VA MAINTENIR LE TÉLÉTRAVAIL À UN NIVEAU ÉLEVÉ. AJOUTONS À CELA LES RESTRICTIONS DE PLUS EN PLUS FORTE DE CIRCULATION, NOTAMMENT À PARIS, ET ON VOIT BIEN COMBIEN LES QUARTIERS D'AFFAIRE SONT EN DANGER. ENFIN L'INTERDICTION PROCHAINE DES TERRASSES CHAUFFÉES QUI VA ACHEVER DE LIMITER LES AFTERWORKS POURTANT TRÈS PRISÉS.

3) IL EST DÉSORMAIS CLAIR QUE **LE POUVOIR D'ACHAT VA ÊTRE DURABLEMENT ENTAMÉ.** OR C'EST BIEN SÛR LE DÉTERMINANT PREMIER DE LA CONSOMMATION. IL EST AINSI PROBABLE QUE L'AVENIR VOIT PLUTÔT UN FREIN AU MIEUX CONSOMMER. AU RESTE LE DÉCONFINEMENT A PERMIS DES PRISES DE PART DE MARCHÉ IMPRESSIONNANTES DES ENSEIGNES LES PLUS DISCOUNT.

**A CE TABLEAU S'AJOUTE UN VRAI SUJET DE COÛTS DE PRODUCTION POUR TOUTE LA FILIÈRE.** LE RESPECT DES MESURES BARRIÈRE ENTRAÎNE UNE DÉGRADATION DE LA PRODUCTIVITÉ QUI A SOUVENT IMPOSÉ DE RÉDUIRE LES GAMMES OU LA CARTE. ET COMME TOUJOURS LES CRISES ACHÈVENT LES ENTREPRISES LES PLUS VULNÉRABLES ET RENFORCENT LES PLUS SOLIDES.

IL EST DONC PROBABLE QU'À L'ENVERS DE TOUTES LES TENDANCES LA CRISE DE LA COVID-19 AMÈNE **UNE RATIONALISATION DE L'OFFRE ALIMENTAIRE.**

**EN QUELQUES  
DIZAINES D'HEURES,  
IL A FALLU SÉCURISER  
LES ÉQUIPES, LES  
MOYENS, INFORMER  
ET COMMUNIQUER,  
S'ORGANISER,  
INVENTER DE  
NOUVEAUX MODES DE  
COLLABORATION,  
IMAGINER LES  
FINANCEMENTS.  
CHANGER  
COMPLÈTEMENT DE  
MONDE ET DE  
REPÈRES, SANS  
VISIBILITÉ AU-DELÀ  
DE QUELQUES JOURS.**

**LE CORONAVIRUS, UN «  
HACKEUR » QUI A TESTÉ LA  
RÉSISTANCE DES  
ORGANISATIONS»**

**BENOIT CORNU  
EX-CORA, CASINO, PMU ET ELIOR  
GROUPE**

**LA VIE PRIVÉE EST  
RENTRÉE DANS LA  
RELATION  
PROFESSIONNELLE, AVEC  
UN BUREAU QUI EST  
DÉSORMAIS AU DOMICILE**

**VERS UNE RECHERCHE DE  
PARCOURS ALTERNATIFS**

**PLUS DE PLACE AU CONTRÔLE  
ABSOLU**

**PARCE QUE LES ÉTATS ONT JOUÉ  
LEUR RÔLE ET QU'AUX ÉTATS-UNIS,  
IL A INJECTÉ 1940 MILLIARDS DE  
DOLLARS DANS L'ÉCONOMIE, EN  
FRANCE, PRÈS DE 106 MILLIARDS,  
EN ALLEMAGNE 456 MILLIARDS  
D'EUROS,  
AU ROYAUME-UNI 105 MILLIARDS  
DE LIVRES. À CES MONTANTS  
S'AJOUTENT LES LIGNES  
DE CRÉDIT OUVERTES AUX  
ENTREPRISES,  
LES GARANTIES AUX  
EXPORTATIONS,  
LES REPORTS OU ANNULATIONS DE  
CHARGES...  
L'ENTREPRISE A MAINTENANT  
UNE RESPONSABILITÉ DE  
REDISTRIBUTION.**

**CHIFFRES SOURCE LE THINK TANK BRUEGEL**

**FLEXI-TRAVAIL**

**FACEBOOK ET GOOGLE ONT ANNONCÉ QUE LA MAJORITÉ DES EMPLOYÉS  
RESTERONT EN TÉLÉTRAVAIL JUSQU'EN 2021, TWITTER S'ORIENTE VERS LE  
TÉLÉTRAVAIL AD VITAM ÆTERNAM, PSA PRÉVOIT UN RETOUR LIMITÉ MALGRÉ LE  
DÉCONFINEMENT LAISSANT PRÉSAGER UNE NOUVELLE NORME DE TÉLÉTRAVAIL  
POUR 80 000 EMPLOYÉS...**

**GOOGLE A CONSTRUIT SA FORTUNE ET SON  
INTELLIGENCE COLLECTIVE AINSI :  
CONFIER À CHAQUE EMPLOYÉ 25% DE TEMPS  
LIBRE PENDANT LEQUEL IL POUVAIT CRÉER ET  
DÉVELOPPER TOUTES LES IDÉES POSSIBLES.**

**UNE PROCÉDÉ QUI RÉPOND À CES  
INTERROGATIONS :**

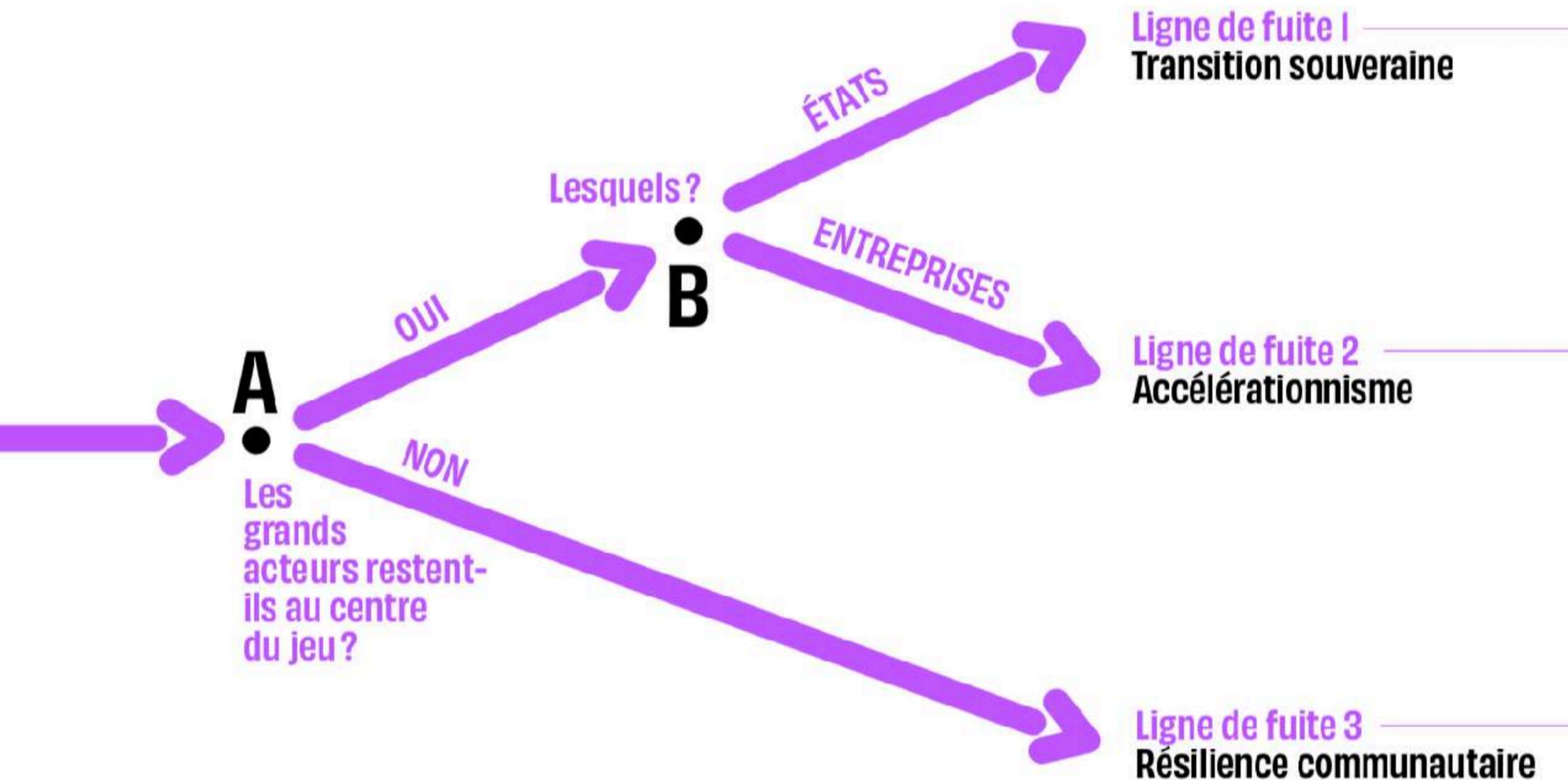
**SUR LEUR TEMPS LIBRE, QUE FONT  
LES GRANDES FIGURES DU SECTEUR  
DE LA BANCASSURANCE, CELLES ET CEUX  
QUI DRIVENT L'ÉVOLUTION DES  
TECHNOLOGIES, DES PRODUITS ?**

**QUELS SONT LES PASSE-TEMPS  
DES PERSONNES LES PLUS ENGAGÉES  
SUR LE SUJET ?**

**CES HOBBIES PRÉFIGURENT  
SOUVENT  
UNE NOUVELLE  
GÉNÉRATION DE PRODUITS  
ET SERVICES.\***

**\*USBK & RICA**

## POUR QUI, PAR QUI ET POUR QUOI



**QUI EST RESPONSABLE DE QUOI ET POURQUOI ?**

**QUELLE NOUVELLE RÉPARTITION ? POURQUOI ?**

**LA SÉVÉRITÉ DE LA CRISE SAPERA-T-ELLE LES GRANDES ORGANISATIONS PUBLIQUES ET PRIVÉES, INCITANT LA SOCIÉTÉ CIVIL À PRENDRE SON DESTIN EN MAIN ? LA CROISSANCE ÉCONOMIQUE RESTERA-T-ELLE LE SCHÉMA DOMINANT ?**

LE DÉTAIL DE L'ANAYSE DANS LE DOSSIER USBEK & RICA

## DES MESSAGES PLUS INFORMATIFS QUE MERCANTILES

LA JOIGNABILITÉ TÉLÉPHONIQUE, DIGITALE, VIA DES SERVICES DE MESSAGERIE OU DE VISU SANS « BOTS » EST ÉGALEMENT REMISE EN AVANT AVEC LE BESOIN EXACERBÉ DE RÉASSURANCE ET D'ACCOMPAGNEMENT DES CLIENTS.

UN MARKETING UTILE, DE BON SENS, QUI SE RECENTRE SUR L'ESSENCE DE LA RELATION.

LE BUSINESS «COMME AVANT» N'EST PLUS ENTENDABLE

## LA COMMUNICATION CORPORATE, INSTITUTIONNELLE, PROPICE À LA COMMUNICATION DES VALEURS ET DES ENGAGEMENTS PREND LE PAS SUR LA COMMUNICATION COMMERCIALE

AVANT DE PARLER, DE NOUS DIRE DE MANIÈRE PLUS OU MOINS EMPHATIQUE QU'ELLES ŒUVRENT POUR LE BIEN COMMUN, LES ENTREPRISES AURONT À PROUVER QU'ELLES « FONT », QU'ELLES « FONT SANS ATTENDRE ».

JE PARIE SUR UNE COMMUNICATION DES ACTES.

MARIETTE DARRIGRAND, SÉMIOLOGUE

IL EST CLAIR QUE CERTAINS MOTS NE SERONT PLUS POSSIBLES, JE PENSE NOTAMMENT À DES NOTIONS-CLICHÉS COMME LIBERTÉ/FREEDOM OU « CHOIX » PORTEURS D'UNE INSOUCIANCE QUI N'EST PLUS DE MISE... CELA A BEAUCOUP DE CONSÉQUENCES SUR LE MONDE DE LA PUB ET DU MARKETING QUI S'EST CONSTRUIT SUR LE MODÈLE DU « JOUIR SANS ENTRAVES » DE LA SOCIÉTÉ DE CONSOMMATION.

IL Y AURA BIEN SÛR DU PLAISIR, DE LA FRIVOLITÉ, DU DÉSIR D'ÉCHAPPER À LA GRAVITÉ, MAIS LES CODES SERONT DIFFÉRENTS, PLUS SUBTILS, PLUS COMPOSITES. ILS SONT À CRÉER.

MARIETTE DARRIGRAND, SÉMIOLOGUE

**35% DES AMÉRICAINS,  
31% DES FRANÇAIS ET  
68% DES CHINOIS SE  
SENTENT  
POSITIVEMENT  
REDEVABLES VIS-À-  
VIS DES MARQUES QUI  
SE SONT ENGAGÉES  
DANS CETTE PÉRIODE.**

CERTAINES ÉTUDES DÉMONTRENT DÉJÀ  
QUE CES MÉCANISMES DE SOLIDARITÉ  
POURRAIENT CRÉER « UNE DETTE  
POSITIVE » DES CONSOMMATEURS VIS-À-  
VIS DES MARQUES

## EN AVEZ-VOUS VRAIMENT BESOIN ?

« EN AVEZ-VOUS RÉELLEMENT BESOIN ? » : AU NOM DU « BIEN COMMUN », LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE D'AUJOURD'HUI SEMBLE PRÊTE À ACCUEILLIR UN NOUVEAU DOGME SANS CRIER À LA MANIPULATION.

LE CONSEIL DE L'ETHIQUE PUBLICITAIRE ALERTE SUR LES RISQUES D'UNE TYRANNIE DES COMMUNAUTÉS, D'UNE ANESTHÉSIE DE LA PENSÉE CRITIQUE ET D'UN « HYGIÉNISME » SOCIAL QUI CONVOQUERAIT LA PUBLICITÉ POUR UNE ÉDUCATION CULTURELLE À VISÉE MORALISATRICE. IL S'INQUIÈTE DE CONSTATER UNE CERTAINE AUTOCENSURE DE LA PART DES PROFESSIONNELS - MARQUES COMME CRÉATIFS - PAR INTÉRIORISATION DE LA NOUVELLE NORME SOCIALE, ET DE L'INTERDIT.

ADULTE ET RESPONSABLE, LA PUBLICITÉ N'A PAS FORCÉMENT VOCATION À ÊTRE ÉDIFIANTE. LA SUROFFRE ACTUELLE DES MARQUES DANS LA PROPOSITION D'UNE « RESPONSABILITÉ SOCIALE ÉLARGIE » LES EXPOSE À L'ACCUSATION D'INSINCÉRITÉ. ELLE S'ACCOMPAGNE PAR AILLEURS D'UNE OBLIGATION PERMANENTE DE REPENTANCE QUI NOURRIT, PARADOXALEMENT, LES REPROCHES QUI LUI SONT FAITS.

INFLUENCIA

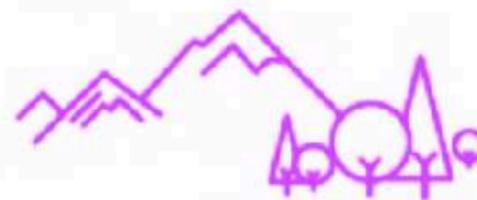
## Qu'est-ce qu'un EP&L?



Un compte de résultat environnemental offre une meilleure approche des enjeux environnementaux.



C'est un outil novateur imaginé par Kering...



... qui mesure l'impact sur l'environnement...



... de nos activités tout au long de notre chaîne d'approvisionnement...



... et qui traduit cet impact en valeur monétaire.

EN PARTENARIAT AVEC LE CABINET DE CONSEIL PWC, LE GROUPE DE LUXE KERING DÉVELOPPE CE QU'IL APPELLE UN COMPTE DE RÉSULTAT ENVIRONNEMENTAL (ENVIRONNEMENTAL PROFIT AND LOSS, OU EP&L).

LE DÉTAIL DE L'ANAYSE DANS LE DOSSIER USBEK & RICA

INTERROGER LE RAPPORT AU MONDE DE CHACUN DE SES PRODUITS (PRODUCTION, FONCTIONNEMENT, ÉCONOMIE, USAGE)

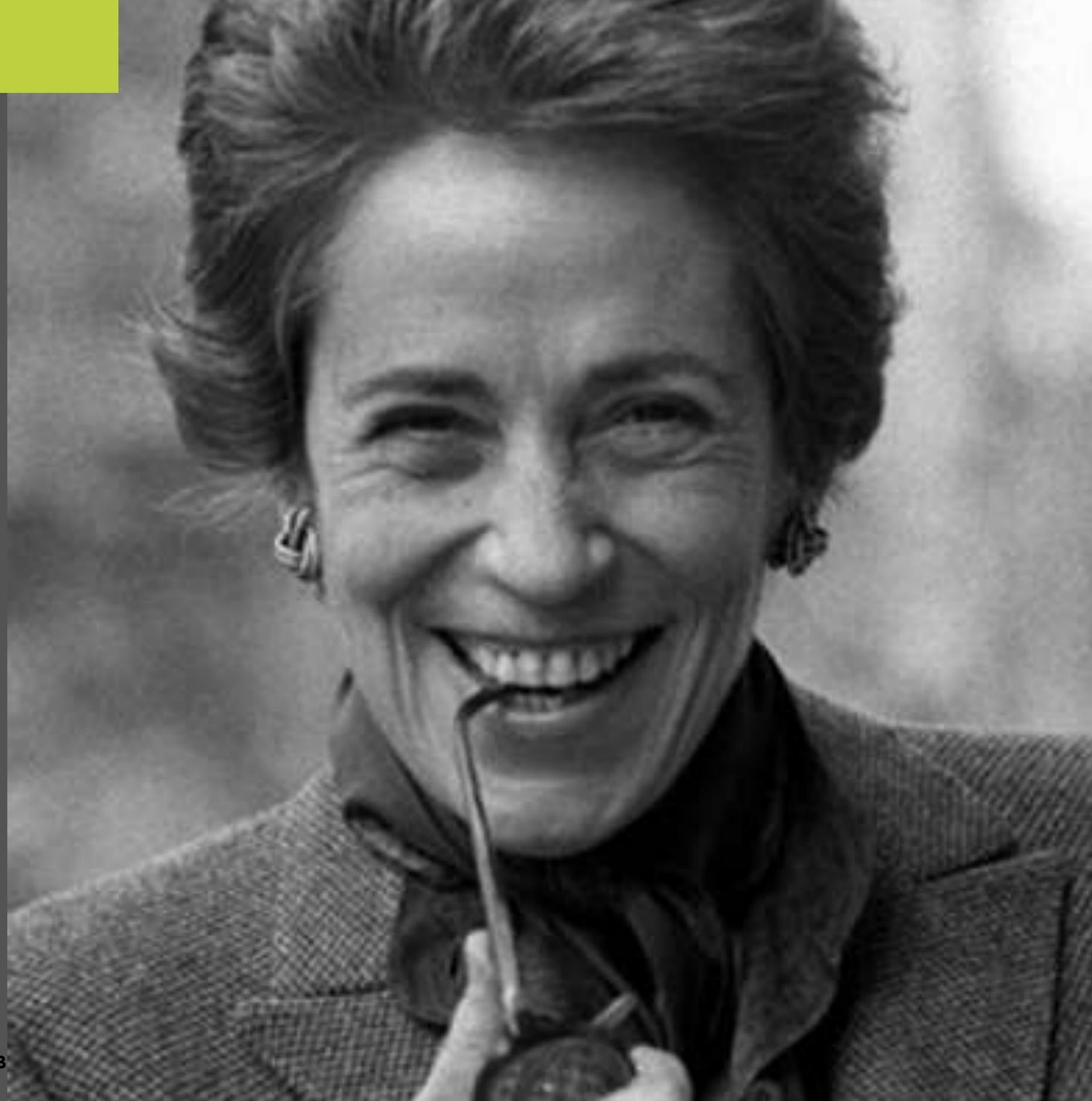
LE RÉSEAU FERMES D'AVENIR DU GROUPE SOS A DÉCIDÉ DE PRÉSENTER UNE VALORISATION DE SES DÉMARCHES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES EN PLUS DE SA COMPTABILITÉ FINANCIÈRE, PERMETTANT DE MODIFIER LE PRISME DE LECTURE QUI DÉFINIT SA RENTABILITÉ.



# **\_SI JE MENS**

**"IL N'Y A PAS 1% DE LA POPULATION QUI SE SOIT ENGAGÉE DANS LA RÉSISTANCE MAIS IL Y EN A 50% QUI AURAIENT RISQUÉ LEUR PEAU POUR UN KILO DE BEURRE (...). SI LES FRANÇAIS RESTENT PARMIS LES GENS LES PLUS FRÉQUENTABLES ET LES MOINS MALHEUREUX, C'EST EN PARTIE PARCE QU'ILS SAVENT SE RENDRE HEUREUX DEUX FOIS PAR JOUR AVEC UN PLAISIR AUQUEL ILS SONT EXTRÊMEMENT ATTENTIFS».**

**FRANÇOISE GIROUD, SI JE MENS**





**ON N'SAIT**

**FAIRE**

### GÉNÉRATION

BABY BOOMER, X, Y, Z, ALPHA  
ANALYSE DE L'IMPACT GÉNÉRATIONNEL

### RÉVOLUTION

QUELLES SONT LES RÉVOLUTIONS QUI SE JOUENT ? MIEUX LES COMPRENDRE

### INFLUENCES, TENDANCES, IMPACTS

DES CENTAINES D'IMPACTS ANALYSÉS QUOTIDIENNEMENT

### INNOVATIONS

QUELLES SONT LES INNOVATIONS CONCRÈTES DÉJÀ PRÉSENTES SUR LE MARCHÉ DE LA RESTAURATION (TOUS TYPES) ET EN MODIFIERONT LES USAGES ?

### RÉALITÉ

CES TENDANCES SONT-ELLES LAME DE FOND OU FEU DE PAILLE ? LES ALGORITHMES NOUS RÉPONDENT

### VEILLE CONCURRENTIELLE OU SECTORIELLE

ANALYSE MENSUELLE DES PRISES DE PAROLES DE L'UNIVERS CONCURRENTIEL EN PRINT, DIGITAL ET INNOVATION

### PURPOSE

LA RAISON D'ÊTRE DE L'ENTREPRISE  
QUEL IMPACT POSITIF SUR LA SOCIÉTÉ PUIS-JE AVOIR COMPTE TENU DE MON ADN ET DE MON ORGANISATION ?  
LE PURPOSE CONTIENT UNE ACTION. LE DÉFINIR CLAIREMENT, C'EST EMBARQUER L'INTERNE ET L'EXTERNE (PARTENAIRES / CONSOMMATEURS).

### PLATEFORME DE MARQUE

VISUALISATION DE CET ADN  
QUELS ÉLÉMENTS DE LANGAGE VONT TRADUIRE CETTE RAISON D'ÊTRE, QUELS ÉLÉMENTS VISUELS, QUEL UNIVERS DE COMMUNICATION ?

### DÉFINITION D'UNE STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

QUELS SONT MES OBJECTIFS DE COMMUNICATION ?  
QUELLE EST LA STRATÉGIE OMNISCANALE EN ADEQUATION ? QUELS SONT LES POINTS DE RENCONTRE AVEC MES PERSONA (PHYSIQUE & DIGITAL)

### PLAN D'ACTIVATION ET GESTION

RELATIONS PRESSE, PLAN DE COMMUNICATION PHYGITAL, PRINT, ÉVÈNEMENT & DIGITAL, ACHATS MÉDIAS, INBOUND... GESTIONS DES CANAUX IDENTIFIÉS PAR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

### RÉSEAUX SOCIAUX

GESTIONS DES RÉSEAUX SOCIAUX ADEQUATS DÉFINIS PAR LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION OMNISCANALE

### CRÉATION DE CONTENUS

OMNISCANAL, ARTICLES DE BLOG, LIVRE BLANC, VISUELS, CONFÉRENCE, ETC...

### ACCOMPAGNEMENT SEO & SEA

OPTIMISATION DE LA VISIBILITÉ

### OUTILS & RAPPORTS

GESTION DES OUTILS DIGITAUX ACCOMPAGNÉ DE LIVRAISON ET EXPLICATION DES RAPPORTS D'ANALYSE DES ROI

### GROUPE DE RÉFLEXION, CONFÉRENCE, PUBLICATIONS

CRÉATION ET ANIMATION DE GROUPES DE RÉFLEXION RÉUNISSANT VOS CLIENTS ET PROSPECTS POUR VOUS PLACER COMME ACTEUR INFLUENT, SENSIBLE AUX PROBLÉMATIQUES DE SES CLIENTS

**L'INNOVORE**

# **LA RESTAURATION ET L'ALIMENTATION, AU COEUR DE TOUS, ET DE TOUTES LES PROBLÉMATIQUES**

**«LE SYSTÈME ALIMENTAIRE EST LE SYSTÈME LE PLUS COMPLEXE AU MONDE.  
POURQUOI ? PARCE QUE C'EST LE SEUL SYSTÈME DANS LEQUEL  
IL FAUT NOURRIR IDÉALEMENT 7 MILLIARDS DE PERSONNES,  
3 FOIS PAR JOUR, SUR L'ENSEMBLE DE LA PLANÈTE.»**

**BRUNO HÉRAULT, SOCIOLOGUE ET DIRECTEUR DU CENTRE DE PROSPECTIVE DU MINISTÈRE DE L'ALIMENTATION**



# MERCI

**À TOUS POUR CETTE INTELLIGENCE COLLECTIVE  
À VOUS QUI NOUS AVEZ TÉLÉCHARGÉS**

L'INNOVORE



**MERCI DE VOTRE DÉLICIEUSE ATTENTION**

L'INNOVORE® 36, RUE DE L'ABBÉ GROULT 75015 PARIS

CURIOSITONS@LINNOVORE.COM +33 1 84 16 41 00 / +33 6 85 67 86 81