

Programme : Formation Réseau Social Facebook + Facebook Ads

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Animer une page Facebook pro
Modérer une page Facebook
Créer un post Facebook
Créer des stories
Analyser ses résultats sur Facebook
Réaliser des Facebook Ads

Contenu de la formation

- **Animer une page Facebook**
Les objectifs d'une page Facebook
La création de posts Facebook (texte, photo, vidéo, évènement, album...)
La rédaction des posts : règles et astuces
Les visuels à utiliser
L'utilisation des thématiques (conseillées par Aioli)
Mettre en place des stories sur Facebook
Les bonnes pratiques pour votre page
Veille concurrentielle
Les options à utiliser
Les bonnes pratiques à utiliser pour vos posts
Cas pratiques
- **Les idées de publications pour votre page en fonction des thématiques**
Les thématiques utilisées par Aioli
Cas pratiques

- **Modérer une page Facebook**
Comment créer de l'interaction
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité
Cas pratiques
L'importance des avis
- **Réaliser des Facebook Ads**
Etude du ciblage, fonctionnalité, aspect budgétaire, création de campagnes, bonnes pratiques sur les liens/messages et visuels.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation Réseau Social Instagram

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Animer une page Instagram Pro
Modérer une page Instagram
Créer un post Instagram
Réaliser une stratégie de « hashtag »
Créer des stories
Analyser ses résultats sur Instagram

Contenu de la formation

Animer une page Instagram Pro :
Pourquoi avoir un compte instagram Pro ?
Pourquoi être présent sur Instagram ?
Les objectifs d'une page Instagram
Comment fonctionne une page Instagram
Les facteurs de l'algorithme Instagram

Créer un post instagram :
La création des posts Instagram
La rédaction des posts Instagram
La ligne éditoriale Instagram
Comment créer de l'interaction ?
Modifier un post
Les visuels à utiliser

La stratégie de hashtag :
Comment trouver de bons hashtags
Bonnes pratiques dans leur utilisation

Les stories éphémères et stories à la une :

Créer des stories

Pourquoi réaliser des stories à la une et comment les réaliser

Utilisation d'un outil spécifique pour les stories

Modérer une page Instagram :

Répondre aux internautes

Interagir avec d'autres comptes

Mesurer l'impact de certains comptes pour évaluer leur performance

Analyser les résultats sur Instagram

Les évolutions Instagram annoncées en 2023

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

AIOLI DIGITAL | 12 RUE ALBERT EINSTEIN 85340 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600033|

Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 1

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn
Animer un post LinkedIn
Créer un post LinkedIn
Modérer une page LinkedIn
Définir une stratégie de hashtags
Analyser et mesurer les résultats

Contenu de la formation

- **Présentation LinkedIn :**
Les chiffres clé de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
Le nouvel algorithme de LinkedIn
- **Animer une page LinkedIn :**
Les objectifs d'une page LinkedIn
Comment fonctionne LinkedIn
Paramétrer une page LinkedIn
Créer son profil personnel LinkedIn
- **Créer un post LinkedIn :**
La création de posts LinkedIn
La rédaction de posts LinkedIn

- **Les bonnes pratiques pour les visuels**
L'utilisation de thématiques :
Bonnes pratiques et cas pratiques
- **Modérer une page LinkedIn :**
Comment créer de l'interaction
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité
L'importance des avis
Cas pratiques
- **Définir une stratégie de hashtags :**
Comment sélectionner les hashtags pertinents
- **Mesurer les résultats :**
Observer et analyser les résultats internes à LinkedIn : impressions, CTR, interactions etc...
Analyser les résultats en lien avec le site internet (via Google Analytics)
Construire et mettre en place des liens tractés (outil spécifique de builder)

Les nouveautés LinkedIn annoncées sur 2023

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

AIOLI DIGITAL
12 RUE ALBERT EINSTEIN
85340 LES SABLES D'OLONNE
Email: formation@aioli-digital.com
Tel: 02 55 65 00 65
Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.



Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 2

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn

Utiliser LinkedIn à des fins professionnelles

Gérer et organiser sa présence sur LinkedIn

Contenu de la formation

- **PRÉSENTATION LINKEDIN**
Les chiffres clés de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
- **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU LINKEDIN**
Comment fonctionne LinkedIn
- **COMMENT UTILISER LINKEDIN À TITRE PERSONNEL POUR UNE PAGE PROFESSIONNELLE**
Se créer un profil et être vu : Zoom sur les usages et fonctionnalités
Développer son réseau
Identifier les personnes clés et échanger avec eux
Cas pratique 1 : Échanges autour du profil LinkedIn du (des) participant(s)
- **ORGANISER LA PRÉSENCE DE SA SOCIÉTÉ SUR LINKEDIN**
Trouver un concept créatif
Devenir soi-même un ambassadeur de la page professionnelle
Les bonnes pratiques
Travailler la notion de posts et articles
La notion de #
Comment prospecter / trouver des partenaires
Cas pratique 2 : Les bonnes pratiques réactions, commentaires et repartages
Zoom sur les bonnes pratiques à utiliser dans l'animation, la modération de la page LinkedIn pro
Les évolutions prévues de LinkedIn pour 2023

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 3

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Comprendre la prospection digitale
Adopter son comportement sur LinkedIn
Construire son réseau sur LinkedIn
Prendre la parole sur LinkedIn de manière corporate
Gérer les Inmails
Savoir utiliser Sales Navigator

Contenu de la formation

- **Pourquoi la prospection digitale ?**
Nouveaux leviers dans le système de Vente
Le lien entre le marketing, le digital et les commerciaux
- **LinkedIn un outil incontournable :**
Rappel de L'algorithme
- **Les règles de bonnes pratiques sur le comportement à avoir** (fréquence, prises de paroles, actions..)
- **Votre veille sur LinkedIn :**
Rappel de la construction de son profil (formation Stade 2 : comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)
Construire son réseau LinkedIn
Connaître et comprendre ses prospects
Les stratégies de # pour de la veille sur son marché
Exemples de # à suivre

- **Intégrer un/des groupes de discussions :**
Savoir rechercher des groupes et s'y inscrire
Participer dans des groupes / Les bonnes pratiques
Cas pratique sur des groupes susceptibles d'être impactant pour l'entreprise
- **Les prises de paroles possibles sur LinkedIn :**
Rappel formation Stade 2 (comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)
Les prises de paroles identifiées (voir partie stratégie en amont sur les prises de paroles)
Les articles sur LinkedIn et leur pouvoir
Cas pratique d'un exemple d'article très bien rédigé
- **Les inmails :**
Écrire un inmail / Les bonnes pratiques
Les conditions pour atteindre le prospect
La signature
- **Sales Navigator :**
Savoir utiliser Sales Navigator pour cibler, comprendre, interagir
Effectuer des recherches avancées
Suggestion de prospects
Souscrire à l'offre de LinkedIn / Les avantages

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation au Référencement Naturel SEO

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais du référencement naturel appelé SEO.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Se connecter au back office du site
Gérer ses pages soi-même
Rédiger les titres, les liens et la méta description
Réaliser des visuels, des balises et optimiser le poids pour le web
Savoir gérer les pages Médias
Savoir gérer les pages Produits (uniquement pour le site e-commerce)

Contenu de la formation

Introduction

Connexion au Back Office du site

La gestion des Pages

Les contenus Textes

- Le titre de l'article et les sous-titres
- Les liens
- Titre et Méta Description

Les contenus Visuels

- Les visuels au sein des pages
- Les balises Titre et Alt
- L'optimisation Poids des visuels

La gestion des pages Médias

La gestion des pages Produits

Nos préconisations complémentaires

Liste de mots clés

Conclusion générale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation Google Analytics

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
Apprendre à créer et installer un compte analytics
Maîtriser la navigation entre les rapports de base
Comprendre les statistiques KPIs et les dimensions
Analyser le trafic et la performance d'un site Web
Analyser les utilisateurs de votre site et de votre application
Evaluer les performances de vos actions marketing, vos contenus, vos produits

Contenu de la formation

- **Comprendre les enjeux du Webanalytics**
Que faut-il analyser sur un site web ?
Identifier ses KPI et les mesurer
Présentation de l'interface
Analyse des KPI disponibles (les identifier et les comprendre)
Choisir sa période d'analyse
- **Analyser son audience**
Visualiser les statistiques par utilisateur
Analyse de la donnée
Voir le flux d'utilisateurs
Effectuer une analyse comparative
- **Analyser l'acquisition du trafic**
Identifier les principaux canaux d'acquisition
Trafic naturel VS trafic payant
Mesure et analyse des sources d'acquisition
Tracker ses liens et visualisation

- **Analyser le comportement des internautes sur son site**
Visualiser le parcours de l'internaute
Identifier les recherches effectuées
Créer des événements : analyser les clics sur un lien, les envois d'un formulaire
Comprendre les événements et les lire
Analyser les pages les plus visitées
- **Conclusion**
Synthèse
Questions/Réponses

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation Google Analytics 4

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics 4

Maîtriser les rapports de base

Construire des tableaux de bords efficaces et utiles

Mesurer et analyser grâce aux outils de segmentations et de rapports personnalisés

Contenu de la formation

- **Proposition de valeur du nouveau Google Analytics 4**
Un changement de paradigme
Tracking automatique de plusieurs interactions
Contrôle sur les données (aspect vie privée)
Événements collectés automatiquement
- **Tour rapide des différents rapports**
Un rapport temps réel centralisé
Les rapports d'acquisition
Les rapports d'engagement
Les rapports de monétisation
Les rapports de fidélisation
Les rapports démographiques
Les rapports technologiques
Les conversions
Les événements
Les audiences
- **Conclusion sur GA4**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Formation Rédaction Web

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais de la rédaction web.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Connaître les techniques de l'écriture pour le Web
Structurer vos contenus de façon optimisée
Mesurer et analyser l'impact de vos contenus

Contenu de la formation

Les grands principes de la rédaction web

Le concept de mots-clés

Définir sa liste de mots-clés

Mots-clés « long tail » vs « short tail »

Concevoir son contenu

Structurer son contenu

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise, mais aussi par la rédaction web. Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Back-office Wordpress

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Prendre la main sur le site internet professionnel

Gérer les médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos, ...)

Réaliser les mises à jour d'un site, changement de visuels et/ou de blocs

Gérer les données des formulaires / export des données (statistiques)

Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (pour être autonome côté client)

Contenu de la formation

Back-office WordPress :

Présentation du tableau de bord

Gestion des médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos...)

Gestion de pages/ articles/ rédaction de contenus textes

Modification des blocs titre, texte, bouton...

Ajout et modification de liens hypertexte

Gestion des données de formulaires de contacts / export des données

Gestion des modules: slider, social wall...

Back-office Wordpress pour les utilisateurs :

Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs pour l'intranet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Back-office Prestashop

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs pédagogiques

Prendre la main sur la boutique
Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)
Gérer le catalogue / les catégories, sous catégories / fiches produits
Configurer et gérer les transporteurs
Gérer les commandes (paiement, livraison, etc...)
Suivre les statistiques

Contenu de la formation

Back-office Prestashop :
Présentation du back-office
Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)
Création et gestion du catalogue / catégories, sous catégories / fiches produits
Gestion des stocks pour les produits
Configuration et gestion des transporteurs
Gestion des livraisons / impression des étiquettes d'envoi / gestion des retours
Gestion des commandes / factures
Gestion des comptes clients
Gestion des contenus de la boutique
Gestion des tarifs / codes promos
Gestion des paiements / remboursements / avoirs
Gestion du panier
Suivi des statistiques

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Programme : Photographie : Prise de vue et développement

Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant réaliser un shooting photo par soi-même.

Prérequis

- Une maîtrise très basique de l'outil informatique
- Disposer du matériel adéquat

Objectifs pédagogiques

Organiser ses prises de vues
Choisir son équipement
Analyser les tendances
Identifier les composantes d'un shooting réussi
Estimer les contraintes techniques
Acquérir certaines notions fondamentales : sensibilité, ouverture, vitesse, focale, cadrage
Réaliser des prises de vues en studio
Gérer l'après prise de vues
Livrer des fichiers

Contenu de la formation

- **Etude du marché**
Audit de l'existant (photos, visuels réalisés par le client)
Analyse des bonnes pratiques et axes d'amélioration
Zoom sur la concurrence directe et indirecte
Focus sur les tendances 2023
- **Les fondamentaux pour une prise de vue réussie**
Les conditions pour faire les photos par rapport au rendu souhaité
La prise en main du matériel technique (APN, mobile ...)

- **Savoir adapter les sujets et les styles de vos photos selon votre identité visuelle**
Apprendre à mettre en scène le sujet et le sublimer (créer un visuel riche et original)
Ajuster la composition et le cadrage en fonction du support (plans, lumière...)
Savoir adapter les accessoires et le stylisme
- **Réaliser sa prise de vues**
Mise en pratique lors d'un atelier
- **Développer les visuels en post production**
Développement et retouche photographique
Préparer les fichiers pour utilisation
Les bonnes pratiques de la sauvegarde
- **Conclusion**
Définition d'un plan d'actions des visuels à réaliser en fonction de la stratégie digitale imaginée

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

Tarifs

- Nous consulter

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.