

## Programme : Formation Réseau Social Facebook + Facebook Ads

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Animer une page Facebook pro  
Modérer une page Facebook  
Créer un post Facebook  
Créer des stories  
Analyser ses résultats sur Facebook  
Réaliser des Facebook Ads

### Contenu de la formation

- **Animer une page Facebook**  
Les objectifs d'une page Facebook  
La création de posts Facebook (texte, photo, vidéo, événement, album...)  
La rédaction des posts : règles et astuces  
Les visuels à utiliser  
L'utilisation des thématiques (conseillées par Aioli)  
Mettre en place des stories sur Facebook  
Les bonnes pratiques pour votre page  
Veille concurrentielle  
Les options à utiliser  
Les bonnes pratiques à utiliser pour vos posts  
Cas pratiques
- **Les idées de publications pour votre page en fonction des thématiques**  
Les thématiques utilisées par Aioli  
Cas pratiques



- **Modérer une page Facebook**  
Comment créer de l'interaction  
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité  
Cas pratiques  
L'importance des avis
- **Réaliser des Facebook Ads**  
Etude du ciblage, fonctionnalité, aspect budgétaire, création de campagnes, bonnes pratiques sur les liens/messages et visuels.

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Réseau Social Instagram

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Animer une page Instagram Pro  
Modérer une page Instagram  
Créer un post Instagram  
Réaliser une stratégie de « hashtag »  
Créer des stories  
Analyser ses résultats sur Instagram

### Contenu de la formation

**Animer une page Instagram Pro :**  
Pourquoi avoir un compte instagram Pro ?  
Pourquoi être présent sur Instagram ?  
Les objectifs d'une page Instagram  
Comment fonctionne une page Instagram  
Les facteurs de l'algorithme Instagram

**Créer un post instagram :**  
La création des posts Instagram  
La rédaction des posts Instagram  
La ligne éditoriale Instagram  
Comment créer de l'interaction ?  
Modifier un post  
Les visuels à utiliser

**La stratégie de hashtag :**  
Comment trouver de bons hashtags  
Bonnes pratiques dans leur utilisation

### **Les stories éphémères et stories à la une :**

Créer des stories

Pourquoi réaliser des stories à la une et comment les réaliser

Utilisation d'un outil spécifique pour les stories

### **Modérer une page Instagram :**

Répondre aux internautes

Interagir avec d'autres comptes

Mesurer l'impact de certains comptes pour évaluer leur performance

### **Analyser les résultats sur Instagram**

**Les évolutions Instagram annoncées en 2023**

## Organisation de la formation

### **Équipe pédagogique**

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### **Moyens pédagogiques et techniques**

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### **Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation**

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### **Modalité d'évaluation**

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### **Tarifs**

- Nous consulter

### **Contact et modalités**

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

AIOLI DIGITAL | 12 RUE ALBERT EINSTEIN 85340 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600033|

Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat. (auprès de la Direccte Pays de la Loire)

## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 1

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn  
Animer un post LinkedIn  
Créer un post LinkedIn  
Modérer une page LinkedIn  
Définir une stratégie de hashtags  
Analyser et mesurer les résultats

### Contenu de la formation

- **Présentation LinkedIn :**  
Les chiffres clé de LinkedIn  
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?  
Le nouvel algorithme de LinkedIn
- **Animer une page LinkedIn :**  
Les objectifs d'une page LinkedIn  
Comment fonctionne LinkedIn  
Paramétrer une page LinkedIn  
Créer son profil personnel LinkedIn
- **Créer un post LinkedIn :**  
La création de posts LinkedIn  
La rédaction de posts LinkedIn

- **Les bonnes pratiques pour les visuels**  
L'utilisation de thématiques :  
Bonnes pratiques et cas pratiques
- **Modérer une page LinkedIn :**  
Comment créer de l'interaction  
Répondre aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité  
L'importance des avis  
Cas pratiques
- **Définir une stratégie de hashtags :**  
Comment sélectionner les hashtags pertinents
- **Mesurer les résultats :**  
Observer et analyser les résultats internes à LinkedIn : impressions, CTR, interactions etc...  
Analyser les résultats en lien avec le site internet (via Google Analytics)  
Construire et mettre en place des liens tractés (outil spécifique de builder)

### Les nouveautés LinkedIn annoncées sur 2023

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

**AIOLI DIGITAL**  
12 RUE ALBERT EINSTEIN  
85340 LES SABLES D'OLONNE  
Email: [formation@aioli-digital.com](mailto:formation@aioli-digital.com)  
Tel: 02 55 65 00 65  
Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

aioli



### Tarifs

- [Nous consulter](#)

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.



## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 2

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Connaître le réseau LinkedIn  
Utiliser LinkedIn à des fins professionnelles  
Gérer et organiser sa présence sur LinkedIn

### Contenu de la formation

- **PRÉSENTATION LINKEDIN**  
Les chiffres clés de LinkedIn  
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
- **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU LINKEDIN**  
Comment fonctionne LinkedIn
- **COMMENT UTILISER LINKEDIN À TITRE PERSONNEL POUR UNE PAGE PROFESSIONNELLE**  
Se créer un profil et être vu : Zoom sur les usages et fonctionnalités  
Développer son réseau  
Identifier les personnes clés et échanger avec eux  
Cas pratique 1 : Échanges autour du profil LinkedIn du (des) participant(s)
- **ORGANISER LA PRÉSENCE DE SA SOCIÉTÉ SUR LINKEDIN**  
Trouver un concept créatif  
Devenir soi-même un ambassadeur de la page professionnelle  
Les bonnes pratiques  
Travailler la notion de posts et articles  
La notion de #  
Comment prospecter / trouver des partenaires  
Cas pratique 2 : Les bonnes pratiques réactions, commentaires et repartages  
Zoom sur les bonnes pratiques à utiliser dans l'animation, la modération de la page LinkedIn pro  
Les évolutions prévues de LinkedIn pour 2023

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 3

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre la prospection digitale  
Adopter son comportement sur LinkedIn  
Construire son réseau sur LinkedIn  
Prendre la parole sur LinkedIn de manière corporate  
Gérer les Inmails  
Savoir utiliser Sales Navigator

### Contenu de la formation

- **Pourquoi la prospection digitale ?**  
Nouveaux leviers dans le système de Vente  
Le lien entre le marketing, le digital et les commerciaux
- **LinkedIn un outil incontournable :**  
Rappel de L'algorithme
- **Les règles de bonnes pratiques sur le comportement à avoir** (fréquence, prises de paroles, actions..)
- **Votre veille sur LinkedIn :**  
Rappel de la construction de son profil (formation Stade 2 : comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)  
Construire son réseau LinkedIn  
Connaître et comprendre ses prospects  
Les stratégies de # pour de la veille sur son marché  
Exemples de # à suivre

- **Intégrer un/des groupes de discussions :**  
Savoir rechercher des groupes et s'y inscrire  
Participer dans des groupes / Les bonnes pratiques  
Cas pratique sur des groupes susceptibles d'être impactant pour l'entreprise
- **Les prises de paroles possibles sur LinkedIn :**  
Rappel formation Stade 2 (comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)  
Les prises de paroles identifiées (voir partie stratégie en amont sur les prises de paroles)  
Les articles sur LinkedIn et leur pouvoir  
Cas pratique d'un exemple d'article très bien rédigé
- **Les inmails :**  
Écrire un inmail / Les bonnes pratiques  
Les conditions pour atteindre le prospect  
La signature
- **Sales Navigator :**  
Savoir utiliser Sales Navigator pour cibler, comprendre, interagir  
Effectuer des recherches avancées  
Suggestion de prospects  
Souscrire à l'offre de LinkedIn / Les avantages

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

AIOLI DIGITAL  
12 RUE ALBERT EINSTEIN  
85340 LES SABLES D'OLONNE  
Email: formation@aioli-digital.com  
Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

aioli



### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.



## Programme : Formation au Référencement Naturel SEO

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais du référencement naturel appelé SEO.

### Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Se connecter au back office du site  
Gérer ses pages soi-même  
Rédiger les titres, les liens et la méta description  
Réaliser des visuels, des balises et optimiser le poids pour le web  
Savoir gérer les pages Médias  
Savoir gérer les pages Produits (uniquement pour le site e-commerce)

### Contenu de la formation

#### Introduction

Connexion au Back Office du site

La gestion des Pages

Les contenus Textes

- Le titre de l'article et les sous-titres
- Les liens
- Titre et Méta Description

Les contenus Visuels

- Les visuels au sein des pages
- Les balises Titre et Alt
- L'optimisation Poids des visuels

La gestion des pages Médias

La gestion des pages Produits

Nos préconisations complémentaires

Liste de mots clés

**Conclusion générale**

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Google Analytics

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics  
Apprendre à créer et installer un compte analytics  
Maitriser la navigation entre les rapports de base  
Comprendre les statistiques KPIs et les dimensions  
Analyser le trafic et la performance d'un site Web  
Analyser les utilisateurs de votre site et de votre application  
Evaluer les performances de vos actions marketing, vos contenus, vos produits

### Contenu de la formation

- **Comprendre les enjeux du Webanalytics**  
Que faut-il analyser sur un site web ?  
Identifier ses KPI et les mesurer  
Présentation de l'interface  
Analyse des KPI disponibles (les identifier et les comprendre)  
Choisir sa période d'analyse
- **Analyser son audience**  
Visualiser les statistiques par utilisateur  
Analyse de la donnée  
Voir le flux d'utilisateurs  
Effectuer une analyse comparative
- **Analyser l'acquisition du trafic**  
Identifier les principaux canaux d'acquisition  
Trafic naturel VS trafic payant  
Mesure et analyse des sources d'acquisition  
Tracker ses liens et visualisation

- **Analyser le comportement des internautes sur son site**  
Visualiser le parcours de l'internaute  
Identifier les recherches effectuées  
Créer des événements : analyser les clics sur un lien, les envois d'un formulaire  
Comprendre les événements et les lire  
Analyser les pages les plus visitées
- **Conclusion**  
Synthèse  
Questions/Réponses

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Google Analytics 4

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics 4

Maitriser les rapports de base

Construire des tableaux de bords efficaces et utiles

Mesurer et analyser grâce aux outils de segmentations et de rapports personnalisés

### Contenu de la formation

- **Proposition de valeur du nouveau Google Analytics 4**
  - Un changement de paradigme
  - Tracking automatique de plusieurs interactions
  - Contrôle sur les données (aspect vie privée)
  - Événements collectés automatiquement
- **Tour rapide des différents rapports**
  - Un rapport temps réel centralisé
  - Les rapports d'acquisition
  - Les rapports d'engagement
  - Les rapports de monétisation
  - Les rapports de fidélisation
  - Les rapports démographiques
  - Les rapports technologiques
  - Les conversions
  - Les événements
  - Les audiences
- **Conclusion sur GA4**

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Formation Rédaction Web

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais de la rédaction web.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

## Objectifs pédagogiques

Connaître les techniques de l'écriture pour le Web  
Structurer vos contenus de façon optimisée  
Mesurer et analyser l'impact de vos contenus

## Contenu de la formation

Les grands principes de la rédaction web

Le concept de mots-clés

Définir sa liste de mots-clés

Mots-clés « long tail » vs « short tail »

Concevoir son contenu

Structurer son contenu

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise, mais aussi par la rédaction web. Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Back-office Wordpress

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

### Objectifs pédagogiques

Prendre la main sur le site internet professionnel

Gérer les médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos, ...)

Réaliser les mises à jour d'un site, changement de visuels et/ou de blocs

Gérer les données des formulaires / export des données (statistiques)

Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (pour être autonome côté client)

### Contenu de la formation

#### Back-office WordPress :

Présentation du tableau de bord

Gestion des médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos...)

Gestion de pages/ articles/ rédaction de contenus textes

Modification des blocs titre, texte, bouton...

Ajout et modification de liens hypertexte

Gestion des données de formulaires de contacts / export des données

Gestion des modules: slider, social wall...

#### Back-office Wordpress pour les utilisateurs :

Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs pour l'intranet

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaires d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Back-office Prestashop

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

### Prérequis

- Maitriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

## Objectifs pédagogiques

Prendre la main sur la boutique  
Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)  
Gérer le catalogue / les catégories, sous catégories / fiches produits  
Configurer et gérer les transporteurs  
Gérer les commandes (paiement, livraison, etc...)  
Suivre les statistiques

## Contenu de la formation

**Back-office Prestashop :**  
Présentation du back-office  
Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)  
Création et gestion du catalogue / catégories, sous catégories / fiches produits  
Gestion des stocks pour les produits  
Configuration et gestion des transporteurs  
Gestion des livraisons / impression des étiquettes d'envoi / gestion des retours  
Gestion des commandes / factures  
Gestion des comptes clients  
Gestion des contenus de la boutique  
Gestion des tarifs / codes promos  
Gestion des paiements / remboursements / avoirs  
Gestion du panier  
Suivi des statistiques

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

## Programme : Photographie : Prise de vue et développement

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant réaliser un shooting photo par soi-même.

### Prérequis

- Une maîtrise très basique de l'outil informatique
- Disposer du matériel adéquat

### Objectifs pédagogiques

Organiser ses prises de vues

Choisir son équipement

Analyser les tendances

Identifier les composantes d'un shooting réussi

Estimer les contraintes techniques

Acquérir certaines notions fondamentales : sensibilité, ouverture, vitesse, focale, cadrage

Réaliser des prises de vues en studio

Gérer l'après prise de vues

Livrer des fichiers

### Contenu de la formation

- **Etude du marché**  
Audit de l'existant (photos, visuels réalisés par le client)  
Analyse des bonnes pratiques et axes d'amélioration  
Zoom sur la concurrence directe et indirecte  
Focus sur les tendances 2023
- **Les fondamentaux pour une prise de vue réussie**  
Les conditions pour faire les photos par rapport au rendu souhaité  
La prise en main du matériel technique (APN, mobile ...)

- **Savoir adapter les sujets et les styles de vos photos selon votre identité visuelle**  
Apprendre à mettre en scène le sujet et le sublimer (créer un visuel riche et original)  
Ajuster la composition et le cadrage en fonction du support (plans, lumière...)  
Savoir adapter les accessoires et le stylisme
- **Réaliser sa prise de vues**  
Mise en pratique lors d'un atelier
- **Développer les visuels en post production**  
Développement et retouche photographique  
Préparer les fichiers pour utilisation  
Les bonnes pratiques de la sauvegarde
- **Conclusion**  
Définition d'un plan d'actions des visuels à réaliser en fonction de la stratégie digitale imaginée

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

AIOLI DIGITAL  
12 RUE ALBERT EINSTEIN  
85340 LES SABLES D'OLONNE  
Email: formation@aioli-digital.com  
Tel: 02 55 65 00 65

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.  
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.



### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.



## Programme : Conception et publication d'un réel

### Durée estimée

La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

### Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant réaliser un réel par soi-même.

### Prérequis

- Une maîtrise basique de l'outil informatique et de la navigation sur internet
- Disposer d'un compte Instagram et Facebook
- Être familiarisé avec les formats vidéos

### Objectifs pédagogiques

Comprendre son audience  
Savoir comment et pourquoi utiliser des réels  
Créer des réels adaptés à son business  
Partager des réels auprès de sa communauté  
Booster la visibilité et l'attractivité de son compte

### Contenu de la formation

Les Réels sur Instagram et Facebook, Qu'est-ce qu'un réel ?

Focus sur la concurrence est les réels qui fonctionnent

Les bonnes pratiques d'un réel réussi (les éléments à retenir)

Comment faire un réel

Cas pratique pas à pas pour créer un réel : sélection des images, sélection de la musique, tests, publication, résultats

## Organisation de la formation

### Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

### Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

### Dispositif de suivi de l'exécution et d'évaluation des résultats de la formation

- Feuilles de présence.
- Pratiques selon cas client.
- Mises en situation.
- Formulaire d'évaluation de la formation.

### Modalité d'évaluation

- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes

### Tarifs

- Nous consulter

### Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse [contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.