

RÈGLEMENT INTÉRIEUR ORGANISME DE FORMATION

Etablit conformément aux articles L.6352-3 et L.6352-4 et R.6352-1 à R.6352-15
du Code du Travail

Article 1 - Personnes assujetties

Le présent règlement s'applique à tous les stagiaires. Chaque stagiaire est censé(e) avoir accepté les termes du présent règlement intérieur lorsqu'il suit une formation dispensée par Cécile Bodin exerçant l'activité de formateur.

Article 2 - Conditions générales

Toute personne en stage doit respecter le présent règlement pour toutes les questions relatives à l'application de la réglementation en matière d'hygiène et de sécurité, ainsi que les règles générales et permanentes relatives à la discipline.

Article 3 - Règles générales d'hygiène et de sécurité

Chaque stagiaire doit veiller à sa sécurité personnelle et à celle des autres en respectant, en fonction de sa formation, les consignes générales et particulières de sécurité en vigueur sur les lieux de stage, ainsi qu'en matière d'hygiène. Toutefois, conformément à l'article R.6352-1 du Code du Travail, lorsque la formation se déroule dans une entreprise ou un établissement déjà doté d'un règlement intérieur, les mesures d'hygiène et de sécurité applicables aux stagiaires sont celles de ce dernier règlement.

En cas de contexte sanitaire, les stagiaires ont obligation d'appliquer les règles en vigueur dans l'établissement.

Article 4 - Procédure de demande et de réalisation de formation conformément à l'article L.6353-8 du Code du Travail

Le programme et les objectifs de la formation, la liste des formateurs avec la mention de leurs titres ou qualités, les horaires, les modalités d'évaluation de la formation, les coordonnées de la personne chargée des relations avec les stagiaires par l'entreprise cliente de la formation et le règlement intérieur applicable à la formation sont remises au stagiaire avant son inscription définitive.

Dans le cas des contrats conclus en application de l'article L.6353-3, les informations mentionnées au premier alinéa du présent article ainsi que les tarifs, les modalités de règlement et les conditions financières prévues en cas de cessation anticipée de la formation ou d'abandon en cours de stage sont remis au stagiaire potentiel avant son inscription définitive et tout règlement de frais.

Article 5 - Nature des informations demandées au stagiaires conformément à l'article L.6353-9 du Code du Travail

Les informations demandées, sous quelque forme que ce soit, par un organisme de formation au candidat à un stage ou à un stagiaire ne peuvent avoir comme finalité que d'apprécier son aptitude à suivre l'action de formation, qu'elle soit sollicitée, proposée ou poursuivie.

Ces informations doivent présenter un lien direct et nécessaire avec l'action de formation.

Le candidat à un stage ou le stagiaire est tenu d'y répondre de bonne foi. Conformément au règlement européen relatif à la protection des données en vigueur du 25 Mai 2018, le stagiaire dispose d'un droit d'accès aux données à caractère personnel, un droit de rectification ou d'effacement de celles-ci, et droit de s'opposer au traitement de cette donnée personnelle.

Article 6 - Respect de la confidentialité des données personnelles des stagiaires

Tout intervenant s'engage à assurer la confidentialité des informations personnelles et professionnelles qui seraient portées à leur connaissance par les stagiaires.

Article 7 - Maintien en bon état du matériel

Chaque stagiaire a l'obligation de conserver en bon état le matériel qui lui est confié en vue de sa formation. Les stagiaires sont tenus d'utiliser le matériel conformément à son objet : l'utilisation du matériel à d'autres fins, notamment personnelles est interdite.

Suivant la formation suivie, les stagiaires peuvent être tenus de consacrer le temps nécessaire à l'entretien ou au nettoyage du matériel.

Article 8 - Utilisation des machines et du matériel

Les outils et les machines ne doivent être utilisés qu'en présence d'un formateur et sous surveillance. Toute anomalie dans le fonctionnement des machines et du matériel et tout incident doivent être immédiatement signalés au formateur qui a en charge la formation suivie.

Article 9 - Consigne d'incendie

Les consignes d'incendie et notamment un plan de localisation des extincteurs et des issues de secours sont affichés dans les locaux de l'organisme de manière à être connus de tous les stagiaires.

Des démonstrations ou exercices sont prévus pour vérifier le fonctionnement du matériel de lutte contre l'incendie et les consignes de prévention d'évacuation. (sur ce point particulier, voir les articles R.4227 -28 et suivants du Code du Travail).

Article 10 - Accident

Tout accident ou incident survenu à l'occasion ou en cours de formation doit être immédiatement déclaré par le stagiaire accidenté ou les personnes témoins de l'accident, au responsable de l'organisme. Conformément à l'article R 6342-3 du Code du Travail, l'accident survenu au stagiaire pendant qu'il se trouve dans le lieu de la formation ou pendant qu'il s'y rend ou en revient, fait l'objet d'une déclaration par le responsable de l'établissement auprès de la caisse de sécurité sociale.

Article 11 - Boissons alcoolisées

Il est interdit aux stagiaires de pénétrer ou de séjourner en état d'ivresse dans l'organisme ainsi que d'y introduire des boissons alcoolisées.

Article 12 - Interdiction de fumer

En application du décret n° 92-478 du 29 mai 1992 fixant les conditions d'application de l'interdiction de fumer dans les lieux affectés à un usage collectif, il est interdit de fumer dans les salles de cours et dans les ateliers.

Article 13 - Horaires - Absence et retards

En cas d'absence ou de retard au stage, les stagiaires doivent avertir le formateur et s'en justifier. Par ailleurs, les stagiaires ne peuvent s'absenter pendant les heures de stage, sauf circonstances exceptionnelles précisées par le Formateur.

Lorsque les stagiaires sont des salariés en formation dans le cadre du plan de formation, le Formateur doit informer préalablement l'entreprise de ces absences. Toute absence ou retard non justifié par des circonstances particulières constitue une faute passible de sanctions disciplinaires. En outre, pour les stagiaires demandeurs d'emploi rémunérés par l'État ou une région, les absences non justifiées entraîneront, en application de l'article R 6341-45 du Code du Travail, une retenue de rémunération proportionnelle à la durée des dites absences. Par ailleurs, les stagiaires sont tenus de remplir ou signer obligatoirement et régulièrement, au fur et à mesure du déroulement de l'action, l'attestation de présence, et en fin de stage le bilan de formation ainsi que l'attestation de suivi de stage.

Article 14 - Accès au lieu de formation

Sauf autorisation expresse de la Direction ou du responsable de l'établissement où se déroule la formation, les stagiaires ayant accès au lieu de formation pour suivre leur stage ne peuvent :

- Y entrer ou y demeurer à d'autres fins ;
- Y introduire, faire introduire ou faciliter l'introduction de personnes étrangères à l'établissement, ni de marchandises destinées à être vendues au personnel ou aux stagiaires.

Article 15 - Tenue et comportement

Les stagiaires sont invités à se présenter au lieu de formation en tenue décente et à avoir un comportement correct à l'égard de toute personne présente dans l'établissement.

Article 16 - Information et affichage

La circulation de l'information se fait par l'affichage sur les panneaux prévus à cet effet. La publicité commerciale, la propagande politique, syndicale ou religieuse sont interdites dans l'enceinte de l'établissement de l'organisme de formation.

Article 17 - Responsabilité de l'établissement où se déroule la formation en cas de vol ou de dommages sur les biens personnels des stagiaires

L'établissement où se déroule la formation décline toute responsabilité en cas de perte, vol ou détérioration des objets personnels de toute nature déposés par les stagiaires dans son enceinte (salle de cours, ateliers, locaux administratifs, parcs de stationnement, vestiaires ...).

Article 18 - Sanction

Tout manquement du stagiaire à l'une des prescriptions du présent règlement intérieur pourra faire l'objet d'une sanction. Constitue une sanction au sens de l'article R 6352-3 du Code du Travail toute mesure, autre que les observations verbales, prises par le responsable de l'organisme de formation ou son représentant, à la suite d'un agissement du stagiaire considéré par lui comme fautif, que cette mesure soit de nature à affecter immédiatement ou non la présence de l'intéressé dans le stage ou à mettre en cause la continuité de la formation qu'il reçoit. Selon la gravité du manquement constaté, la sanction pourra consister :

- Soit en un avertissement ;
 - Soit en un blâme ou un rappel à l'ordre ;
 - Soit en une mesure d'exclusion définitive (il est rappelé que dans la convention passée par l'organisme avec l'État ou la Région, des dispositions particulières sont définies en cas d'application des sanctions énoncées ci-dessus). Les amendes ou autres sanctions pécuniaires sont interdites.
- Le formateur de l'organisme de formation doit informer de la sanction prise l'employeur, lorsque le stagiaire est un salarié bénéficiant d'un stage dans le cadre du plan de formation en entreprise ;
- L'employeur et l'organisme paritaire qui a pris à sa charge les dépenses de la formation, lorsque le stagiaire est un salarié bénéficiant d'un stage dans le cadre d'un congé de formation.

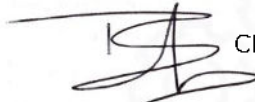
Article 19 - Procédure disciplinaire

Les dispositions qui suivent constituent la reprise des articles R 6352-4 à R 6352-8 du Code du Travail. Aucune sanction ne peut être infligée au stagiaire sans que celui-ci ait été informé au préalable des griefs retenus contre lui. Lorsque le responsable de l'organisme de formation ou son représentant envisagent de prendre une sanction qui a une incidence, immédiate ou non, sur la présence d'un stagiaire dans une formation, il est procédé ainsi qu'il suit. Le responsable de l'organisme de formation ou son représentant convoque le stagiaire en lui indiquant l'objet de cette convocation. Celle-ci précise la date, l'heure et le lieu de l'entretien. Elle est écrite et est adressée par lettre recommandée ou remise à l'intéressé contre décharge. Au cours de l'entretien, le stagiaire peut se faire assister par une personne de son choix, stagiaire ou salarié de l'organisme de formation. La convocation mentionnée à l'alinéa précédent fait état de cette faculté. Le responsable de l'organisme de formation ou son représentant indique le motif de la sanction envisagée et recueille les explications du stagiaire. Dans le cas où une exclusion définitive du stage est envisagée et où il existe un conseil de perfectionnement, celui-ci est constitué en commission de discipline, où siègent les représentants des stagiaires. Il est saisi par le responsable de l'organisme de formation ou son représentant après l'entretien susvisé et formule un avis sur la mesure d'exclusion envisagée. Le stagiaire est avisé de cette saisine. Il est entendu sur sa demande par la commission de discipline. Il peut, dans ce cas, être assisté par une personne de son choix, stagiaire ou salarié de l'organisme. La commission de discipline transmet son avis au Formateur dans le délai d'un jour franc après sa réunion.

La sanction ne peut intervenir moins d'un jour franc ni plus de quinze jours après l'entretien ou, le cas échéant, après la transmission de l'avis de la commission de discipline. Elle fait l'objet d'une décision écrite et motivée, notifiée au stagiaire sous la forme d'une lettre qui lui est remise contre décharge ou d'une lettre recommandée.

Lorsque l'agissement a donné lieu à une sanction immédiate (exclusion, mise à pied), aucune sanction définitive, relative à cet agissement ne peut être prise sans que le stagiaire ait été informé au préalable des griefs retenus contre lui et éventuellement que la procédure ci-dessus décrite ait été respectée.

AIOLI DIGITAL
12 rue Albert Einstein
85340 Les Sables d'Olonne
Tél. : +33 (0)2 55 65 00 65
Siret 851 890 566 000 33 - APE 6201Z

 CECILE BODIN
GERANTE

Programme : Formation Réseau Social Facebook + Facebook Ads

Durée estimée

Entre 4h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Animer une page Facebook pro

Modérer une page Facebook

Créer un post Facebook

Créer des stories

Analyser ses résultats sur Facebook

Réaliser des Facebook Ads

Contenu de la formation

- **Animer une page Facebook**
Les objectifs d'une page Facebook
La création de posts Facebook (texte, photo, vidéo, évènement, album...)
La rédaction des posts : règles et astuces
Les visuels à utiliser
L'utilisation des thématiques (conseillées par Aioli)
La mise en place des stories sur Facebook
Les bonnes pratiques pour votre page
La veille concurrentielle
Les options à utiliser
Les bonnes pratiques à utiliser pour vos posts
Cas pratiques
- **Les idées de publications pour votre page en fonction des thématiques**
Les thématiques utilisées par Aioli
Cas pratiques
- **Modérer une page Facebook**
Comment créer de l'interaction
Les réponses aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité

Cas pratiques
L'importance des avis

- **Réaliser des Facebook Ads**
Etude du ciblage, fonctionnalité, aspect budgétaire, création de campagnes, bonnes pratiques sur les liens/messages et visuels.

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 1200€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com. Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Réseau Social Instagram

Durée estimée

Entre 4h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Animer une page Instagram Pro
Modérer une page Instagram
Créer un post Instagram
Réaliser une stratégie de « hashtag »
Créer des stories
Analyser ses résultats sur Instagram

Contenu de la formation

Animer une page Instagram Pro :

Pourquoi avoir un compte instagram Pro ?
Pourquoi être présent sur Instagram ?
Les objectifs d'une page Instagram
Comment fonctionne une page Instagram
Les facteurs de l'algorithme Instagram

Créer un post instagram :

La création des posts Instagram
La rédaction des posts Instagram
La ligne éditoriale Instagram
Comment créer de l'interaction ?
La modification d'un post
Les visuels à utiliser

La stratégie de hashtag :

Comment trouver de bons hashtags
Les bonnes pratiques dans leur utilisation

Les stories éphémères et stories à la une :

La création des stories

Pourquoi réaliser des stories à la une et comment les réaliser ?

L'utilisation d'un outil spécifique pour les stories

Modérer une page Instagram :

Les réponses aux internautes

L'interaction avec d'autres comptes

La mesure de l'impact de certains comptes pour évaluer leur performance

Analyser les résultats sur Instagram

Les évolutions Instagram annoncées

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 1200€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à [l'adresse contact@aioli-digital.com](mailto:contact@aioli-digital.com)
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

AIOLI DIGITAL | 12 RUE ALBERT EINSTEIN 85340 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600033|
Numéro de déclaration d'activité: 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (auprès de la
Direccte Pays de la Loire)

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Conception et publication d'un réel

Durée estimée

Entre 1h30 et 4h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant réaliser un réel par soi-même.

Prérequis

- Une maîtrise basique de l'outil informatique et de la navigation sur internet
- Disposer d'un compte Instagram et Facebook
- Être familiarisé avec les formats vidéos

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Comprendre son audience

Savoir comment et pourquoi utiliser des réels

Créer des réels adaptés à son business

Partager des réels auprès de sa communauté

Booster la visibilité et l'attractivité de son compte

Contenu de la formation

Les Réels sur Instagram et Facebook, Qu'est-ce qu'un réel ?

Un focus sur la concurrence est les réels qui fonctionnent

Les bonnes pratiques d'un réel réussi (les éléments à retenir)

La réalisation d'un réel

Cas pratique pas à pas pour créer un réel : sélection des images, sélection de la musique, tests, publication, résultats

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 1

Durée estimée

Entre 2h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Connaître le réseau LinkedIn
Animer un post LinkedIn
Créer un post LinkedIn
Modérer une page LinkedIn
Définir une stratégie de hashtags
Analyser et mesurer les résultats

Contenu de la formation

- **Présentation LinkedIn :**
Les chiffres clé de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
Le nouvel algorithme de LinkedIn
- **Animer une page LinkedIn :**
Les objectifs d'une page LinkedIn
Comment fonctionne LinkedIn ?
Le paramétrage d'une page LinkedIn
La création de son profil personnel LinkedIn
- **Créer un post LinkedIn :**
La création de posts LinkedIn
La rédaction de posts LinkedIn
Les bonnes pratiques pour les visuels
- **L'utilisation de thématiques :**

Les bonnes pratiques et cas pratiques

- **Modérer une page LinkedIn :**
Comment créer de l'interaction ?
Les réponses aux internautes (les techniques) et les réponses types pour un maximum de visibilité
L'importance des avis
Cas pratiques
- **Définir une stratégie de hashtags :**
Comment sélectionner les hashtags pertinents ?
- **Mesurer les résultats :**
L'observation et l'analyse des résultats internes à LinkedIn : impressions, CTR, interactions etc...
L'analyse des résultats en lien avec le site internet (via Google Analytics)
La construction et la mise en place des liens tractés (outil spécifique de builder)

Les nouveautés LinkedIn annoncées

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 1200€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

AIOLI DIGITAL 12 RUE ALBERT EINSTEIN 85340 LES SABLES D'OLONNE | Numéro SIRET: 85189056600033|

Numéro de déclaration d'activité : 52850220485 Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat (auprès de la
Direccte Pays de la Loire)

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 2

Durée estimée

Entre 2h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Connaître le réseau LinkedIn

Utiliser LinkedIn à des fins professionnelles

Gérer et organiser sa présence sur LinkedIn

Contenu de la formation

- **PRÉSENTATION LINKEDIN**
Les chiffres clés de LinkedIn
Pourquoi être présent sur LinkedIn ?
- **LES OBJECTIFS DU RÉSEAU LINKEDIN**
Le fonctionnement
- **COMMENT UTILISER LINKEDIN À TITRE PERSONNEL POUR UNE PAGE PROFESSIONNELLE**
La création d'un profil et sa visibilité : Zoom sur les usages et fonctionnalités
Le développement de son réseau
L'identification des personnes clés et l'archange avec elles
Cas pratique 1 : Échanges autour du profil LinkedIn du (des) participant(s)
- **ORGANISER LA PRÉSENCE DE SA SOCIÉTÉ SUR LINKEDIN**
La recherche d'un concept créatif
Comment devenir soi-même un ambassadeur de la page professionnelle ?
Les bonnes pratiques
La notion de posts et articles
La notion de #
La prospection /La recherche des partenaires ?
Cas pratique 2 : Les bonnes pratiques réactions, commentaires et repartages
Zoom sur les bonnes pratiques à utiliser dans l'animation, la modération de la page LinkedIn pro
Les évolutions prévues de LinkedIn

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 1200€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Réseau Social LinkedIn 3

Durée estimée

Entre 2h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération de la page professionnelle de son entreprise.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Comprendre la prospection digitale
Adopter son comportement sur LinkedIn
Construire son réseau sur LinkedIn
Prendre la parole sur LinkedIn de manière corporate
Gérer les Inmails
Savoir utiliser Sales Navigator

Contenu de la formation

- **Pourquoi la prospection digitale ?**
Les nouveaux leviers dans le système de vente
Le lien entre le marketing, le digital et les commerciaux
- **LinkedIn un outil incontournable :**
Le rappel de L'algorithme
- **Les règles de bonnes pratiques sur le comportement à avoir** (fréquence, prises de paroles, actions..)
- **Votre veille sur LinkedIn :**
Le rappel de la construction de son profil (formation Stade 2 : comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)
La construction de son réseau LinkedIn
La connaissance et la compréhension de ses prospects
Les stratégies de # pour de la veille sur son marché
Les exemples de # à suivre
- **Intégrer un/des groupes de discussions :**

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

La recherche des groupes et s'y inscrire
La participation dans des groupes / Les bonnes pratiques
Cas pratique sur des groupes susceptibles d'être impactant pour l'entreprise

- **Les prises de paroles possibles sur LinkedIn :**
Le rappel formation Stade 2 (comment être ambassadeur de la page professionnelle de l'entreprise)
Les prises de paroles identifiées (voir partie stratégie en amont sur les prises de paroles)
Les articles sur LinkedIn et leur pouvoir
Cas pratique d'un exemple d'article très bien rédigé
- **Les inmails :**
L'écriture d'un inmail / Les bonnes pratiques
Les conditions pour atteindre le prospect
La signature
- **Sales Navigator :**
L'utilisation de Sales Navigator pour cibler, comprendre, interagir
La réalisation des recherches avancées
La suggestion de prospects
La souscription à l'offre de LinkedIn / Les avantages

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (PowerPoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation

Tarifs

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

- A partir de 1200€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com. Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation au Référencement Naturel SEO

Durée estimée

Entre 2h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais du référencement naturel appelé SEO.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Se connecter au back office du site

Gérer ses pages soi-même

Rédiger les titres, les liens et la méta description

Réaliser des visuels, des balises et optimiser le poids pour le web

Savoir gérer les pages Médias

Savoir gérer les pages Produits (uniquement pour le site e-commerce)

Contenu de la formation

Introduction

Connexion au Back Office du site

La gestion des Pages

Les contenus Textes

- Le titre de l'article et les sous-titres
- Les liens
- Titre et Méta Description

Les contenus Visuels

- Les visuels au sein des pages
- Les balises Titre et Alt
- L'optimisation Poids des visuels

La gestion des pages Médias

Prestataire de formation enregistré sous le Numéro 52850220485.
Cet enregistrement ne vaut pas agrément de l'Etat.

La gestion des pages Produits

Nos préconisations complémentaires

Liste de mots clés

Conclusion générale

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com. Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Google Analytics

Durée estimée

Entre 1h30 et 4h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Comprendre le fonctionnement de Google Analytics
- Apprendre à créer et installer un compte analytics
- Maîtriser la navigation entre les rapports de base
- Comprendre les statistiques KPIs et les dimensions
- Analyser le trafic et la performance d'un site Web
- Analyser les utilisateurs de votre site et de votre application
- Evaluer les performances de vos actions marketing, vos contenus, vos produits

Contenu de la formation

- **Comprendre les enjeux du Webanalytics**
 - Que faut-il analyser sur un site web ?
 - L'identification de ses KPI et la façon de les mesurer
 - La présentation de l'interface
 - L'analyse des KPI disponibles (les identifier et les comprendre)
 - Le choix de sa période d'analyse
- **Analyser son audience**
 - La visualisation des statistiques par utilisateur
 - L'analyse de la donnée
 - La visualisation du flux d'utilisateurs
 - La réalisation d'une analyse comparative
- **Analyser l'acquisition du trafic**
 - L'identification des principaux canaux d'acquisition
 - Le trafic naturel VS trafic payant
 - La mesure et l'analyse des sources d'acquisition
 - Le tracking de ses liens et visualisation

- **Analyser le comportement des internautes sur son site**
La visualisation du parcours de l'internaute
L'identification des recherches effectuées
La création des événements : analyser les clics sur un lien, les envois d'un formulaire
La compréhension des événements et leur lecture
L'analyser les pages les plus visitées
- **Conclusion**
Synthèse
Questions/Réponses

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Google Analytics 4

Durée estimée

Entre 1h30 et 4h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant approfondir ses connaissances sur le comportement de ses clients grâce à Google Analytics et bénéficier des outils afin d'analyser des données pour son entreprise de façon centralisée.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Comprendre le fonctionnement de Google Analytics 4

Maîtriser les rapports de base

Construire des tableaux de bords efficaces et utiles

Mesurer et analyser grâce aux outils de segmentations et de rapports personnalisés

Contenu de la formation

- **Proposition de valeur du nouveau Google Analytics 4**
Un changement de paradigme
Le tracking automatique de plusieurs interactions
Le contrôle sur les données (aspect vie privée)
Les événements collectés automatiquement
- **Tour rapide des différents rapports**
Un rapport temps réel centralisé
Les rapports d'acquisition
Les rapports d'engagement
Les rapports de monétisation
Les rapports de fidélisation
Les rapports démographiques
Les rapports technologiques
Les conversions
Les événements
Les audiences
- **Conclusion sur GA4**

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Photographie : Prise de vue et développement

Durée estimée

Entre 1h30 et 4h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant réaliser un shooting photo par soi-même.

Prérequis

- Une maîtrise très basique de l'outil informatique
- Disposer du matériel adéquat

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Organiser ses prises de vues

Choisir son équipement

Analyser les tendances

Identifier les composantes d'un shooting réussi

Estimer les contraintes techniques

Acquérir certaines notions fondamentales : sensibilité, ouverture, vitesse, focale, cadrage

Réaliser des prises de vues en studio

Gérer l'après prise de vues

Livrer des fichiers

Contenu de la formation

- **Etude du marché**
L'audit de l'existant (photos, visuels réalisés par le client)
L'analyse des bonnes pratiques et axes d'amélioration
Un zoom sur la concurrence directe et indirecte
Un focus sur les tendances 2023
- **Les fondamentaux pour une prise de vue réussie**
Les conditions pour faire les photos par rapport au rendu souhaité
La prise en main du matériel technique (APN, mobile ...)
- **Savoir adapter les sujets et les styles de vos photos selon votre identité visuelle**
La mise en scène du sujet et la façon de le sublimer (créer un visuel riche et original)
Ajustement de la composition et du cadrage en fonction du support (plans, lumière...)
L'adaptation des accessoires et le stylisme

- **Réaliser sa prise de vues**
La mise en pratique lors d'un atelier
- **Développer les visuels en post production**
Le développement et retouche photographique
La préparation des fichiers pour utilisation
Les bonnes pratiques de la sauvegarde
- **Conclusion**
La définition d'un plan d'actions des visuels à réaliser en fonction de la stratégie digitale imaginée

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com. Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Back-office Prestashop

Durée estimée

Entre 2h et 21H. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Prendre la main sur la boutique

Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)

Gérer le catalogue / les catégories, sous catégories / fiches produits

Configurer et gérer les transporteurs

Gérer les commandes (paiement, livraison, etc...)

Suivre les statistiques

Contenu de la formation

Back-office Prestashop :

Présentation du back-office

Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs (client et externe)

Création et gestion du catalogue / catégories, sous catégories / fiches produits

Gestion des stocks pour les produits

Configuration et gestion des transporteurs

Gestion des livraisons / impression des étiquettes d'envoi / gestion des retours

Gestion des commandes / factures

Gestion des comptes clients

Gestion des contenus de la boutique

Gestion des tarifs / codes promos

Gestion des paiements / remboursements / avoirs

Gestion du panier

Suivi des statistiques

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Back-office Wordpress

Durée estimée

Entre 2h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne détenant un site internet et souhaitant se familiariser avec l'outil pour sa gestion.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

Prendre la main sur le site internet professionnel

Gérer les médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos, ...)

Réaliser les mises à jour d'un site, changement de visuels et/ou de blocs

Gérer les données des formulaires / export des données (statistiques)

Gérer les ajouts / suppressions des utilisateurs (pour être autonome côté client)

Contenu de la formation

Back-office WordPress :

Présentation du tableau de bord

Gestion des médias dans la bibliothèque (ajout, modification images, documents, audios, vidéos...)

Gestion de pages/ articles/ rédaction de contenus textes

Modification des blocs titre, texte, bouton...

Ajout et modification de liens hypertexte

Gestion des données de formulaires de contacts / export des données

Gestion des modules: slider, social wall...

Back-office Wordpress pour les utilisateurs :

Gestion des ajouts / suppressions des utilisateurs pour l'intranet

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaires d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.

Programme : Formation Rédaction Web

Durée estimée

Entre 4h et 21h. La durée est à définir en fonction de la typologie du client.

Profils des stagiaires

Toute personne souhaitant développer la communication de son entreprise par le biais de la rédaction web.

Prérequis

- Maîtriser la micro-informatique et la navigation sur internet.
- Entretien préalable à la formation pour ajustement pédagogique.

Objectifs opérationnels

A l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :
Connaître les techniques de l'écriture pour le Web
Structurer vos contenus de façon optimisée
Mesurer et analyser l'impact de vos contenus

Contenu de la formation

Les grands principes de la rédaction web

Le concept de mots-clés

La définition de sa liste de mots-clés

Les mots-clés « long tail » vs « short tail »

La conception de son contenu

La structuration de son contenu

Organisation de la formation

Équipe pédagogique

Notre objectif est d'aider les entreprises à développer leur communication digitale par les réseaux sociaux avec la création, l'animation et la modération des réseaux sociaux de son entreprise, mais aussi par la rédaction web.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les collaborateurs et/ou les chefs d'entreprises pour améliorer significativement leurs compétences. Cécile Bodin apporte le conseil et les outils nécessaires afin que la mise en place des techniques de communication soient bien utilisées et adaptées aux réseaux sociaux.

Moyens pédagogiques et techniques

- Accueil des stagiaires dans une salle dédiée à la formation chez le client ou autre lieu de formation adapté et accessible aux PMR
- Documents supports de formation projetés. (powerpoint)
- Exposés théoriques
- Etude de cas concrets et pratiques
- Echanges questions/réponses
- Mise à disposition de supports pédagogiques.
- Matériel nécessaire : ordinateur, rétroprojecteur, paperboard, accès internet.

Les moyens pédagogiques seront adaptés aux consignes sanitaires actuelles et les formations peuvent être réalisées en visioconférence

Modalités d'évaluation

- Feuilles de présence
- Pratiques selon cas client
- Mise en situation réelle avec les problématiques liées aux sociétés clientes
- Formulaire d'évaluation de la formation.

Tarifs

- A partir de 490€ HT. Nous consulter pour affiner votre besoin.

Contact et modalités

- Pour tous renseignements, merci de nous contacter par téléphone au 02.55.65.00.65 ou par mail à l'adresse contact@aioli-digital.com
- La formation pourra se dérouler sur notre site : 12 rue Albert Einstein 85340 Les Sables d'Olonne ou dans vos locaux. Nous pourrions aussi envisager qu'elle se déroule par visioconférence.
- Pour toutes personnes en situation de handicap, nous vous invitons à prendre contact avec nous afin que nous puissions étudier ensemble les modalités de suivi de la formation.

Contact PSH

- En cas de besoin d'accompagnement ou d'aménagement pour suivre une de nos formations, contactez-nous via l'adresse mail suivante contact-psh@aioli-digital.com . Notre référente chargée de l'intégration des personnes en situation de handicap est Cory BLANCHET.